

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Управление глобальной конкурентоспособностью транспортных
компаний**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный транспортный бизнес

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 10.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление глобальной конкурентоспособностью транспортных компаний» является формирование у обучающихся теоретической базы и практических компетенций в области управления конкурентоспособностью, ориентированного на специфику транспортного бизнеса. А также на развитие способности анализировать глобальные рынки транспортных услуг, разрабатывать стратегии продвижения продукции и услуг компаний транспорта, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и применять инструменты стратегического планирования.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление с теоретико-методологическими основами глобальной конкурентоспособности.
- Освоение аналитического инструментария диагностики конкурентной позиции.
- Овладение стратегиями завоевания и удержания лидерства на глобальных рынках.
- Овладение управлением операционной эффективностью и системами менеджмента качества.
- Повышение уровня владения информацией о международной регуляторной среде и инновационно-технологическом развитии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению бизнеса, определять рациональное ресурсное обеспечение, формировать бизнес-план инвестиционного проекта, учитывать страновые и отраслевые риски при ведении и расширении бизнеса, в том числе в странах БРИКС.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- Принципы и специфику глобального транспортного рынка и его регулирование.

- Особенности диагностики и бенчмаркинга конкурентной позиции в условиях глобализации.

- Источники устойчивых конкурентных преимуществ в транспортной отрасли.

- Принципы оценки и показатели глобальной конкурентоспособности у транспортных компаний.

- Принципы управления инновациями и рисками в условиях глобализации.

Уметь:

- Применять комплексный стратегический анализ глобальной конкурентной среды, используя адаптированные под отрасль методики (PESTEL, модель 5 сил Портера, SWOT-анализ, бенчмаркинг) для выявления угроз и возможностей на макро- и микроуровне, а также для точного позиционирования транспортной компании.

- Разрабатывать и обосновывать глобальные конкурентные стратегии. Применять способность выбирать и детализировать стратегию (лидерство по издержкам, дифференциация сервиса, фокусирование на нишевых перевозках) с учётом отраслевых рисков в условиях глобализации.

- Оценивать и минимизировать регуляторные и геоэкономические барьеры, применяя инструменты анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач.

- Проектировать системы показателей и мониторинга конкурентоспособности, внедряя инструменты управленческого учёта и конкурентной разведки для своевременного обнаружения отклонений и корректировки.

- Применять инструменты управления инновационным развитием и цифровой трансформацией, используя умение инициировать, оценивать экономическую эффективность и внедрять технологические инновации, учитывая их как конкурентные преимущества.

Владеть:

- Методиками интегральной оценки конкурентоспособности и бенчмаркинга для количественного сравнения транспортных компаний по качеству сервиса, операционной эффективности, устойчивости и доле рынка на глобальной арене.

- Инструментарием стратегического моделирования и форсайта в условиях глобализации, сценарное планирование, построение дорожных карт развития транспортных рынков, имитационного моделирования последствий

макроэкономических, регуляторных изменений и технологических прорывов для настройки конкурентной стратегии.

- Навыками реализации решений в условиях глобализации: свободное владение методами отбора партнёров, а также инструментами оценки синергии, раздела рисков и выгод при реализации глобальных интеграционных сделок в транспортной сфере.

- Навыками применения методов оценки и управления рисками глобальной деятельности, инструментов хеджирования валютных рисков, а также процедур комплаенс-менеджмента для обеспечения устойчивости конкурентных позиций.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 з.е. (252 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	24	16	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 196 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Сущность и эволюция.</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Введение в дисциплину. Понятие конкурентоспособности в транспортной отрасли. Глобализация и ее влияние на конкурентоспособность. Ключевые термины: конкурентоспособность, транспортная отрасль, глобализация. Эволюция подходов: от цены к качеству логистического сервиса и устойчивому развитию. Формирование современных тенденций.</p>
2	<p>Тема 2. Глобализация и ее влияние на транспортную отрасль. Драйверы глобализации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Формирование глобальных цепочек поставок. Роль транспортной отрасли как связующего звена. Влияние макроэкономических показателей на глобальную конкурентоспособность. Проблемы и перспективы развития.</p>
3	<p>Тема 3. Модели и методы оценки конкурентоспособности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Модель Ромера. SWOT-анализ. Бенчмаркинг. SNW-анализ. Выявление основных показателей конкурентоспособности на основе моделей и методов оценки конкурентоспособности.</p>
4	<p>Тема 4. Регуляторная среда и барьеры входа на глобальные рынки.</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Не тарифные барьеры. Роль международных организаций (IMO, ICAO, IRU). Условия рынка транспортной отрасли в ЕС, США и ЕАЭС. Значение АРЭ в транспортной отрасли РФ.</p>
5	<p>Тема 5. Ценовые стратегии и управление доходностью.</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Стратегии ценообразования. Cost-plus. Ценовая дискриминация. Демпинг. Системы скидок и бонусов. Yield Management.</p>
6	<p>Тема 6. Управление качеством услуг и сервисными стандартами.</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Параметры качества: своевременность (On-Time Performance), сохранность груза, частота</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	отправлений. Системы управления качеством. Методология SERVQUAL для транспортных услуг. Работа с претензиями и компенсации.
7	Тема 7. Технологическое лидерство: Цифровизация и автоматизация. Рассматриваемые вопросы: Влияние TMS (Transportation Management Systems). Блокчейн для отслеживания грузов, IoT (телеметрия). Big Data для оптимизации маршрутов. Роботизация складов и дроны. Влияние цифровой зрелости на конкурентоспособность.
8	Тема 8. Стратегии обновления конкурентоспособности. Рассматриваемые вопросы: Стратегический менеджмент. Оптимизация структуры. ROI. Выявление фактора надежности и эффективности.
9	Тема 9. Стратегические альянсы, M&A и сетевые эффекты. Рассматриваемые вопросы: Стратегии роста: горизонтальная/вертикальная интеграция. Альянсы. Эффекты масштаба и охвата. Поглощения: синергия и риски.
10	Тема 10. Человеческий капитал: Кадры и компетенции в эпоху изменений. Рассматриваемые вопросы: Дефицит кадров. Развитие корпоративной культуры. Системы мотивации. Управление удаленными командами.
11	Тема 11. Устойчивое развитие (ESG) как фактор лидерства. Рассматриваемые вопросы: Социальная ответственность и безопасность труда. Корпоративное управление и прозрачность. «Зеленые» облигации для транспорта.
12	Тема 12. Маркетинг и брендинг транспортной отрасли. Рассматриваемые вопросы: B2B-маркетинг на транспорте. Построение доверия (бренд работодателя и бренд надежности). Сервисная дифференциация. Работа с ключевыми клиентами (Key Account Management). Управление репутацией в эпоху соцсетей.
13	Тема 13. Управление рисками. Рассматриваемые вопросы: Классификация рисков: геополитические, рыночные, операционные. Управление фрахтовыми ставками (хеджирование). Страхование. Политические риски и военные конфликты (пиратство, санкции).
14	Тема 14. Антикризисное управление и обеспечение устойчивости (Resilience). Рассматриваемые вопросы: Понятие устойчивости цепей поставок.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Сценарии «just in case» вместо «just in time». Реагирование на сбои: планы непрерывности бизнеса. Диверсификация маршрутов и поставщиков.
15	Тема 15. Финансовое управление и инвестиционная привлекательность. Рассматриваемые вопросы: Анализ финансовой отчетности транспортных компаний (ЕВITDA, CAPEX, OPEX). Финансовые рычаги повышения конкурентоспособности. Взаимодействие с банками и институтами развития. Оценка стоимости компании.
16	Тема 16. Бизнес-модели будущего и дорожная карта лидера. Рассматриваемые вопросы: Тренды: физический интернет (Physical Internet), гиперлуп, автономные суда. Форсайт. Выработка дорожной карты (Roadmap) для достижения лидерства за 5 лет.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Диагностика конкурентной позиции транспортной отрасли. Задание: провести экспресс-диагностику по модели «5 сил Портера» и выделить ключевые факторы, сдерживающие или усиливающие конкурентоспособность. В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа конкурентоспособности транспортной отрасли.
2	Тема 2. Структура отрасли и анализ конкурентной среды. Задание: провести анализ динамики рыночных долей крупнейших контейнерных линий (MSC, Maersk, CMA, CGM) за последние 5 лет и построить график концентрации с использованием модели Бэйна. В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки дерегулирования в транспортной отрасли.
3	Тема 3. Модальное распределение и межвидовая конкуренция. Задание: сделать оценку факторов, влияющих на выбор вида транспорта, сделать оценку эффективности перевозки партии груза тремя альтернативными видами транспорта. Обосновать выбор оптимального варианта с учетом критериев: «стоимость-время-надежность». В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки эффективности.
4	Тема 4. Цифровая трансформация и оптимизация активов. Задание: команды получают бюджет и описание проблем (простои, высокий холостой пробег). Необходимо обосновать выбор цифрового решения (модуль оптимизации маршрутов/телематика/блокчейн для документов), рассчитать ROI и защитить проект перед «инвесторами». В результате выполнения практического задания студент получает навык защиты проекта.
5	Тема 5. Цикличность рынка и управление доходностью. Задание: деловая игра «Оптимизация загрузки рейса». Необходимо рассчитать оптимальный уровень цен для разных сегментов клиентов (B2B, B2C, срочные/обычные грузы) при заданной вместимости, чтобы максимизировать выручку при гарантированной безубыточности. В результате выполнения практического задания студент получает навык критического мышления.
6	Тема 6. Стратегическое планирование и ESG-отчетность. Задание: на основе сбалансированной системы показателей (BSC) построить стратегическую карту

