

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания основных проблем и задач дисциплины; понимание актуальности вопросов управления бизнесом и корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; научиться анализировать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров; использовать методы сквозной аналитики для эффективного управления бизнесом.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).