

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Управление глобальной конкурентоспособностью транспортных
компаний и инструменты анализа в условиях неопределенности среды**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 15.05.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью учебной дисциплины «Управление глобальной конкурентоспособностью транспортных компаний и инструменты анализа в условиях неопределенности среды» являются формирование у студентов теоретической базы и практических навыков в области управления конкурентоспособностью – КС транспортных компаний, что даст возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им корпоративной культуры.

Задача дисциплины (модуля)

- формирование базовых знаний в области организации и совершенствования системы управления корпоративными структурами, с учетом динамики внешней среды, фаз жизненного цикла компании и отраслевого (транспортного) рынка, а также будет полезен практикам-менеджерам для совершенствования их теоретической подготовки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ПК-1 - Способен оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений, принимать управленческие решения, анализировать технологические процессы и выявлять их влияние на финансово-экономические результаты корпорации, ее конкурентоспособность и устойчивость при работе на международном рынке транспортных услуг;

ПК-2 - Способен разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению бизнеса, определять рациональное ресурсное обеспечение, формировать бизнес-план инвестиционного проекта, учитывать страновые и отраслевые риски при ведении и расширении бизнеса в странах БРИКС;

УК-3 - Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач;
- методологию управления конкурентоспособностью транспортных компаний – КС ТК.
- техники выбора наиболее эффективных подходов получения данных;
- методики сбора и обработки данных;
- методики анализа данных.
- цели и функции оперативного и тактического решения по управлению бизнесом;
- задачи, решаемые на основе системы мониторинга;
- характер внешнеэкономической информации, необходимой для принятия решения по повышению финансово-экономических результатов корпорации, ее конкурентоспособности и устойчивости на международном рынке.
- основные законы эффективного продвижения бизнеса;
- методы по продвижению бизнеса.
- цели, задачи и функциональную структуру работы команды;
- методологию выработки стратегии команды для достижения поставленной цели;
- методологию управления эффективностью команды.

Уметь:

- выбрать наиболее эффективные методы повышения КС ТК;
- оценить необходимую информацию и выбрать ее источники для анализа вариантов проектов;
- провести сравнительный анализ вариантов проектов с учетом длительности их жизненного цикла и возможных рисков;
- принимать решения по ликвидации разрывов в реализации проектов в условиях турбулентной среды.
- оценить качество методик сбора данных;
- оценить необходимую информацию и ее источники для решения управленческих и исследовательских задач.

- оценить результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе технологических процессов и финансово-экономических результатов при работе компании на международном транспортном рынке;
- провести контроль данных, необходимых для принятия управленческих решений при работе на международном рынке транспортных услуг;
- анализировать влияние технологических процессов на финансово-экономические результаты транспортной компании, ее конкурентоспособность и устойчивость.
- разрабатывать комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности бизнеса;
- оценить рациональный объем ресурсов и выбрать поставщиков ресурсов;
- провести анализ отраслевых и страновых рисков при расширении бизнеса в странах БРИКС;
- составить бизнес-план инвестиционного проекта.
- оценить цели и задачи работы команды;
- подобрать специалистов необходимой квалификации для достижения целей;
- выработать командную стратегию и довести ее до коллектива;
- поддерживать высокую производительность сформированной команды.

Владеть:

- навыками использования методов анализа показателей эффективности проектов с ДЖЦ и в условиях протуберантной среды;
- инструментами анализа изменения среды и выбора адекватных им способов повышения КС ТК.
- техниками и навыками сбора данных для решения управленческих и исследовательских задач;
- способами анализа условий принятия решений и их качественной оценки.
- навыками сбора необходимой информации для оперативного и тактического управления бизнесом;
- инструментами анализа и контроля данных по внешнеэкономической деятельности транспортных компаний.
- методами продвижения бизнеса на рынках стран БРИКС;
- инструментами анализа состояния рынка;
- формированием бизнес-плана планируемых проектов;
- методами снижения рисков.

- навыками применения методов организации высокопроизводительной производственной группы;
- инструментами поддержки производительности команды в течение жизненного цикла проекта;
- методами стимулирования производительности труда.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	24	16	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 232 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Понятие конкурентоспособности транспортной продукции и транспортного предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>1.1 Транспортный рынок – сфера формирования конкурентных отношений</p> <p>1.2 Классификация факторов и критериев, определяющих уровень конкурентоспособности транспортной продукции</p> <p>1.3 Концептуальные основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортного предприятия</p> <p>1.4 Взаимосвязь категорий конкурентоспособности и экономической безопасности транспортного предприятия</p>
2	<p>Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>2.1 Формирование конкурентных отношений на железнодорожном транспорте с учетом зарубежного опыта</p> <p>2.2 Оценка уровня монополизации транспортного рынка</p> <p>2.3 Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений</p> <p>2.4 Формирование конкурентной стратегии на железнодорожном транспорте</p>
3	<p>Механизм управления конкурентоспособностью на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>3.1 Методические подходы к управлению конкурентоспособностью</p> <p>3.2 Формирование конкурентоспособной модели транспортной продукции</p> <p>3.3 Оценка конкурентоспособности транспортной продукции с учетом внутранспортного эффекта</p>
4	<p>Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>4.1 Инновационная деятельность – движущая сила развития транспорта</p> <p>4.2 Инновационная политика на железнодорожном транспорте</p> <p>4.3 Формирование инновационной стратегии в рамках механизма управления конкурентоспособностью на железнодорожном транспорте</p> <p>4.4 Методический подход к оценке уровня конкурентоспособности технических и технологических новшеств на железнодорожном транспорте</p>
5	<p>Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>5.1 Логистическая концепция управления системой товародвижения. Транспортный аспект</p> <p>5.2 Совершенствование транспортных технологий в условиях обострения конкурентной борьбы между видами транспорта</p> <p>5.3 Принципы оценки экономической эффективности транспортно-технологических систем</p> <p>5.4 Развитие рынка транспортных посредников, как фактор повышения конкурентоспособности перевозок</p> <p>5.5 Логистические компании и их роль в повышении конкурентоспособности железнодорожных перевозок.</p>
6	<p>Пути повышения конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>6.1 Перспективы применения прогрессивных малозатратных и ресурсосберегающих технологий</p> <p>6.2 Формирование гибкой тарифной политики в сегментах рынка грузовых перевозок.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие конкурентоспособности транспортной продукции и транспортного предприятия В результате выполнения практического задания студент получает навык понимания конкурентоспособности транспортной продукции транспортного предприятия.
2	Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования конкурентных отношений на транспортном рынке
3	Механизм управления конкурентоспособностью на транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык управления механизмом конкурентоспособности на транспорте
4	Инновационный подход к управлению конкурентоспособностью перевозок В результате выполнения практического задания студент получает навык управления конкурентоспособностью перевозок
5	Логистические основы повышения конкурентоспособности транспортной продукции В результате выполнения практического задания студент получает навык логистического повышения конкурентоспособности транспортной продукции
6	Пути повышения конкурентоспособности транспортных перевозок В результате выполнения практического задания студент получает навык повышения конкурентоспособности транспортных перевозок

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецов, Е. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536003 (дата обращения: 10.05.2024).

2	Румянцева, Е. Е. Инвестиционный анализ : учебное пособие для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10389-2. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538215 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 560 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17411-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538794 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<https://www.consultant.ru/>);
5. Информационно-правовой портал Гарант.Ру (<https://www.garant.ru/>);
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
9. Информационный портал polpred.com (<https://polpred.com/>);
10. Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев