

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Управление инновациями и инвестициями на транспорте

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к управлению инновационной деятельностью на транспорте, и их использование при сборе, анализе, определении и оценке экономических и социально-экономических показателей, применяемых при обосновании управленческих решений, а также мониторинге внешней и внутренней среды.

Задачи дисциплины:

изучение истории формирования современного механизма управления инновациями и инвестициями;

изучение понятий инновационного и инвестиционного менеджмента;

сформировать классификации инноваций и инвестиций;

исследование факторов повышения конкурентоспособности;

анализ методов государственного регулирования инновационных и инвестиционных процессов;

определение целей и задач стратегического развития транспорта;

анализ основных направлений научно-технического развития транспорта;

разработка маркетинговых принципов управления инновационной и

инвестиционной деятельностью;

изучение форм финансового обеспечения инновационной и инвестиционной деятельности;

изучение основных методов оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).