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	для крупной судоходной компании на 3 года (финансы, клиенты, процессы, развитие). Включить в карту минимум 2 ESG-индикатора. В результате выполнения практического задания студент получает навык стратегического мышления.
7	Тема 7. Антикризисное управление и устойчивость цепей поставок. Задание: на основе ситуаций (изменение маршрута из-за геополитических ограничений) необходимо разработать альтернативную логистическую схему. Оценить новые сроки, стоимость, риски и предложить клиенту обоснованное коммерческое предложение с хеджированием валютных и операционных рисков. В результате выполнения практического задания студент получает исследовательский навык анализа и систематизации информации.
8	Тема 8. Проектирование стратегии глобальной конкурентоспособности. Задание: каждый студент готовит условный стартап на базе существующего актива. Необходимо подготовить "Executive Summary" стратегии прорыва на глобальный рынок. Оценивается: анализ конкурентов, выбор ниши, финансовая модель первого года, маркетинговый план и план управления рисками. В результате выполнения практического задания студент получает практический навык проектной деятельности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и учебной литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Исачкин, В.С. Экономика и менеджмент транспортных систем и предприятий : учебник / В. С. Исачкин, В. П. Шпалтаков, О. Н. Коновалова, И. В. Морозов, Е. В. Севостьянова, В. Б. Хитринцев, В. Б. Хитринцев. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2025. — 232 с. — 978-5-907695-84-9. — Текст : электронный	УМЦ ЖДТ : электронная библиотека. — URL: https://umczdt.ru/books/957/296821/ (дата обращения 10.06.2026).
2	Международный менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 368 с. —	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/600354 (дата обращения: 10.06.2026).

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17593-6. — Текст : электронный	
3	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582785 (дата обращения: 11.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <http://library.miiit.ru>

2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>

4. Проект IQ Media - <https://iq-media.ru/>

В основе материалов — научная и практическая экспертиза НИУ ВШЭ в области высоких технологий и изучения человеческого потенциала, а также компетентное мнение специалистов по ключевым вопросам, касающимся образования, развития человека, высоких технологий, мировых трендов в науке и многих других сфер.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<https://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

7. Электронная библиотека УМЦ ЖД <https://umczdt.ru/books/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Microsoft Office

3. Интернет-браузер

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2, 3 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

М.И. Абузьярова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев