

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный бизнес»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управление конкурентоспособностью транспортной организации»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международные логистические системы</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью транспортной организации» является формирование у студентов знаний по выявлению конкурентоспособных преимуществ транспортно-логистических компаний, а также получение знаний, необходимых для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании комплексных знаний о проблемах и направлениях развития транспортных, транспортно-технологических и транспортно-логистических систем с учетом современных достижений отечественной и мировой науки;
- в изучении современных достижений мировой и отечественной транспортной науки в части повышения конкурентоспособности транспортной организации;
- в выработке практических умений и навыков в области управления конкурентоспособностью транспортного комплекса, позволяющих структурировать и анализировать проблемы транспортной отрасли и транспортных организаций для принятия управленческих решений.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Управление конкурентоспособностью транспортной организации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Управление конкурентоспособностью транспортной организации» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций (18 час.), а также в интерактивной форме. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) (18 час). Часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с

использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Теоретические основы конкурентоспособности**

##### **Тема 1. Основные понятия управления**

Понятие и сущность конкурентоспособности транспортной организации. Уровни конкурентоспособности.

Показатели, характеризующие конкурентоспособность транспортной организации, отрасли. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории,

уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления.

Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность российских транспортных организаций в сравнении с мировой конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России

##### **Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации**

Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации.

Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный,

оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

### **РАЗДЕЛ 2**

#### **Стратегии конкурентоспособности**

##### **Тема 3. Управление конкурентными преимуществами**

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации  
Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Виды стратегий по М. Портеру, Юданову. Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

### РАЗДЕЛ 3

Механизмы управления конкурентоспособностью транспортной организации

Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия  
Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации. Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности транспортной организации с учетом нормативных, экономических и технических параметров. Анализ возможностей транспортной организации. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси. Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности транспортной организации. Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов организации. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации.

Тема 6. Организационно-управленческие механизмы развития транспортного комплекса  
Экономические проблемы субъектов транспортного комплекса. Развитие предпринимательства на транспорте. Планирование и организация современных бизнес-процессов на транспорте. Конкуренция и управление конкурентоспособностью транспортных организаций. Маркетинг на транспорте. Проектное управление. Экономическое обоснование инновационных проектов. Оценка качества и конкурентоспособности объектов при принятии управленческих решений.

Экзамен