

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 21.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических умений в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний основных закономерностей формирования конкурентоспособности организации и понятийного аппарата в области управления конкурентоспособностью организации;

- формирование умений проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ организации;

- формирование умений выработки управленческих решений по повышению конкурентоспособности организации и обоснования их эффективности;

- овладение навыками сбора необходимой информации для оценки рыночной позиции организации, анализа альтернатив и оценки стратегии развития конкурентных преимуществ организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. ;

ПК-3 - Способен разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений при реализации проектов в организациях различных отраслей национального хозяйства, в том числе транспортной отрасли ;

ПК-4 - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия и определения дисциплины;

- теоретические основы и закономерности формирования

конкурентоспособности;

- основные конкурентные стратегии;
- факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность продукции и организации;
- методики оценки конкурентоспособности организации.

Уметь:

- определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентные позиции организации;
- формулировать цели при разработке управленческих решений по повышению конкурентоспособности организации,
- применять методики оценки конкурентоспособности организации;
- выявлять источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.

Владеть:

- навыками сбора необходимой информации для оценки рыночной позиции организации, анализа альтернатив и оценки стратегии развития конкурентных преимуществ организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения дисциплины, междисциплинарные связи; - теоретические основы управления конкурентоспособностью организации; - конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. - конкурентоспособность как объект управления. - сравнительная страновая конкурентоспособность России.
2	<p>Оценка конкурентоспособности товара</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и сущность конкурентоспособности товара; - анализ существующих подходов к оценке конкурентоспособности товара; - факторы, влияющие на конкурентоспособность товара.
3	<p>Оценка конкурентоспособности организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и сущность конкурентоспособности организации; - подходы к оценке конкурентоспособности организации; - факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.
4	<p>Модели конкуренции и конкурентоспособность организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные модели конкуренции - отбор и оптимальное соотношение «хороших» и «плохих» конкурентов в отрасли - природа и источники конкурентных преимуществ
5	<p>Конкурентные преимущества на различных рынках</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - конкурентные преимущества в технологически емких отраслях - конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
6	<p>Механизм управления конкурентоспособностью организации Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и сущность механизма управления конкурентоспособностью организации; - этапы управления конкурентоспособностью организации
7	<p>Управление конкурентными преимуществами Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие конкурентного преимущества; - методические основы управления конкурентными преимуществами объектов; - особенности процесса управления конкурентными преимуществами организации
8	<p>Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура анализа деятельности конкурентов; - анализ рыночной доли конкурентов; - понятие, сущность и виды стратегии конкурентоспособности.
9	<p>Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - построение стратегической карты для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации; - применение реинжинирингового подхода для повышения конкурентоспособности организации.
10	<p>Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственное регулирование конкурентных отношений; - промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики
11	<p>Конкурентные преимущества на различных рынках Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках - конкурентные преимущества в технологически емких отраслях - конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях
12	<p>Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации - эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации В результате выполнения заданий на практических занятиях студент закрепляет теоретический материал по теме в ходе проведения тематических дискуссий и опросов.</p>
2	<p>Оценка конкурентоспособности товара В результате выполнения практических заданий студент учится определять доли продукции и проводить оценку состояния конкурентной среды товара; рассчитывать показатели конкурентоспособности продукции предприятия</p>
3	<p>Оценка конкурентоспособности организации В результате выполнения практического занятия студент учится оценивать факторы (политические, экономические, социальные и технологические), влияющие на его деятельность; использовать методы оценки конкурентоспособности компании: матричные (GE, BCG, ADL\LC) и аналитические (многофакторная модель, построение профиля конкурентов и многоугольника конкурентоспособности)</p>
4	<p>Механизм управления конкурентоспособностью организации В результате выполнения практического занятия отрабатывает умения оценки уровня конкурентного статуса организации</p>
5	<p>Управление конкурентными преимуществами В результате выполнения практического занятия студент получает умения по проблемно-ориентированному анализу совокупности конкурентных преимуществ для конкретной компании.</p>
6	<p>Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности В результате выполнения практического занятия студент отрабатывает умения по определению внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентные позиции организации; по выбору конкурентной стратегии фирмы</p>
7	<p>Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации В результате выполнения практического занятия студент отрабатывает умения по формулированию цели и постановке задач повышения конкурентоспособности организации; по разработке управленческих решений по улучшению конкурентных позиций организации в отрасли; по оценке эффективности принятых решений.</p>
8	<p>Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации В результате выполнения практического занятия студент отрабатывает умения по формулированию цели и постановке задач повышения конкурентоспособности организации; по разработке управленческих решений по улучшению конкурентных позиций организации в отрасли; по оценке эффективности принятых решений.</p>
9	<p>Оценка конкурентоспособности организации В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с основными методами оценки конкурентоспособности продукции и организации</p>
10	<p>Оценка конкурентоспособности продукции В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с методами оценки качества и конкурентоспособности продукции.</p>
11	<p>Система обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и организаций В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с системами обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и предприятий.</p>
12	<p>Основы теории конкурентного преимущества В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с основами теории конкурентного преимущества</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1.	https://urait.ru/bcode/492816 (дата обращения: 20.01.2022).-Текст электронный
2	Голубкова, Л. Г. Философия управления : учебное пособие для вузов / Л. Г. Голубкова, В. М. Розин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06589-3.	https://urait.ru/bcode/493369 (дата обращения: 20.01.2022).-Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows. Microsoft Office.
Корпоративная платформа MS Teams

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, к.н.
кафедры «Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

Е.А. Ступникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян