

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление конкурентоспособностью организации**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических умений в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний основных закономерностей формирования конкурентоспособности организации и понятийного аппарата в области управления конкурентоспособностью организации;

- формирование умений проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ организации;

- формирование умений выработки управленческих решений по повышению конкурентоспособности организации и обоснования их эффективности;

- овладение навыками сбора необходимой информации для оценки рыночной позиции организации, анализа альтернатив и оценки стратегии

развития конкурентных преимуществ организации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).