

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Управление конкурентоспособностью международной транспортной
компанияи**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление рисками в международных
транспортных системах

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью международной транспортной компании" – освоить инструменты анализа и управления жизненным циклом организации научно-теоретические основы жизненного цикла организации и его связи с жизненным циклом продукции, рынка и отрасли. Изучить его связи с жизненным циклом продукции отрасли. Студент должен уметь анализировать проблемы, возникающие в каждой фазе жизненного цикла организации, формулировать задачи в соответствии с фазой и разработать варианты их решения, анализировать разработанные варианты и выбрать лучшее из них, организовать процесс выполнения решения, оценить его результаты.

Задачи:

- Усвоение основных понятий в области конкуренции и конкурентной политики;
- Изучение отечественного и зарубежного опыта в области конкуренции;
- Выявление и оценка устойчивых конкурентных преимуществ торговых организаций;
- Ознакомление с методологиями оценки конкурентоспособности торговых организаций и разработки конкурентных стратегий;
- Изучение возможных стратегий по достижению устойчивой конкурентной позиции торговых организаций;
- Приобретение умений проводить конкурентный анализ для получения информации о конкурентах;
- Приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с ответственными за реализацию риск-менеджмента сотрудниками), оказывать помощь ответственным за риск-менеджмент сотрудникам в повышении качества оценки риска и разработке мероприятий по управлению ими с использованием современных информационно-аналитических систем;

ПК-3 - Способен обеспечивать взаимодействие между процессом риск-менеджмента и бизнес-процессами в организации, адаптировать элементы

системы риск-менеджмента к меняющимся условиям функционирования организации, а также к новым бизнес-процессам и направлениям;

ПК-5 - Способен оценить риски функционирования транспортных систем в целом и в их бизнес-процессах, используя современные системы прогнозирования и оценки рисков бизнес-процессов;

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- специфику транспортно-логистических компаний и методы анализа эффективности и устойчивости их стратегического развития;
- основные закономерности и проблемы межкультурного взаимодействия в компаниях и их влияние на эффективность деятельности компании;
- методы анализа взаимодействия между процессами риск-менеджмента и бизнес-процессами в организации;
- взаимосвязь показателей бизнес-процессов и интегрированных показателей деятельности ИМТС.

Уметь:

- оценить эффективность стратегий развития МТС и выбрать методы повышения эффективности и устойчивости развития МТС в условиях риска и неопределенности среды;
- использовать особенности межкультурной среды для повышения эффективности работы компании;
- проанализировать изменения этого взаимодействия в условиях меняющейся внешней и внутренней среды;
- оценить влияние рисков бизнес-процессов ИМТС на риски функционирования системы в целом.

Владеть:

- инструментами анализа и управления эффективностью стратегического развития МТС в условиях высокодинамичной среды;
- методами управления эффективностью компании с учетом межкультурных коммуникаций;
- методами адаптации системы риск-менеджмента к меняющимся условиям функционирования ИМТС;

- инструментарием выбора мер по снижению рисков.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 148 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Сущность понятия конкурентоспособности Уровни конкурентоспособности предприятий Рейтинг конкурентоспособности России Конкурентоспособность российских товаров</p>
2	<p>Оценка конкурентоспособности товара</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность конкурентоспособности товара Анализ существующих подходов к оценке конкурентоспособности товара Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара</p>
3	<p>Оценка конкурентоспособности международной транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность конкурентоспособности международной транспортной компании Подходы к оценке конкурентоспособности международной транспортной компании Факторы, влияющие на конкурентоспособность международной транспортной компании</p>
4	<p>Механизм управления конкурентоспособностью организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность механизма управления конкурентоспособностью международной транспортной компании Этапы управления конкурентоспособностью международной транспортной компании</p>
5	<p>Управление конкурентными преимуществами</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие конкурентного преимущества Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов Особенности процесса управления конкурентными преимуществами предприятия</p>
6	<p>Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Структура анализа деятельности конкурентов Анализ рыночной доли конкурентов Понятие, сущность и виды стратегии конкурентоспособности</p>
7	<p>Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности международной транспортной компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Построение стратегической карты для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности международной транспортной компании Применение реинжинирингового подхода для повышения конкурентоспособности международной транспортной компании</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические основы управления конкурентоспособностью В результате выполнения практического задания студент изучит теоретические основы конкурентоспособности.
2	Оценка конкурентоспособности товара В результате выполнения практического задания студент получит навык оценки конкурентоспособности.
3	Оценка конкурентоспособности международной транспортной компании В результате выполнения практического задания студент научится оценивать конкурентоспособность международной транспортной компании.
4	Механизм управления конкурентоспособностью организации В результате выполнения практического задания студент научится управлять конкурентоспособностью международной транспортной компании.
5	Управление конкурентными преимуществами В результате выполнения практического задания студент получит навык управления конкурентными преимуществами международной транспортной компании.
6	Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать стратегии развития международной транспортной компании.
7	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности международной транспортной компании В результате выполнения практического задания студент научится разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности международной транспортной компании

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
-------	----------------------------	---------------

1	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов Е. А. Горбашко Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт https://urait.ru/
2	Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов Фомичев, В. И. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт https://urait.ru/
3	Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов Еремеева, Н. В. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт https://urait.ru/
4	Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов Лифиц, И. М. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Ильин Валентин
Васильевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой МБ
Председатель учебно-методической
комиссии

А.Т. Романова

Г.А. Моргунова