

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление инновациями на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического бизнеса

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к управлению инновационной деятельностью, и их использование при сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность на транспорте.

Объект изучения – инновации как важнейший элемент активов хозяйствующих субъектов, без которого невозможно эффективное развитие транспортных компаний, становление рыночной экономики, управление транспортным бизнесом.

Предмет изучения – система экономических, организационных и правовых отношений по поводу создания, перераспределения, эксплуатации, функционирования и диффузии продуктовых и процессных инноваций, основанная на действующих законодательных и нормативных актах, регулирующих управление ими и совершение с ним гражданско-правовых сделок с целью получения желаемого коммерческого или социального результата.

Задачами курса является изучение: истории формирования современного механизма управления инновациями; понятий инновационного менеджмента; признаков и классификации инноваций; факторов повышения конкурентоспособности; методов государственного регулирования инновационных процессов; целей и задач стратегического развития железнодорожного транспорта; основных направлений научно-технического развития транспорта; особенностей организации научно-технических процессов на железнодорожном транспорте; методов мотивации персонала к инновационной деятельности; принципов ценообразования инновационной продукции на транспорте; маркетинговых принципов управления инновационной деятельностью; теоретических основ и особенностей управления инновационным проектом; форм финансового обеспечения инновационной деятельности; основных методов оценки эффективности инновационных проектов; вопросов правовой защиты результатов инновационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).