

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление изменениями в наукоемких компаниях**

Направление подготовки: 27.04.05 – Инноватика

Направленность (профиль): Аналитика для цифровой трансформации на транспорте

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системного понимания природы организационных изменений в условиях высокотехнологичной среды и развитие компетенций по проектированию, реализации и сопровождению устойчивых изменений с учетом специфики наукоемких компаний.

**Задачи дисциплины:**

освоение теоретических основ управления изменениями с фокусом на особенности наукоемкого сектора: высокую долю интеллектуального капитала, динамичность технологических рынков, неопределенность инновационных процессов и необходимость постоянной адаптации;

овладение современными методами и инструментами диагностики организационной готовности к изменениям, управления сопротивлением, коммуникацией изменений и оценки их эффективности в контексте высокотехнологичных проектов;

развитие практических навыков по управлению изменениями, сопровождающими ключевые процессы наукоемких компаний: внедрение

инноваций, цифровую трансформацию, изменение бизнес-моделей, масштабирование технологий и реорганизацию НИОКР-подразделений;

формирование способности выстраивать стратегию изменений, учитывающую баланс между технологической экспертизой, рыночной динамикой и человеческим фактором — критически важным ресурсом в компаниях, где основной актив составляют высококвалифицированные специалисты.

Формирование компетенций в области управления организационными изменениями, основанных на системном представлении о природе вызванных цифровизацией и цифровой трансформации организационных изменений, развитие технологической культуры управления организационными изменениями как фактора повышения качества эффективности цифровизации и цифровой трансформации наукоемких компаний различного уровня. В результате изучения дисциплины формируется углубленное понимание студентами действия закономерностей и принципов управления организационными изменениями, их взаимосвязи с изменениями внешней среды и жизненным циклом организации; развиваются аналитические компетенции в области диагностики организационных изменений, обоснования методов управления изменениями и преодоления сопротивлений изменениям в контексте цифровизации и цифровой трансформации наукоемких компаний; освоение технологий организационного проектирования и организационного развития как динамических и сложноорганизованных процессов, понимания организационной культуры как объекта изменений и инструмента развития организаций.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).