

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление бизнесом и корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 17.11.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов навыков, необходимых для вхождения в деловое сообщество и успешной профессиональной деятельности с учетом специфики социальной политики в корпорациях.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся знания основных проблем и задач дисциплины;
- понимание актуальности вопросов управления бизнесом и корпоративной социальной ответственности и этики в мире и России; - научиться анализировать социальную политику компании с учетом требований мировых стандартов и потребности стейкхолдеров;
- использовать методы сквозной аналитики для эффективного управления бизнесом .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основы системы управления бизнесом

Уметь:

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Владеть:

методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для управления бизнесом

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Методологические основы управления бизнесом и реализации проектов корпоративной социальной ответственности. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- теоретические основы системы управления бизнесом; - цели и задачи системы управления бизнесом; - роль менеджмента в организации бизнеса и реализации проектов корпоративной социальной ответственности; - стратегии развития бизнеса в различных отраслях
2	Цели позиционирования в бизнесе. Рассматриваемые вопросы: - виды позиционирования в бизнесе; - жизненный цикл продукции; - формирование стратегических целей предприятия; - классификация целей по системе сбалансированных показателей; - методы сравнения целей; - понятие стейкхолдеров, виды и типовые интересы стейкхолдеров.
3	Конкурентоспособность предприятия. Рассматриваемые вопросы: - виды конкурентных преимуществ; - методы конкурентной борьбы на рынке.
4	Прогнозирование. Рассматриваемые вопросы: - эшелоны прогнозирования; - методы прогнозирования; - этапы прогнозирования на основе разрешения "узловых" противоречий; - классификация прогнозных моделей развития бизнеса.
5	Бизнес- планирование. Рассматриваемые вопросы: - виды планирования бизнеса.; - элементы планирования; - отличия планирования и прогнозирования.
6	Анализ и оценка рисков. Рассматриваемые вопросы; - виды рисков; - методы управления рисками при реализации бизнес-проектов; - неопределенность и риск - как явление и процесс.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие управление бизнесом. В результате работы на практическом занятии студент изучает понятие "бизнес" и приобретает навыки стратегического анализа бизнесе.
2	Содержание и основные характеристики базовых стратегий развития бизнеса. В результате работы на практическом занятии студент изучает характеристики базовых стратегий развития бизнеса и приобретает навыки стратегического анализа.
3	Планирование реализации проектов развития бизнеса и корпоративной социальной ответственности. В результате работы на практическом занятии студент изучает планирование реализации проектов в бизнесе и приобретает навыки анализа социальной ответственности

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Основы бизнес- планирования. В результате работы на практическом занятии студент получает навыки разработки бизнес-плана конкретного предприятия.
5	Оценка конкурентоспособности предприятия. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы оценки конкурентоспособности предприятий.
6	Анализ и оценка рисков. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы анализа и оценки реализации проектов на конкретных примерах.
7	Анализ и оценка рыночных рисков. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы анализа и оценки рыночных рисков реализации проектов на конкретных примерах.
8	Анализ и оценка конкурентных рисков. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы анализа и оценки конкурентных рисков реализации проектов на конкретных примерах.
9	Анализ и оценка технологических рисков. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы анализа и оценки технологических рисков реализации проектов на конкретных примерах
10	Анализ и оценка товарных рисков. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы анализа и оценки товарных рисков реализации проектов на конкретных примерах.
11	Анализ и оценка управленческих рисков. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы анализа и оценки управленческих рисков реализации проектов на конкретных примерах.
12	Анализ и оценка глобальных рисков. В результате работы на практическом занятии студент изучает методы анализа и оценки глобальных рисков реализации проектов на конкретных примерах.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегический менеджмент: проектный подход : учебное пособие / С. А. Гришина, А.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

	Н. Шишкин. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с.	https://www.iprbookshop.ru/107697.html (дата обращения: 05.05.2022). - Текст: электронный
2	Теория и методология разработки стратегии развития предприятия : научная монография / И. В. Булава, А. М. Батьковский, М. А. Батьковский [и др.]. — 2-е изд. — Москва,	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82185.html (дата обращения: 05.05.2022). - Текст: электронный
3	Управление бизнес-процессами : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Д. Ю. Ковылкин, Л. Н. Никитина [и др.] ; под редакцией Л. Н. Никитиной. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 89 с.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102983.html (дата обращения: 05.05.2022). - Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Стрельцов Андрей
Владимирович

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян