

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление конкурентоспособностью организации**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 21.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических умений в области анализа, оценки и направлений повышения конкурентоспособности организации.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающихся теоретических знаний основных закономерностей формирования конкурентоспособности организации и понятийного аппарата в области управления конкурентоспособностью организации;

- формирование умений проведения конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, формирования устойчивых конкурентных преимуществ организации;

- формирование умений выработки управленческих решений по повышению конкурентоспособности организации и обоснования их эффективности;

- овладение навыками сбора необходимой информации для оценки рыночной позиции организации, анализа альтернатив и оценки стратегии развития конкурентных преимуществ организации.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен участвовать в разработке стратегии управления организацией, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию. ;

**ПК-3** - Способен разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений при реализации проектов в организациях различных отраслей национального хозяйства, в том числе транспортной отрасли ;

**ПК-4** - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- основные понятия и определения дисциплины;

- теоретические основы и закономерности формирования

конкурентоспособности;

- основные конкурентные стратегии;
- факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность продукции и организации;
- методики оценки конкурентоспособности организации.

**Уметь:**

- определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентные позиции организации;
- формулировать цели при разработке управленческих решений по повышению конкурентоспособности организации,
- применять методики оценки конкурентоспособности организации;
- выявлять источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.

**Владеть:**

- навыками сбора необходимой информации для оценки рыночной позиции организации, анализа альтернатив и оценки стратегии развития конкурентных преимуществ организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр 1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения дисциплины, междисциплинарные связи;</li> <li>- теоретические основы управления конкурентоспособностью организации;</li> <li>- конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность.</li> <li>- конкурентоспособность как объект управления.</li> <li>- сравнительная страновая конкурентоспособность России.</li> </ul>
2	<p>Оценка конкурентоспособности товара</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и сущность конкурентоспособности товара;</li> <li>- анализ существующих подходов к оценке конкурентоспособности товара;</li> <li>- факторы, влияющие на конкурентоспособность товара.</li> </ul>
3	<p>Оценка конкурентоспособности организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и сущность конкурентоспособности организации;</li> <li>- подходы к оценке конкурентоспособности организации;</li> <li>- факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.</li> </ul>
4	<p>Модели конкуренции и конкурентоспособность организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные модели конкуренции</li> <li>- отбор и оптимальное соотношение «хороших» и «плохих» конкурентов в отрасли</li> <li>- природа и источники конкурентных преимуществ</li> </ul>
5	<p>Конкурентные преимущества на различных рынках</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках</li> <li>- конкурентные преимущества в технологически емких отраслях</li> <li>- конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	<p><b>Механизм управления конкурентоспособностью организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и сущность механизма управления конкурентоспособностью организации;</li> <li>- этапы управления конкурентоспособностью организации</li> </ul>
7	<p><b>Управление конкурентными преимуществами</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие конкурентного преимущества;</li> <li>- методические основы управления конкурентными преимуществами объектов;</li> <li>- особенности процесса управления конкурентными преимуществами организации</li> </ul>
8	<p><b>Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура анализа деятельности конкурентов;</li> <li>- анализ рыночной доли конкурентов;</li> <li>- понятие, сущность и виды стратегии конкурентоспособности.</li> </ul>
9	<p><b>Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- построение стратегической карты для разработки рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации;</li> <li>- применение реинжинирингового подхода для повышения конкурентоспособности организации.</li> </ul>
10	<p><b>Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- государственное регулирование конкурентных отношений;</li> <li>- промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики</li> </ul>
11	<p><b>Конкурентные преимущества на различных рынках</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурентные преимущества на торговых и производственных рынках</li> <li>- конкурентные преимущества в технологически емких отраслях</li> <li>- конкурентные преимущества в зрелых и в угасающих (заходящих) отраслях</li> </ul>
12	<p><b>Управление конкурентными стратегиями в условиях неопределенности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели бизнеса и конкурентные преимущества на разных стадиях жизненного цикла организации</li> <li>- эффективные бизнес-модели и стратегии организации в условиях неопределенности и риска</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации</b></p> <p>В результате выполнения заданий на практических занятиях студент закрепляет теоретический материал по теме в ходе проведения тематических дискуссий и опросов.</p>
2	<p><b>Оценка конкурентоспособности товара</b></p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практических заданий студент учится определять доли продукции и проводить оценку состояния конкурентной среды товара; рассчитывать показатели конкурентоспособности продукции предприятия
3	<b>Оценка конкурентоспособности организации</b> В результате выполнения практического занятия студент учится оценивать факторы (политические, экономические, социальные и технологические), влияющие на его деятельность; использовать методы оценки конкурентоспособности компании: матричные (GE, BCG, ADL\LC) и аналитические (многофакторная модель, построение профиля конкурентов и многоугольника конкурентоспособности)
4	<b>Механизм управления конкурентоспособностью организации</b> В результате выполнения практического занятия отрабатывает умения оценки уровня конкурентного статуса организации
5	<b>Управление конкурентными преимуществами</b> В результате выполнения практического занятия студент получает умения по проблемно-ориентированному анализу совокупности конкурентных преимуществ для конкретной компании.
6	<b>Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности</b> В результате выполнения практического занятия студент отрабатывает умения по определению внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентные позиции организации; по выбору конкурентной стратегии фирмы
7	<b>Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации</b> В результате выполнения практического занятия студент отрабатывает умения по формулированию цели и постановке задач повышения конкурентоспособности организации; по разработке управленческих решений по улучшению конкурентных позиций организации в отрасли; по оценке эффективности принятых решений.
8	<b>Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации</b> В результате выполнения практического занятия студент отрабатывает умения по формулированию цели и постановке задач повышения конкурентоспособности организации; по разработке управленческих решений по улучшению конкурентных позиций организации в отрасли; по оценке эффективности принятых решений.
9	<b>Оценка конкурентоспособности организации</b> В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с основными методами оценки конкурентоспособности продукции и организации
10	<b>Оценка конкурентоспособности продукции</b> В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с методами оценки качества и конкурентоспособности продукции.
11	<b>Система обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и организаций</b> В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с системами обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и предприятий.
12	<b>Основы теории конкурентного преимущества</b> В результате выполнения практического занятия студент ознакомливается с основами теории конкурентного преимущества

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/492816">https://urait.ru/bcode/492816</a> (дата обращения: 20.01.2022).-Текст электронный
2	Голубкова, Л. Г. Философия управления : учебное пособие для вузов / Л. Г. Голубкова, В. М. Розин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06589-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/493369">https://urait.ru/bcode/493369</a> (дата обращения: 20.01.2022).-Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).  
Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, к.н.  
кафедры «Экономика транспортной  
инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

Е.А. Ступникова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян