

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Иванова Елена Алексеевна, к.т.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление изменениями»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Международный маркетинг и управление корпорациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина
--	---

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Управление изменениями» являются овладение положением теории организационных изменений, подходами и методами управления изменениями в практических ситуациях. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных решений в процессе управления изменениями в деятельности организаций.

Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации, развитие способности диагностировать сопротивление сотрудников к организационным изменениям и разрабатывать мероприятия по его снижению.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Управление изменениями" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

интерактивные формы формирования компетенций: обсуждение кейсов, решение ситуационных задач, электронный контент, электронное тестирование.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы теории управления изменениями

Тема: Основные тенденции и закономерности развития организации

Особенности изменения и развития организации. Сравнительная характеристика больших и малых организаций. Концепция и модели жизненного цикла организации (ЖЦО), изменчивость организации на разных этапах ее жизненного цикла. Сравнительный анализ моделей ЖЦО.

Тема: Понятие и эволюция теории организационных изменений

Понятие, история развития, причины и классификации организационных изменений. Политика изменений в организации. Анализ готовности организации к изменениям. Подходы и методы управления изменениями. Компоненты процесса преобразований. Классические модели управления организационными изменениями. Алгоритм проведения. Принятие решений при управлении изменениями в организации

Тема: Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления

Соппротивление персонала организационным изменениям и методы преодоления. Алгоритм проведения организационных изменений

Тема: Соппротивление персонала изменениям и методы его преодоления
ТК 1

Тема: Модели организационных изменений
Основные виды моделей. Модели К.Левина, Л.Грейнера. Теории О и Е. и др.

РАЗДЕЛ 2

Стратегические основы управления изменениями

Тема: Стратегии осуществления организационных изменений
Взаимосвязь понятий «процесс изменения», «потенциал изменения» и «стратегия изменения». Элементы стратегии изменения. Виды стратегий изменений.

Тема: Реорганизация и реструктуризация систем управления компанией в условиях рыночных отношений

Реструктуризация: понятие, экономические формы, причины. Основные направления, задачи и этапы ее проведения. Методы и модели реструктуризации бизнес-процессов. Концептуальные и прикладные, революционные и эволюционные, процессно- и функционально-ориентированные методы реструктуризации и их взаимосвязь. Правовое регулирование реструктуризации и его основные направления. Подходы к построению организационных структур. Подходы к реструктуризации организации.

Тема: Процессный подход в системе стратегического менеджмента
Понятия «процесс», «бизнес-процесс»: понятие, классификация, признаки и взаимосвязь. Бизнес-процесс как объект реструктуризации. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов как методы реструктуризации. Подходы и принципы реинжиниринга бизнес-процессов, структура реинжиниринга бизнес-процессов

Тема: Процессный подход в системе стратегического менеджмента
ТК 2

РАЗДЕЛ 3

Методы и инструменты управления изменениями

Тема: Личностные инструменты влияния на организационные изменения
Влияние корпоративной культуры на организационные изменения Понятие корпоративной культуры и ее влияние на процесс организационных изменений. Диагностика и изменение организационной культуры на основе «обучения» организации. Формирование команды для организационных изменений

Понятие команды в организационном поведении. Роль лидерства в организационных изменениях. Концепция организационного обучения в процессе стратегических изменений Самообучающиеся организации

Роль «непрерывного обучения организации» в процессе организационных изменений. Характеристики обучающейся организации. Информация и знание. Теория создания организационного знания. Индивидуальное и организационное обучение

Тема: Организационные инструменты управления изменениями
Бенчмаркинг. Этапы бенчмаркингового проекта. Концепция «шесть сигм» как инструмент управления изменениями. Применение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности организационных изменений

Дифференцированный зачет

