

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 04.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке и обоснованию комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности товаров и услуг.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на отдельном рынке;

анализа и оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-4 - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;

методы оценки уровня конкуренции на отдельном рынке;

сущность и основные принципы конкурентоспособности;

систему факторов, формирующих и влияющих на качество и конкурентоспособность товаров и услуг;

принципы управления качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг;

современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на

конкурентоспособность отдельных товаров и услуг;

основные положения Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации.

Уметь:

выявлять факторы конкуренции на отдельном рынке и оценивать уровень его монополизации;

формировать номенклатуру показателей качества и конкурентоспособности;

выявлять конкурентные преимущества и осуществлять оценку конкурентоспособности товаров и услуг, в том числе с учетом применения цифровых технологий;

предлагать обоснованные организационно-управленческие решения по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Владеть:

навыками исследования покупательского спроса;

навыками оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг;

навыками разработки и обоснования комплекса организационно-управленческие решения по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16

Занятия семинарского типа	32	32
---------------------------	----	----

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики; - вопросы конкуренции в цифровой среде; - понятие конкурентоспособности продукции; - факторы конкурентоспособности товаров и услуг; - экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности товаров и услуг.
2	Закономерности приобретения товаров и потребления услуг Рассматриваемые вопросы: - значение и виды потребностей; - ценность товаров и услуг; - модели потребления товаров и услуг.
3	Критерии конкурентоспособности товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - уровень качества товаров и услуг; - социальная адресность; - подлинность; - безопасность; - потребительская новизна; - имидж; - информативность; - коммерческие факторы формирования конкурентоспособности товаров и услуг и их трансформация в условиях цифровой экономики.
4	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: - понятие жизненного цикла товаров и услуг; - формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла.
5	Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и Рассматриваемые вопросы: - основные и развитые факторы; - общие и специализированные факторы.
6	Микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и Рассматриваемые вопросы: - производственные факторы; - рыночные факторы; - сбытовые и сервисные факторы.
7	Методика оценки конкурентоспособности товаров Рассматриваемые вопросы: - принципы, методы и порядок оценки конкурентоспособности товаров; - практика оценки конкурентоспособности товаров.
8	Методика оценки конкурентоспособности услуг Рассматриваемые вопросы: - принципы и критерии оценки конкурентоспособности услуг; - методология оценки конкурентоспособности отдельных услуг.
9	Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг Рассматриваемые вопросы: - общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг; - принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
10	Маркетинговые подходы к управлению конкурентоспособностью Рассматриваемые вопросы: - маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности; - особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью товаров и услуг в условиях цифровой среды; - инструменты управления конкурентоспособностью с учетом внедрения цифровых технологий.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Формирование конкурентных отношений В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов конкуренции на отдельном рынке и оценки уровня его монополизации.
2	Значение потребностей В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления потребностей в отдельных товарах и услугах.
3	Ценность товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык составления порядка определения и расчета ценности товаров и услуг.
4	Критерии конкурентоспособности товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения уровня качества

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	товаров и услуг.
5	Интегральный показатель качества как характеристика конкурентоспособности товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения интегрального показателя качества товаров и услуг.
6	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления факторов формирования конкурентоспособности товаров и услуг на различных стадиях их жизненного цикла.
7	Конкурентные преимущества товаров и услуг и их влияние на конкурентоспособность В результате выполнения практической работы студент получает навык выявления и оценки реальных конкурентных преимуществ товаров и услуг, в том числе на основе внедрения цифровых технологий, и определения возможности допуска товаров и услуг на рынок.
8	Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев В результате работы на практическом занятии студент получает навык выявления приоритетных критериев конкурентоспособности.
9	Маркетинговая оценка конкурентоспособности товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки конкурентоспособности товаров и услуг на основе маркетинговых принципов.
10	Оценка конкурентоспособности потребительских товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки конкурентоспособности отдельных потребительских товаров и услуг.
11	Оценка конкурентоспособности услуг розничной торговли на основе интегрального показателя качества В результате работы на практическом занятии студент получает навык оценки конкурентоспособности отдельных потребительских товаров и услуг.
12	Управление конкурентоспособностью товаров и услуг В результате работы на практическом занятии студент получает навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности товаров и услуг, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 242 с. – ISBN 978-5-534-09362-9.	https://urait.ru/bcode/491928 (дата обращения: 26.02.2023) . – Текст: электронный.
2	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 392 с. – ISBN 978-5-534-07330-0.	https://urait.ru/bcode/488520 (дата обращения: 26.02.2023) . – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>.

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <https://www.elibrary.ru/>.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер - программа для просмотра веб-страниц (Яндекс. Браузер и др.).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян