

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Туристско-рекреационное проектирование в водном туризме**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, в области проектирования туристского продукта в области водного туризма.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о планировочном проектировании рекреационных территорий;
- формирование представлений о проектировании рекреационных и туристских комплексов;
- формирование умений проектировать туристский продукт, создаваемый в туристских учреждениях и туристских фирмах;
- формирование представления о туристском предприятии как объекте проектирования;
- владение методами проектирования бизнес-пространства в туризме.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;

**ПК-4** - Способен реализовывать проекты, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы;

**ПК-5** - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;

**ПК-7** - Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основы проектирования в туризме, методы проектирования в туризме;
- технологии обслуживания, технологические и информационно-

коммуникативные технологии;

- как реализовывать проекты в туристской индустрии;
- особенности формирования водных туристских продуктов.

**Уметь:**

- применять основные методы проектирования в туризме;
- разрабатывать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- реализовывать проекты в туристской индустрии.

**Владеть:**

- навыками применения основных методов проектирования в туризме
- навыками организации обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- навыками реализации проектов в туристской индустрии.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Сущность туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирование деятельности как инструмент развития;</li> <li>- технология и ключевые элементы проектирования;</li> <li>- туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования;</li> <li>- территориальный аспект и уровни туристского проектирования.</li> </ul>
2	<p>Тема 2. Проектирование туристского продукта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристские продукты и услуги: основы проектирования;</li> <li>- проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования;</li> <li>- организационные формы управления туристско-рекреационным проектом;</li> <li>- постановка проблемной ситуации в туристско-рекреационной сфере;</li> <li>- поиск и обоснование проектной идеи для решения проблемы развития туристско-рекреационной формы;</li> <li>- разработка целей, задач, методов проектирования.</li> </ul>
3	<p>Тема 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки;</li> <li>- бизнес-план проекта;</li> <li>- контроль и регулирование выполнения проекта;</li> <li>- разработка экскурсионного маршрута, тура, создание туристского предприятия, развитие туристско-рекреационной зоны;</li> <li>- конкурентоспособность туристского продукта;</li> <li>- презентация туристско-рекреационного проекта.</li> </ul>
4	<p>Тема 4. Специфика и технология разработки туристского продукта в водном туризме.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности туристского продукта в водном туризме;</li> <li>- основные и дополнительные услуги туристского продукта в водном туризме;</li> <li>- определение источников финансирования проекта;</li> <li>- структура финансирования туристских проектов в водном туризме.</li> </ul>

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

## Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Тема 1. Сущность туристско-рекреационного проектирования</b></p> <p>В результате работы студенты будут ознакомлены с сущностью туристско-рекреационного проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модель Джеймса Янга;</li> <li>- технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс;</li> <li>- туристские системы.</li> </ul>
2	<p><b>Тема 2. Проектирование туристского продукта.</b></p> <p>В результате работы студенты будут ознакомлены с основами проектирования туристского продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования;</li> <li>- туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия;</li> <li>- заказной тур, инклюзив-тур (ИТ), индивидуальные туры, групповые туры;</li> <li>- основные потребительские свойства туристского продукта;</li> <li>- основные требования к проектированию туристского продукта;</li> <li>- калькулирование цены туристского продукта;</li> <li>- проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта;</li> <li>- методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги;</li> <li>- создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг;</li> <li>- проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой ценности в туризме.</li> </ul>
3	<p><b>Тема 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.</b></p> <p>В результате работы студенты будут ознакомлены с процессами в управлении туристско-рекреационным проектом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- краткое описание тура;</li> <li>- основные этапы проектирования продукта (проектный, производственный, коммерческий);</li> <li>- бизнес-план туристского продукта;</li> <li>- актуальность и цели презентации проекта;</li> <li>- участники - их роль и функции;</li> <li>- структура презентации;</li> <li>- технология организации презентации.</li> </ul>
4	<p><b>Тема 4. Специфика и технология разработки туристского продукта в водном туризме.</b></p> <p>В результате работы студенты будут ознакомлены с особенностями разработки туристского продукта в водном туризме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- речной и морской круиз;</li> <li>- требования к длительным групповым водным турам;</li> <li>- особенности калькулирования цены водного туристского тура.</li> </ul>

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Выполнение курсовой работы.

3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Студенты в течение семестра разрабатывают водный тур. Выбор условий и исходных данных для разработки обсуждается с преподавателем.

Минимальные исходные данные:

- речной или морской тур;
- групповой тур;
- тур выходного дня или длительный тур от 2 ночей (на выбор студента).

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. Москва:Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/490963">https://urait.ru/bcode/490963</a> (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
2	Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов Е. А. Джанджугазова. Москва : Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496195">https://urait.ru/bcode/496195</a> (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
3	География туризма : учебник для вузов Т. Т. Христов. Москва : Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496605">https://urait.ru/bcode/496605</a> (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
4	Безопасность в туризме : учебник для вузов Г. М. Суворова. Москва : Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496940">https://urait.ru/bcode/496940</a> (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
5	Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие Г. М. Дехтярь. Москва : Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495961">https://urait.ru/bcode/495961</a> (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
6	Детско-юношеский туризм : учебное пособие для вузов Ю. С. Константинов. Москва : Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492553">https://urait.ru/bcode/492553</a> (дата обращения:

		24.04.2022). Текст: электронный.
7	Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495707">https://urait.ru/bcode/495707</a> (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.
8	Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для среднего профессионального образования С. В. Емелин. Москва : Издательство Юрайт , 2022	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/499044">https://urait.ru/bcode/499044</a> (дата обращения: 24.04.2022). Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ <http://library.miit.ru/>

Федеральное агентство по туризму <https://tourism.gov.ru>

Всемирная туристская организация (UNWTO) [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Журналы:

«Туризм» <http://www.tourdom.ru>

«Туристический бизнес» <http://www.tourbus.ru>

«Вояж» <http://www.voyagemagazine.ru>

«Отдых в России» <http://www.rustur.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима мультимедийная аудитория.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 8 семестре.

Экзамен в 8 семестре.

## 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



## Авторы

Старший преподаватель Академии  
базовой подготовки

Чунихина Ирина  
Анатольевна

## Лист согласования

И.о. заведующего кафедрой  
Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Ю.М. Коробов  
Е.А. Ступникова  
М.В. Ишханян