

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
27.03.02 Управление качеством,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление качеством инноваций

Направление подготовки: 27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль): Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 581797
Подписал: заведующий кафедрой Гуськова Марина
Федоровна
Дата: 24.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление качеством инноваций» является обучение студентов общим и специальным знаниям и умениям, необходимым для решения профессиональных задач управления нововведениями как фактором управления качеством. Для этого решаются задачи анализа макросреды компании, виды мероприятий, направленных на улучшение качества нововведений, оценки потенциала инновационных проектов и др.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения;

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий;

УК-3 - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

инновации и жизненный цикл товара, классификацию инновационных стратегий, планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой, структуру и показатели планирования инноваций

Уметь:

участвовать в управлении проектом, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений, корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач (проблем), анализировать, диагностировать причины появления проблем

Владеть:

способностью устанавливать взаимосвязи задач и параметров, строить модели систем задач (проблем), применять экспертные системы оценки

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 56 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент»
2	Планирование инноваций
3	Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент»</p> <p>Классификация инноваций.</p> <p>Предмет и задачи курса «Инновационный менеджмент». Содержание понятий «инновации» и инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Типология нововведений: по типу новшеств, по глубине преобразований в исходной системе, по механизму осуществления, по особенностям инновационного процесса и т.д. Задачи инновационного менеджмента на разных уровнях. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.</p> <p>Интерактив: круглый стол по теме «Венчурные проекты».</p> <p>Инновационный маркетинг</p> <p>Инновации и жизненный цикл товара (ЖЦТ). Маркетинг нового товара. Кривая ЖЦТ. Причины провала новой продукции.</p>
2	<p>Планирование инноваций</p> <p>Классификация инновационных стратегий: активные (технологические) и пассивные (маркетинговые). Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой: поставщики, потребители, конкуренты (блокирование, опережение, кооперация).</p> <p>Интерактив: групповая дискуссия по теме «Ситуации для использования стратегий блокирования, опережения, кооперации».</p> <p>Бизнес-планирование инновационных проектов</p> <p>Основные составляющие бизнес-плана. Изучение структуры и показателей финансового планирования: выручка, издержки, налоги, прибыль. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, интеграционная.</p> <p>Финансирование инновационной деятельности</p> <p>Источники финансирования: коммерческие кредиты, акции, облигации, государственные фонды и т.п.</p> <p>Схема взаимоотношений инвесторов, посредников и компании новатора.</p> <p>Интерактив: групповое обсуждение источников финансирования. Кредиты против инвестиций?</p> <p>Роль руководителя в процессе инноваций</p> <p>Типовые группы руководителей: «монархи», «генералы», «послы» и «губернаторы». Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Материальное стимулирование: премии, бонусы, опционы. Способы нематериального стимулирования инновационной активности.</p>
3	<p>Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов</p> <p>Простые методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов.</p> <p>Принципы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов, обзор методов: 1) Простой срок окупаемости инвестиций (Payback period); 2) Расчетная норма прибыли (Accounting Rate of Return); 3) Чистые денежные поступления (чистый денежный поток, Net Value). Индекс доходности инвестиций.</p> <p>Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов с использованием концепции дисконтирования.</p> <p>1) Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход, Net Present Value); 2) Индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций, Profitability Index); 3) Внутренняя норма доходности (внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, Internal Rate of Return).</p> <p>Внутреннее сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.</p> <p>Внешнее сопротивление инновациям, рыночные субъекты сопротивления и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Введение в дисциплину. Понятия «инновации» и «инновационный менеджмент»
2	Планирование инноваций
3	Методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов
4	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Инновационный менеджмент А. В. Тебекин Учебник Юрайт , 2015	http://library.miit.ru

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Google, Yandex, Rambler, Mail, Opera1. <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/>

Научно-электронная библиотека.

3. <http://www.library.ru/>

Информационно-справочный портал Проект Российской государственной библиотеки для молодежи.

4. www.yandex.ru

Поисковая система

5. www.google.ru

Поисковая система

6. www.rupto.ru

Роспатент - Федеральная служба по интеллектуальной собственности

7. <http://www.cfin.ru/business-plan/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 7, Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа
Поворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

Мультимедийное оборудование: Компьютер PC IRU Corp 510 MT i5 6400/16Gb/1Tb 7,2k/HDG530

Интерактивная доска HITACHI

Мультимедийный проектор: HITACHI, Optoma

Настенный экран: ScreenMedia Economy, Lumien

Акустическая активная система

Радиомикрофон Arthur Forty U

Мультимедийный сервер для управления проектором MicroXperts с монитором Samsung S22C200B

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры
«Строительный контроль и
управление качеством»

Е.Л. Кузина

Согласовано:

Заведующий кафедрой МК
Председатель учебно-методической
комиссии

М.Ф. Гуськова

М.Ф. Гуськова