

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического бизнеса

Форма обучения: Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов необходимых знаний по существующим механизмам и практическим аспектам управления конкурентоспособностью товаров и услуг, в том числе у с учётом специализированных аспектов транспортной организации (в сегменте как пассажирских, так и грузовых перевозок) в условиях рыночной экономики.

Задачами освоения дисциплины являются

- изучение понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» как современной экономической категории;
- изучение современных типов рынков (глобальных, отраслевых, локальных);
- изучение принципов и методов оценки качества и конкурентоспособности, в том числе в сфере транспорта;
- получение навыков управления конкурентоспособности продукции в сфере транспорта;
- изучение принципов управления конкурентоспособностью в условиях

неопределённости;

- изучение и анализ методов оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;
- получение навыков в оценке конкурентоспособности транспортной организации;
- овладение навыками комплексной оценки уровня конкурентоспособности в условиях глобальной экономики.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).