

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК

 И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный бизнес»

Автор Павлова Елена Ивановна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Управление конкурентоспособностью транспортной организации**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международные логистические системы
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  Г.А. Моргунова	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  А.Т. Романова
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: Заведующий кафедрой Романова Алина Терентьевна  
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью транспортной организации» является формирование у студентов знаний по выявлению конкурентоспособных преимуществ транспортно-логистических компаний, а также получение знаний, необходимых для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании комплексных знаний о проблемах и направлениях развития транспортных, транспортно-технологических и транспортно-логистических систем с учетом современных достижений отечественной и мировой науки;
- в изучении современных достижений мировой и отечественной транспортной науки в части повышения конкурентоспособности транспортной организации;
- в выработке практических умений и навыков в области управления конкурентоспособностью транспортного комплекса, позволяющих структурировать и анализировать проблемы транспортной отрасли и транспортных организаций для принятия управленческих решений.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Управление конкурентоспособностью транспортной организации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Стратегический менеджмент:**

Знания: основных понятий изучаемой дисциплины, теоретических основ разработки и осуществления стратегии организаций в транспортной отрасли, направленных на повышение конкурентоспособности.

Умения: рассчитывать параметры и показатели состояния внутренней и внешней среды для транспортного объекта, используемых в разработке стратегии, прогнозировать последствия принятия этих решений.

Навыки: владения основными методами обработки информации, необходимой для объективного стратегического анализа на исследуемом транспортном объекте.

#### **2.1.2. Экономика транспорта:**

Знания: место и роль организации в экономической системе; основные признаки и виды организаций; перечислить показатели использования основных фондов, подвижного состава, оборотных средств, по труду и его оплате, группировку затрат на производство продукции

Умения: классифицировать юридические лица; учитывать особенности различных организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; анализировать внутреннюю и внешнюю окружающую среду организации; применять на практике экономические методы определения эффективности функционирования организации

Навыки: сформулировать задачи организации; дать оценку издержек, прибыли и показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств; оценить источники получения прибыли, факторы и пути её увеличения

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Государственная итоговая аттестация**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;	<p>Знать и понимать: - методические подходы к анализу конкурентоспособности продукции и компании; - способы оценки конкурентоспособности транспортных организаций; - основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовых стратегий конкуренции; - источники конкурентного преимущества компании</p> <p>Уметь: - применять методики оценки конкурентоспособности транспортной организации; - применять методики оценки конкурентоспособности транспортных организаций на российском и международных рынках; - обосновать конкурентную стратегию транспортной организации на конкретных отраслевых рынках или сегментах; - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Владеть: - методикой проведения научных исследований в сфере управления конкурентоспособностью; - методами анализа деятельности конкурентов; - методами построения конкурентной карты рынка.</p>
2	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	<p>Знать и понимать: - показатели, характеризующие конкурентоспособность транспортной организации, отрасли; - факторы конкурентоспособности продукции и компании; - современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации; - сущность процесса управления конкурентоспособностью организации.</p> <p>Уметь: - выделить конкурентные преимущества низкого и высокопорядка; - оценить конкурентный статус фирмы; - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; - участвовать в разработке системы управления конкурентоспособностью транспортной организации</p> <p>Владеть: - методическими основами управления конкурентными преимуществами; объектов. - SWOT-анализом, методом позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей;</p>

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
		- диагностикой конкурентной среды транспортной организации

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	36	36,15
Аудиторные занятия (всего):	36	36
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	18	18
Экзамен (при наличии)	54	54
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Теоретические основы конкурентоспособности	6		6/4		7	19/4	
2	7	Тема 1.1 Тема 1. Основные понятия управления Понятие и сущность конкурентоспособности транспортной организации. Уровни конкурентоспособности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность транспортной организации, отрасли. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность российских транспортных организаций в сравнении с мировой конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России	4		4/2			8/2	
3	7	Тема 1.2 Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный,	2		2/2			4/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы							
4	7	Раздел 2 Стратегии конкурентоспособности	6/4		6/4		6	18/8	
5	7	Тема 2.1 Тема 3. Управление конкурентными преимуществами Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня. Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.	4/2		4/4			8/6	ПК1
6	7	Тема 2.2 Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, портфельный анализ (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Виды стратегий по М.Портреру, Юданову. Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия	2/2		2			4/2	



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.							
7	7	Раздел 3 Механизмы управления конкурентоспособностью транспортной организации	6/2		6/4		5	17/6	
8	7	Тема 3.1 Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации. Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке Оценка конкурентоспособности транспортной организации с учетом нормативных, экономических и технических параметров Анализ возможностей транспортной организации. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси. Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности транспортной организации. Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня	4/2		4/2			8/4	ПК2

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/П	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		конкурентоспособности различных компонентов организации. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации.							
9	7	Тема 3.2 Тема 6. Организационно-управленческие механизмы развития транспортного комплекса Экономические проблемы субъектов транспортного комплекса. Развитие предпринимательства на транспорте. Планирование и организация современных бизнес-процессов на транспорте. Конкуренция и управление конкурентоспособностью транспортных организаций. Маркетинг на транспорте. Проектное управление. Экономическое обоснование инновационных проектов. Оценка качества и конкурентоспособности объектов при принятии управленческих решений.	2		2/2			4/2	
10	7	Экзамен						54	ЭК
11		Всего:	18/6		18/12		18	108/18	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	Тема 1. Основные понятия управления	Сравнительная страновая конкурентоспособность России	2
2	7	Тема 1. Основные понятия управления	Показатели конкурентоспособности транспортной организации	2 / 2
3	7	Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	2 / 2
4	7	Тема 3. Управление конкурентными преимуществами	Методические основы	2 / 2
5	7	Тема 3. Управление конкурентными преимуществами	Пути достижения и поддержания	2 / 2
6	7	Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке	2
7	7	Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия	Оценка экономического эффекта мероприятий по повышению конкурентоспособности	2 / 2
8	7	Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия	Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации	2
9	7	Тема 6. Организационно-управленческие механизмы развития транспортного комплекса	Оценка качества и конкурентоспособности объектов при принятии управленческих решений	2 / 2
ВСЕГО:				18/12

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Управление конкурентоспособностью транспортной организации» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций (18 час.), а также в интерактивной форме.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) (18 час) . Часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы конкурентоспособности	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  1. Мардас А. Н. Стратегический менеджмент – М. : Юрайт, 2016. – стр. 25 - 43 2. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева – М. : Юрайт, 2017. – стр. 17 – 116 3. Н. П. Терешина, А. В. Шобанов, А. В. Рышков Управление конкурентоспособностью железнодорожных перевозок – ВИНТИ РАНЮ 2005. – 3, стр. 33 – 102 4. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг – М. : Юрайт, 2013. – стр. 11 – 60	7
2	7	РАЗДЕЛ 2 Стратегии конкурентоспособности	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  1. Мардас А. Н. Стратегический менеджмент – Юрайт, 2016. – с. 104 - 120 2. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева – М. : Юрайт, 2017. – стр. 44 - 70 3. Н. П. Терешина, А. В. Шобанов, А. В. Рышков Управление конкурентоспособностью железнодорожных перевозок – ВИНТИ РАНЮ 2005. – стр. 225 - 240	6
3	7	РАЗДЕЛ 3 Механизмы управления конкурентоспособностью транспортной организации	Изучить теоретический материал по рекомендуемой литературе, конспекту лекций и презентациям  1. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева – М. : Юрайт, 2017. – стр. 38 – 80 2. Н. П. Терешина, А. В. Шобанов, А. В. Рышков Управление конкурентоспособностью железнодорожных перевозок – ВИНТИ РАНЮ 2005. – 3, стр. 12 - 32 3. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг – М. : Юрайт, 2013. – стр. 346 - 400	5
ВСЕГО:				18

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент	Мардас А.Н.	М.: Юрайт, 2016 Library.miit.ru - ЭБС "Юрайт"	Все разделы
2	Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева	М.: Издательство Юрайт, 2017  Library.miit.ru – сайт ЭБС «Юрайт»	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Управление конкурентоспособностью железнодорожных перевозок	Н. П. Терешина, А. В. Шобанов, А. В. Рышков	М.: Издательство: ВИНТИ РАН, 2015  НТБ РУТ (МИИТ)	1 – 3
4	Конкурентоспособность товаров и услуг	Лифиц И. М.	М. : Юрайт, 2016  НТБ РУТ (МИИТ) Library.miit.ru	1

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://library.miit.ru/> .
2. [http:// www.logistic.ru](http://www.logistic.ru) – информационный портал по логистике, транспорту и таможене
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. <http://www.loglink.ru>- информационный портал, посвященный интегрированной логистике
5. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.logistics.ru/](http://www.logistics.ru/)
6. Журнал Логистический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.logisticsmgmt.com](http://www.logisticsmgmt.com)
7. Научный рецензируемый журнал «Мир транспорта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirtr.elpub.ru>
8. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>  
Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).  
Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием;
2. учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа;
3. учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
4. учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
5. помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета;

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Требования к результатам освоения дисциплины определяются требованиями к результатам освоения основных образовательных программ подготовки бакалавров и являются компетентностно-ориентированными. Документом, определяющим содержание, объём и порядок изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью транспортной организации» является рабочая программа дисциплины.

Основными видами занятий являются лекции и практические занятия.

Лекция – ведущая форма теоретического обучения бакалавров. Как правило, с лекции начинается новая тема, а затем уже по этой теме проходят практические занятия.

Назначение лекции – раскрыть сущность изучаемых объектов, процессов и явлений, помочь бакалавру сформировать эти понятия в своем мышлении.

По дисциплине «Управление конкурентоспособностью транспортной организации» используются различные формы лекций, в том числе лекция-диалог, лекция с коллективным нахождением решения задачи, лекция с самостоятельным выполнением определенных заданий для закрепления знаний по данной теме лекции. Например, во время лекции-диалога обеспечивается непосредственное общение преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы через взаимный обмен мнениями. Базовыми являются темы 1 и 2, в ходе которых закладываются основные понятия дисциплины, что способствует успешному освоению последующих тем.

Цель практического занятия – это углубление теоретического материала. Для этого

бакалавры должны выступать на занятии с устными изложениями учебного материала на определенную, заданную тему.

Содержание практического занятия определяется тематикой вопросов, вынесенных на семинар, их нацеленностью на углубление и закрепление знаний, полученных на лекции, теоретическим и научным уровнем выступлений бакалавров, их способностью творчески мыслить, аргументировано отстаивать свою точку зрения. Приступая к подготовке к практическому занятию, необходимо ознакомиться с предлагаемой литературой, обратиться к другим источникам, составить подробный план рассмотрения вопросов, вынесенных на занятие.

Участие в практических занятиях может осуществляться в различных формах: сообщение, дополнение, участие в дискуссии. На практических занятиях проявляется самостоятельное отношение бакалавров к предмету изучения, а это требует и самостоятельной работы по теме занятий с использованием учебников, учебных пособий, справочников и других, самостоятельно привлекаемых бакалаврами источников информации.

Практическое занятие может начинаться или заканчиваться контролем усвоения группой необходимого материала. Для контроля знаний используются различные формы, в том числе устный опрос, контрольная (письменная) работа, тестирование.

Самостоятельная работа бакалавров – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель самостоятельной работы – формирование у бакалавров осознанного, целенаправленного отношения к систематическому овладению знаниями и умениями, которые должны быть усвоены при изучении данной дисциплины.

Задачи самостоятельной работы – овладение способами и приемами самообразования, формирование умений работы с учебной, научной и специальной литературой, систематизация и закрепление полученных знаний и умений, формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию и самосовершенствованию.

Самостоятельная внеаудиторная работа предполагает проработку конспектов лекций и специальной литературы по профилю подготовки. Бакалавры должны внимательно изучить материалы, изложенные в ходе чтения лекций с целью их полного понимания и свободного владения материалом.

Для расширения знаний необходимо привлекать профессионально ориентированную литературу с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде аннотации. Это могут быть фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий (как печатных, так и Интернет-изданий). Такой вид работы контролируется преподавателем.

Заслушиваются ответы и сообщения бакалавров на практических занятиях.

При осуществлении данного вида самостоятельной работы бакалавру предлагается следующая последовательность:

ознакомиться с содержанием источника информации, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;

составить глоссарий научных понятий по теме;

сделать аналитическую выборку новой научной информации в дополнение к уже известной;

составить план изложения материала;

подготовить выступление на практическом занятии.