

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление изменениями

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис и управление недвижимостью в транспортном комплексе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 20.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков о целях, задачах и методах стратегических изменений в организации:

- способность осуществлять поиск источников информации для проведения конкурентного анализа;
 - способность оценивать степень влияния факторов внешней среды на бизнес организации;
 - способность разрабатывать стратегию управления организацией
- Задачами дисциплины «Управление изменениями» являются:
- изучение методов проведения конкурентного анализа организации;
 - проведение анализа делового окружения и внутренней среды организации для разработки стратегии;
 - применение методов анализа конкурентоспособности организации;
 - оценивать результаты анализа функциональных стратегий организаций;
 - применение инструментов реализации стратегии

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

алгоритм проведения конкурентного анализа организации;
принципы и технологии разработки стратегии управления организацией;
методы и показатели оценки стратегии управления организацией

Уметь:

анализировать факторы внешней среды организации и оценивать их влияние на организацию;

анализировать внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

разрабатывать концепцию стратегического развития организации;

Владеть:

методами анализа конкурентной среды организации;

инструментами стратегического анализа организации;
методами разработки стратегии управления организацией.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Причины изменений в современных организациях</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Сущность и классификация организационных изменений Модель «трёхмерного пространства» процесса образований</p>
2	<p>Анализ деловой среды организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Роль и место конкурентного анализа в управлении компанией Методы анализа конкурентных сил, действующих на компанию.</p>
3	<p>Факторы, влияющие на разработку стратегии управления организацией</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на выбор стратегических альтернатив Принципы формирования корпоративной стратегии организации. Основные подходы к формированию функциональных и оперативных стратегий организации.</p>
4	<p>Закономерности развития организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера Модель жизненного цикла организации И. Адизеса</p>
5	<p>Причины и способы сопротивления организационным изменениям</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Параметры организационных изменений Методы преодоления организационных изменений</p>
6	<p>Определение стратегических целей организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Методы разработки целей организации. Систематизация долгосрочных и краткосрочных целей организации.</p>
7	<p>Стратегический анализ организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Методы стратегического анализа организации. Алгоритм проведения стратегического анализа организации.</p>
8	<p>Стратегии одиночного бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Базовая конкурентная стратегия одиночного бизнеса. Технология стратегической защиты в условиях конкурентной борьбы в отрасли.</p>
9	<p>Вертикальная интеграция и диверсификация организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Условия и принципы разработки интеграционных и диверсифицированных стратегий. Концепция стратегического управления диверсифицированной компании. Стратегии отдельных бизнес-единиц компании в рамках общей диверсифицированной стратегии.</p>
10	<p>Инструменты реализации стратегии</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Ключевые задачи реализации стратегии Направление внутренних изменений и реструктуризации организационной структуры компании Потенциальные сопротивления изменениям</p>
11	<p>Бизнес-планирование, как инструмент реализации стратегии управления организацией</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Основные этапы бизнес-планирования. Содержание разделов бизнес-плана.</p>
12	<p>Инструменты управления изменениями</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Методы определения ключевых подразделений Объединение сотрудников в «команду реформ»

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Роль и место конкурентного анализа в управлении организацией. В результате выполнения практического задания студент получает навыки диагностики конкурентной среды организации
2	Интегрированный подход к реформированию организации В результате выполнения практического задания студент получает навыки применения интегрированного подхода к внедрению организационных изменений
3	Факторный анализ, как инструмент стратегического планирования. В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения факторного анализа для разработки стратегии управления организации
4	Жизненный цикл организации В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения анализа жизненного цикла организации и выявления стадий возникновения угроз для жизнедеятельности организации
5	Факторы, определяющие отношение сотрудников к организационным изменениям В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения факторного анализа для выявления отношения сотрудников к организационным изменениям
6	Формулирование стратегических целей организации. В результате выполнения практического задания студент получает навыки разработки стратегических альтернатив для выработки цели организации
7	Методы стратегического анализа организации. В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения стратегического анализа организации
8	Специфика разработки стратегии управления в организациях малого и среднего бизнеса. В результате выполнения практического задания студент получает навыки базовой конкурентной стратегии организаций малого и среднего бизнеса
9	Стратегии развития современных компаний. В результате выполнения практического задания студент получает навыки разработки диверсифицированной стратегии
10	Технологии реализации стратегии В результате выполнения практического задания студент получает навыки реализации стратегии управления в условиях стратегических изменений
11	Бизнес-план, как инструмент реализации стратегии управления организацией В результате выполнения практического задания студент получает навыки разработки бизнес-плана
12	Обучающая организация, как способ минимизации рисков В результате выполнения практического задания студент получает навыки выявления препятствий на пути создания обучающейся организации

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление изменениями: учебник и практикум для вузов А. Т. Зуб. Юрайт — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490-8 , 2022	URL: https://urait.ru/bcode/489214 (дата обращения: 22.05.2022). Текст: электронный.
2	Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов А. А. Сергеев Юрайт— 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6 , 2022	URL: https://urait.ru/bcode/506814 (дата обращения: 22.05.2022). Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ):
<http://library.mii.ru>Электронная библиотека Института экономики и финансов
<http://ml.mii-ief.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

А.А. Сафронова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян