

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление глобальной конкурентоспособностью транспортных компаний

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление глобальной конкурентоспособностью транспортных компаний» является формирование у обучающихся теоретической базы и практических компетенций в области управления конкурентоспособностью, ориентированного на специфику транспортного бизнеса. А также на развитие способности анализировать глобальные рынки транспортных услуг, разрабатывать стратегии продвижения продукции и услуг компаний транспорта, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и применять инструменты стратегического планирования.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление с теоретико-методологическими основами глобальной конкурентоспособности.
- Освоение аналитического инструментария диагностики конкурентной позиции.
- Овладение стратегиями завоевания и удержания лидерства на глобальных рынках.

- Овладение управлением операционной эффективностью и системами менеджмента качества.

- Повышение уровня владения информацией о международной регуляторной среде и инновационно-технологическом развитии.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).