

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление взаимодействием с поставщиками услуг в туризме**

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и управления взаимодействием с поставщиками туристских, транспортных, гостиничных, экскурсионных и иных услуг, участвующих в формировании и реализации туристских продуктов, а также обеспечения качества обслуживания, соблюдения договорных обязательств и эффективного функционирования туристско-транспортных систем.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

ознакомление обучающихся с системой поставщиков услуг в индустрии туризма и их ролью в создании комплексного туристского продукта;

изучение принципов формирования партнерских отношений между туристскими организациями и поставщиками услуг;

освоение методов поиска, отбора и оценки поставщиков туристских и транспортных услуг;

изучение механизмов организации взаимодействия с перевозчиками, средствами размещения, экскурсионными организациями, объектами туристского показа и иными контрагентами;

формирование навыков разработки и сопровождения договорных отношений с поставщиками услуг;

изучение методов контроля качества услуг и оценки эффективности взаимодействия с контрагентами;

освоение технологий управления цепочками поставок в туристско-транспортных системах;

изучение правовых аспектов взаимодействия с поставщиками услуг, включая вопросы ответственности сторон, страхования и защиты прав потребителей;

формирование навыков управления рисками, возникающими при взаимодействии с поставщиками услуг;

изучение цифровых технологий и информационных систем управления партнерскими отношениями в туризме;

освоение методов разрешения конфликтных ситуаций и претензионной работы с контрагентами;

формирование навыков организации межорганизационного взаимодействия при проектировании и реализации туристско-транспортных продуктов;

изучение отечественного и зарубежного опыта управления поставщиками услуг в туристской индустрии.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).