

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке и обоснованию комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности товаров и услуг.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на отдельном рынке;  
анализа и оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;  
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).