

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление изменениями**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 21.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков о целях, задачах и методах стратегических изменений в организации:

- способность осуществлять поиск источников информации для проведения конкурентного анализа;
  - способность оценивать степень влияния факторов внешней среды на бизнес организации;
  - способность разрабатывать стратегию управления организацией
- Задачами дисциплины «Управление изменениями» являются:
- изучение методов проведения конкурентного анализа организации;
  - проведение анализа делового окружения и внутренней среды организации для разработки стратегии;
  - применение методов анализа конкурентоспособности организации;
  - оценивать результаты анализа функциональных стратегий организаций;
  - применение инструментов реализации стратегии

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

**ПК-2** - Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

алгоритм проведения конкурентного анализа организации;  
принципы и технологии разработки стратегии управления организацией;  
методы и показатели оценки стратегии управления организацией

### **Уметь:**

анализировать факторы внешней среды организации и оценивать их влияние на организацию;  
анализировать внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые

элементы и оценивать их влияние на организацию;

разрабатывать концепцию стратегического развития организации;

**Владеть:**

методами анализа конкурентной среды организации;

инструментами стратегического анализа организации;

методами разработки стратегии управления организацией.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Причины изменений в современных организациях Рассматриваемые вопросы: Сущность и классификация организационных изменений Модель «трёхмерного пространства» процесса образований
2	Анализ деловой среды организации Рассматриваемые вопросы: Роль и место конкурентного анализа в управлении компанией Методы анализа конкурентных сил, действующих на компанию.
3	Факторы, влияющие на разработку стратегии управления организацией Рассматриваемые вопросы: Факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на выбор стратегических альтернатив Принципы формирования корпоративной стратегии организации. Основные подходы к формированию функциональных и оперативных стратегий организации.
4	Закономерности развития организации Рассматриваемые вопросы: Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера Модель жизненного цикла организации И. Адизеса
5	Причины и способы сопротивления организационным изменениям Рассматриваемые вопросы: Параметры организационных изменений Методы преодоления организационных изменений
6	Определение стратегических целей организации Рассматриваемые вопросы: Методы разработки целей организации. Систематизация долговременных и краткосрочных целей организации.
7	Стратегический анализ организации Рассматриваемые вопросы: Методы стратегического анализа организации. Алгоритм проведения стратегического анализа организации
8	Стратегии одиночного бизнеса Рассматриваемые вопросы: Базовая конкурентная стратегия одиночного бизнеса. Технология стратегической защиты в условиях конкурентной борьбы в отрасли.
9	Вертикальная интеграция и диверсификация организаций Рассматриваемые вопросы: Условия и принципы разработки интеграционных и диверсифицированных стратегий. Концепция стратегического управления диверсифицированной компании. Стратегии отдельных бизнес-единиц компании в рамках общей диверсифицированной стратегии.
10	Инструменты реализации стратегии Рассматриваемые вопросы: Ключевые задачи реализации стратегии Направление внутренних изменений и реструктуризации организационной структуры компании Потенциальные сопротивления изменениям
11	Бизнес-планирование, как инструмент реализации стратегии управления организацией

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Основные этапы бизнес-планирования. Содержание разделов бизнес-плана.
12	Инструменты управления изменениями Рассматриваемые вопросы: Методы определения ключевых подразделений Объединение сотрудников в «команду реформ»

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Роль и место конкурентного анализа в управлении организацией. В результате выполнения практического задания студент получает навыки диагностики конкурентной среды организации
2	Интегрированный подход к реформированию организации В результате выполнения практического задания студент получает навыки применения интегрированного подхода к внедрению организационных изменений
3	Факторный анализ, как инструмент стратегического планирования. В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения факторного анализа для разработки стратегии управления организации
4	Жизненный цикл организации В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения анализа жизненного цикла организации и выявления стадий возникновения угроз для жизнедеятельности организации
5	Факторы, определяющие отношение сотрудников к организационным изменениям В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения факторного анализа для выявления отношения сотрудников к организационным изменениям
6	Формулирование стратегических целей организации. В результате выполнения практического задания студент получает навыки разработки стратегических целей организации
7	Методы стратегического анализа организации. В результате выполнения практического задания студент получает навыки проведения стратегического анализа организации
8	Специфика разработки стратегии управления в организациях малого и среднего бизнеса. В результате выполнения практического задания студент получает навыки базовой конкурентной стратегии организаций малого и среднего бизнеса
9	Стратегии развития современных компаний. В результате выполнения практического задания студент получает навыки разработки диверсифицированной стратегии
10	Технологии реализации стратегии. В результате выполнения практического задания студент получает навыки реализации стратегии управления в условиях стратегических изменений
11	Бизнес-план, как инструмент реализации стратегии управления организацией. В результате выполнения практического задания студент получает навыки разработки бизнес-плана

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Обучающая организация, как способ минимизации рисков В результате выполнения практического задания студент получает навыки выявления препятствий на пути создания обучающейся организации

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03111-9.	<a href="https://urait.ru/bcode/489914">https://urait.ru/bcode/489914</a> (дата обращения: 20.01.2022).- Текст электронный
2	Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490-8	<a href="https://urait.ru/bcode/489214">https://urait.ru/bcode/489214</a> (дата обращения: 20.01.2022).- Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): (<http://library.miit.ru>).

Электронная библиотека Института экономики и финансов (<http://ml.miit-ief.ru>).

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» (<http://urait.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

## Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика транспортной  
инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

А.А. Сафронова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян