

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление конкурентоспособностью международной транспортной**  
**компанияи**

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Управление рисками в международных  
транспортных системах

Форма обучения: Очно-заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью международной транспортной компании" – освоить инструменты анализа и управления жизненным циклом организационно-теоретические основы жизненного цикла организации и его связи с жизненным циклом продукции, рынка и отрасли. Изучить его связи с жизненным циклом продукции отрасли. Студент должен уметь анализировать проблемы, возникающие в каждой фазе жизненного цикла организации, формулировать задачи в соответствии с фазой и разработать варианты их решения, анализировать разработанные варианты и выбрать лучшее из них, организовать процесс выполнения решения, оценить его результаты.

**Задачи:**

- Усвоение основных понятий в области конкуренции и конкурентной политики;
- Изучение отечественного и зарубежного опыта в области конкуренции;

- Выявление и оценка устойчивых конкурентных преимуществ торговых организаций;

- Ознакомление с методологиями оценки конкурентоспособности торговых организаций и разработки конкурентных стратегий;

- Изучение возможных стратегий по достижению устойчивой конкурентной позиции торговых организаций;

- Приобретение умений проводить конкурентный анализ для получения информации о конкурентах;

- Приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).