

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 08.02.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке и обоснованию комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности товаров и услуг.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на отдельном рынке;  
анализа и оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;  
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

**ПК-4** - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;  
методы оценки уровня конкуренции на отдельном рынке;  
сущность и основные принципы конкурентоспособности;  
систему факторов, формирующих и влияющих на качество и конкурентоспособность товаров и услуг;  
принципы управления качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг;  
современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на

конкурентоспособность отдельных товаров и услуг;  
основные положения Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации.

**Уметь:**

выявлять факторы конкуренции на отдельном рынке и оценивать уровень его монополизации;

формировать номенклатуру показателей качества и конкурентоспособности;

выявлять конкурентные преимущества и осуществлять оценку конкурентоспособности товаров и услуг, в том числе с учетом применения цифровых технологий;

предлагать обоснованные организационно-управленческие решения по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

**Владеть:**

навыками исследования покупательского спроса;

навыками оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

навыками разработки и обоснования комплекса организационно-управленческие решения по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24

Занятия семинарского типа	24	24
---------------------------	----	----

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики; - вопросы конкуренции в цифровой среде; - понятие конкурентоспособности продукции; - факторы конкурентоспособности товаров и услуг; - экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности товаров и услуг.
2	Закономерности приобретения товаров и потребления услуг Рассматриваемые вопросы: - значение и виды потребностей; - ценность товаров и услуг; - модели потребления товаров и услуг.
3	Критерии конкурентоспособности товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - уровень качества товаров и услуг; - социальная адресность; - подлинность; - безопасность; - потребительская новизна; - имидж; - информативность; - коммерческие факторы формирования конкурентоспособности товаров и услуг и их трансформация в условиях цифровой экономики.
4	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - понятие жизненного цикла товаров и услуг; - формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла.
5	<b>Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и</b> Рассматриваемые вопросы: - основные и развитые факторы; - общие и специализированные факторы.
6	<b>Микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и</b> Рассматриваемые вопросы: - производственные факторы; - рыночные факторы; - сбытовые и сервисные факторы.
7	<b>Методика оценки конкурентоспособности товаров</b> Рассматриваемые вопросы: - принципы, методы и порядок оценки конкурентоспособности товаров; - практика оценки конкурентоспособности товаров.
8	<b>Методика оценки конкурентоспособности услуг</b> Рассматриваемые вопросы: - принципы и критерии оценки конкурентоспособности услуг; - методология оценки конкурентоспособности отдельных услуг.
9	<b>Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг</b> Рассматриваемые вопросы: - общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг; - принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
10	<b>Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью</b> Рассматриваемые вопросы: - маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности; - особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью товаров и услуг в условиях цифровой среды; - инструменты управления конкурентоспособностью с учетом внедрения цифровых технологий.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Формирование конкурентных отношений</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов конкуренции на отдельном рынке и оценки уровня его монополизации.
2	<b>Значение потребностей</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления потребностей в отдельных товарах и услугах.
3	<b>Ценность товаров и услуг</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык составления порядка определения и расчета ценности товаров и услуг.
4	<b>Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях</b> В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	формирования конкурентоспособности товаров и услуг на различных стадиях их жизненного цикла.
5	Конкурентные преимущества товаров и услуг и их влияние на В результате выполнения практической работы студент получает навык выявления и оценки реальных конкурентных преимуществ товаров и услуг, в том числе на основе внедрения цифровых технологий, и определения возможности допуска товаров и услуг на рынок.
6	Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления приоритетных критериев конкурентоспособности.
7	Маркетинговая оценка конкурентоспособности товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки конкурентоспособности товаров и услуг на основе маркетинговых принципов.
8	Оценка конкурентоспособности потребительских товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки конкурентоспособности отдельных потребительских товаров и услуг.
9	Оценка конкурентоспособности услуг розничной торговли на В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки конкурентоспособности услуг розничной торговли.
10	Управление конкурентоспособностью товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности товаров и услуг, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Самостоятельное изучение темы «Инновационная деятельность транспортных организации как фактор повышения их конкурентоспособности»
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9.	<a href="https://urait.ru/bcode/491928">https://urait.ru/bcode/491928</a> (дата обращения: 23.02.2022) . – Текст: электронный.

2	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 392 с. – ISBN 978-5-534-07330-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/488520">https://urait.ru/bcode/488520</a> (дата обращения: 23.02.2022) . – Текст: электронный.
---	---	---

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>.

Электронно-библиотечная система ibooks.ru: <http://ibooks.ru/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс.Браузер, Google Chrome (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной

аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян