

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Управление конкурентоспособностью на транспорте и в логистике

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление международными цепями поставок

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1051085  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Солнцева Оксана  
Глебовна  
Дата: 21.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью на транспорте и в логистике» является - формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международных транспортно-логистических компаний, обладать знаниями неоюходимыми для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у магистров комплексных знаний о стратегиях развития продаж на международном рынке транспортных услуг;
- в изучении современных методов и оценок конкурентоспособности транспортной отрасли;
- в выработке практических навыков и инструментов в области управления продажами и улучшения качества логистических услуг на транспорте, позволяющих структурировать и анализировать проблемы, выявлять риски для укрепления конкурентных позиций звеньев цепи поставок.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен контролировать натуральные показатели и показатели качества функционирования звеньев международных цепей поставки, в том числе с использованием цифровых технологий;

**ПК-3** - Способен разрабатывать и реализовывать проекты и проводить управленческие мероприятия по достижению запланированных результатов в международных цепях поставок;

**ПК-11** - Способен выявлять логистические риски, составлять их реестр и оценивать вероятность их реализации .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью выработки сбалансированных управленческих решений
- факторы конкурентоспособности логистических компаний
- модели конкурентного анализа

**Уметь:**

- разрабатывать стратегию продаж для повышения конкурентоспособности транспортной отрасли
- разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности
- оценивать действия конкурентов

**Владеть:**

- методами оценки качества для улучшения клиентского сервиса на международном рынке транспортно – логистических услуг
- инструментами SWOT и PEST-анализа

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:**

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

**3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).**

**3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.**

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью.</p> <p>Понятие конкуренция.</p> <p>Факторы, выражающие суть конкуренции.</p> <p>Методы конкуренции.</p> <p>Достоинства и недостатки проявления конкуренции.</p> <p>Виды конкуренции в области транспорта.</p> <p>Алгоритм выбора транспортной организации с использованием экспертных методов. Процедура получения интегральных экспертных оценок (рейтингов).</p>
2	<p>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие качество и конкурентоспособность товара.</p> <p>Понятие конкурентное преимущество. Метод SWOT – анализа.</p> <p>Ранжирование критерии выбора транспортной организации.</p> <p>Определение наиболее приемлемой организации (международной).</p> <p>Расчет количественных оценок.</p> <p>Расчет качественных оценок.</p>
3	<p>Показатели качества грузовых перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Критерии оценки качества грузовых перевозок.</p> <p>Показатели своевременности.</p> <p>Экономические показатели.</p> <p>Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки).</p> <p>Расчет рейтинга.</p>
4	<p>Показатели качества пассажирских перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Классификация показателей качества пассажирских перевозок.</p> <p>Показатели качества международных перевозок.</p> <p>Технико-эксплуатационные показатели работы транспортных организаций. Производительность подвижного состава.</p>
5	<p>Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радара».</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Принципы строения «профиля» качества.</p> <p>Определение коэффициента качества.</p> <p>Принципы построения «радара» качества.</p> <p>Основные показатели для оценки качества продукта/услуги.</p> <p>Оценка конкурентоспособности транспортных организаций.</p>
6	Показатели конкурентоспособности транспортных организаций

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Распределение показателей по группам.</p> <p>Показатели финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Показатели качества.</p> <p>Расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности организации.</p> <p>Оценка качества и конкурентоспособности транспортных товаров и услуг.</p>
7	<p>Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Методы повышения конкурентоспособности.</p> <p>Моделирование управлением конкурентоспособностью международных транспортных организаций.</p> <p>Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.</p>
8	<p>Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Формирование стратегий повышения конкурентоспособности организации.</p> <p>Понятие стратегии и виды конкурентных стратегий.</p> <p>Постановка целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности организации. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации.</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Расчет количественных оценок.</p> <p>Расчет качественных оценок.</p> <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Кейс: КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И РАЗРАБОТАТЬ КОНКУРЕНТНУЮ СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ?</p>
2	<p>Основные подходы к повышению конкурентоспособности организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.</p> <p>Практическое занятие 2.</p> <p>Кейс: «КАЧЕСТВО ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ»</p>
3	<p>Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации.</p> <p>Практическое занятие 3.</p> <p>Кейс: «МАТРИЦА MCKINSEY»</p>
4	<p>Управление рисками</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Методы снижения уровня логистического риска.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Практическое занятие 4. Кейс: «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК С УЧЕТОМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ»

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510772">https://urait.ru/bcode/510772</a>
2	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542968">https://urait.ru/bcode/542968</a>
3	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537325">https://urait.ru/bcode/537325</a>
4	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511127">https://urait.ru/bcode/511127</a>

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ).

2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
  3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU.
  4. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/>, Mail - <https://mail.ru/>
  5. <https://urait.ru> - Образовательная платформа Юрайт
7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

Интернет-браузер.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный транспортный  
менеджмент и управление цепями  
поставок»

Д.Г. Кахриманова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой  
МТМиУЦП

О.Г. Солнцева

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев