

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика транспортного и логистического
бизнеса

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов необходимых знаний по существующим механизмам и практическим аспектам управления конкурентоспособностью товаров и услуг, в том числе с учётом специализированных аспектов транспортной организации (в сегменте как пассажирских, так и грузовых перевозок) в условиях рыночной экономики.

Задачами освоения дисциплины являются

- изучение понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» как современной экономической категории;
- изучение современных типов рынков (глобальных, отраслевых, локальных);
- изучение принципов и методов оценки качества и конкурентоспособности, в том числе в сфере транспорта;
- получение навыков управления конкурентоспособности продукции в сфере транспорта;
- изучение принципов управления конкурентоспособностью в условиях неопределённости;
- изучение и анализ методов оценки уровня конкуренции на транспортном рынке;
- получение навыков в оценке конкурентоспособности транспортной организации;
- овладение навыками комплексной оценки уровня конкурентоспособности в условиях глобальной экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить экономический анализ и моделирование логистических процессов для обоснования управленческих и инвестиционных решений в условиях цифровой трансформации;

ПК-3 - Способен оценивать экономическую эффективность инновационных проектов и технологий в транспортном комплексе, разрабатывать мероприятия по устойчивому развитию организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности в рыночной экономике, включая формы, виды, факторы и движущие силы конкурентного взаимодействия.

- Отраслевую специфику конкуренции на транспорте, а также критерии и составляющие конкурентоспособности транспортных услуг и организаций.

- Методологические подходы, модели конкурентного анализа (в т.ч. модель пяти сил М. Портера) и систему параметрических индексов для оценки конкурентоспособности продукции и предприятий.

- Показатели и методы оценки концентрации рынков, совокупного экономико-технологического потенциала транспортных компаний и национальных хозяйств.

- Принципы стратегического управления конкурентоспособностью и процессного подхода к развитию технологических подсистем в условиях реформирования базовых отраслей.

Уметь:

- Анализировать структуру транспортного рынка и идентифицировать ключевые конкурентные силы с применением классических экономических моделей.

- Рассчитывать интегральные показатели и параметрические индексы конкурентоспособности транспортных услуг, отдельных предприятий и отраслевых кластеров.

- Оценивать уровень конкуренции на макро- и отраслевом уровне, включая расчёт индексов концентрации и анализ технологического потенциала компаний.

- Выявлять стратегические позиции организации на рынке и разрабатывать базовые стратегии укрепления конкурентоспособности транспортно-логистических предприятий.

- Обосновывать управленческие и инвестиционные решения в сфере транспортировки топливно-энергетических ресурсов на основе результатов стратегического анализа конкурентной среды.

Владеть:

? Инструментарием стратегического анализа конкурентной среды (модель 5 сил Портера, SWOT-анализ, PEST) применительно к сегментам транспортного рынка.

- Методами бенчмаркинга и стратегического картирования для выявления лучших отраслевых практик и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

- Методикой интегральной оценки и процессного подхода к управлению конкурентоспособностью технологических и логистических подсистем транспортных организаций.

- Навыками технико-экономического обоснования инфраструктурных проектов в сфере транспорта с учётом факторов конкурентоспособности и рыночных рисков.

- Практиками адаптации и реализации стратегий развития транспортных компаний в условиях динамики отраслевых реформ и изменения конкурентного ландшафта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Роль конкуренции в современной экономике Рассматриваемые вопросы: Конкуренция – основа рыночной экономики. Экономический рост и его движущие силы. Реформирование базовых отраслей экономики. Формы, виды и факторы конкуренции. Особенности конкуренции на транспорте. Модели конкурентных сил, зарубежный опыт.
2	Подходы к оценке уровня конкурентоспособности. Рассматриваемые вопросы: Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг). Методы исследования конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции (работы, услуг) в сфере транспорта. Составляющие конкурентоспособности, методы оценки на основе параметрических индексов
3	Конкурентоспособность организации. Рассматриваемые вопросы: Конкурентоспособность организации как экономическая категория. Особенности развития конкуренции между хозяйствующими субъектами. Интегральная оценка как обобщающая характеристика конкурентоспособности организации.
4	Конкурентоспособность отраслей и национальных хозяйств Оценка развития конкуренции на основе индекса концентрации рынка. Особенности оценки в сфере транспорта. Методы оценки совокупного экономико- технологического потенциала транспортных компаний. Управление конкурентоспособностью технологических подсистем на основе процессного подхода. Основные подходы и практики применения.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Экономический рост и его движущие силы. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают основные понятия и возможные структуры рынков с позиций различных конкурентных сил
2	Реформирование базовых отраслей экономики. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают рыночные подходы к планированию деятельности транспортных организаций и методы оценки уровня конкурентоспособности их продукции
3	Модель конкуренции сил М. Портера на примере отдельного сегмента транспортного рынка. В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают рыночные подходы к оценке уровня конкурентоспособности организации на рынке транспортных услуг, в том числе на основе 5 сил М.Портера.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Особенности конкуренции на транспорте В результате выполнения упражнений и ознакомления с литературой по данной тематике студенты осваивают рыночные подходы к оценке конкурентоспособности на отраслевом уровне (макроуровне).
5	Стратегическое позиционирование и оценка конкурентоспособности транспортно-логистического предприятия В результате выполнения практической работы студент освоил методы стратегического анализа конкурентной среды и инструменты разработки базовых стратегий укрепления рыночных позиций транспортной компании.
6	Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятий по транспортировке топливно-энергетических ресурсов. В результате выполнения ситуационного кейса студент освоил методы бенчмаркинга и стратегического картирования, а также навыки обоснования конкурентных преимуществ инфраструктурных проектов в сфере транспорта (или другой отрасли, по выбору).

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Подготовка к промежуточной аттестации
5	Подготовка к текущему контролю.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Терешина, Н.П. Экономика и управление на транспорте. Ч. 1 : учебник / Н. П. Терешина. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2023. — 344 с. —	URL: https://umcздt.ru/books/1016/280360/
2	Терешина, Н.П. Экономика и управление на транспорте. Ч. 2 : учебник / Н. П. Терешина. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2023. — 344 с. —	URL: https://umcздt.ru/books/1016/280359/ (дата обращения 10.06.2026).
3	Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1.	URL: https://urait.ru/bcode/590553

4	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0	URL: https://urait.ru/bcode/582785 (дата обращения: 10.06.2026)
5	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9.	URL: https://urait.ru/bcode/566677 (дата обращения: 11.06.2026)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.rut-miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

ЭБ УМЦ ЖДТ: <http://umczdt.ru>

Электронная библиотечная система Znanium <https://znanium.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.В. Жаков

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян