

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

изучение теоретических основ конкурентоспособности, а также приобретение практических навыков по разработке, обоснованию и анализу комплекса мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

анализа уровня конкуренции на транспортном рынке;  
анализа и экономической оценки конкурентоспособности на транспорте;  
разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торговой-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

**ОПК-4** - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

принципы формирования устойчивых конкурентных преимуществ;  
методы оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;  
сущность и основные принципы конкурентоспособности;  
систему факторов, формирующих и влияющих на конкурентоспособность организации;  
принципы управления конкурентоспособностью на транспорте;  
современное состояние и тенденции развития рынка, влияющие на конкурентоспособность транспорта.

### **Уметь:**

выполнять комплексный анализ транспортного рынка и транспортных организаций;

использовать инструментарий оценки конкурентоспособности в практической деятельности;

обосновывать экономическую эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений.

**Владеть:**

методами анализа конкурентоспособности транспортных организаций и их структурных подразделений;

навыками разработки и обоснования комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности на транспорте.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при

ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>1. Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</p> <p>1.1. Формирование конкурентных отношений на транспорте Понятие конкуренции на транспорте. Формы, виды и факторы конкуренции. Подходы к определению и классификации конкуренции.</p> <p>1.2. Экономическая концентрация транспортного рынка Методы оценки уровня монополизации транспортного рынка. Барьеры входа на рынок.</p> <p>1.3. Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений Критерии сегментирования транспортного рынка. Свойства, характерные для отдельных сегментов транспортного рынка.</p>
2	<p>2. Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте</p> <p>2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория Экономическая сущность понятия конкурентоспособности. Конкурентоспособность транспортной организации и уровни ее исследования.</p> <p>2.2. Конкурентное преимущество Виды и свойства конкурентного преимущества на транспортном рынке.</p>
3	<p>2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория</p> <p>3.1. Инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте Принципы и инструменты оценки, факторы конкурентоспособности организации.</p> <p>3.2. Экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте Методы экономической оценки конкурентоспособности транспортной организации и ее структурных подразделений.</p> <p>3.3. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью Основы формирования системы обеспечения конкурентоспособности транспортного предприятия. Особенности методических подходов к управлению конкурентоспособностью на транспорте.</p>

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>1. Основы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке</p> <p>1.1. Формирование конкурентных отношений на транспорте</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Выявление факторов конкуренции на транспортном рынке. 1.2. Экономическая концентрация транспортного рынка Оценка уровня монополизации транспортного рынка. 1.3. Сегментирование транспортного рынка с позиций развития конкурентных отношений Отбор критериев и проведение сегментирования транспортного рынка.
2	2. Понятие и уровни исследования конкурентоспособности на транспорте 2.1. Конкурентоспособность как экономическая категория Изучение понятия конкурентоспособности транспортной организации. 2.2. Конкурентное преимущество Исследование конкурентных преимуществ на транспортном рынке.
3	3. Теоретические подходы к оценке и повышению конкурентоспособности организации  3.1. Инструментарий оценки конкурентоспособности на транспорте Выявление факторов конкурентоспособности организации. 3.2. Экономическая оценка конкурентоспособности на транспорте Оценка конкурентоспособности транспортной организации и ее структурных подразделений. 3.3. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью Формирование системы обеспечения и повышения конкурентоспособности транспортного предприятия.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Самостоятельное изучение темы «Инновационная деятельность транспортных организации как фактор повышения их конкурентоспособности»
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/471886">https://urait.ru/bcode/471886</a> (дата обращения: 23.03.2024).— Текст : электронный
2	Терёшина Н.П., Жаков В.В. Управление	НТБ РУТ(МИИТ)

	конкурентоспособностью компании на основе процессного подхода в условиях рыночной экономики: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 127 с.	<a href="http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-268.pdf">http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-268.pdf</a> (дата обращения: 20.03.2024) . – Текст: электронный.
3	Жаков В.В., Филимонова З.В. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью ускоренных перевозок: Учебно-методическое пособие. – М.: РУТ(МИИТ), 2020. – 91 с.	НТБ РУТ(МИИТ) <a href="http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1391.pdf">http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1391.pdf</a> (дата обращения: 20.03.2024) . – Текст: электронный.
4	Управление качеством : учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535455">https://urait.ru/bcode/535455</a> (дата обращения: 23.03.2024). — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной

аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян