

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью транспортной организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 457859
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустамова Ирада
Талятовна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) "Управление конкурентоспособностью транспортной организации" является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международных транспортно-логистических компаний, обладать знаниями необходимыми для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров комплексных знаний о проблемах и стратегиях развития организации на международном рынке транспортных услуг;
- в изучении современных методов и оценок конкурентоспособности транспортной организации;
- в выработке практических навыков и инструментов в области управления конкурентоспособности транспортной организации позволяющих структурировать и анализировать проблемы транспортных организаций при разработке конкурентной стратегии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен определять целевые конкурентные преимущества и разрабатывать конкурентную стратегию организации на международном рынке транспортных услуг .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- показатели качества транспортных услуг;
- основные методы к повышению конкурентоспособности организации.

Уметь:

- оценивать конкурентоспособность товаров на международном рынке транспортных услуг;
- проводить выбор транспортной организации с помощью экспертных методов.

Владеть:

- инструментами анализа для построения конкурентной стратегии

организации на международном рынке;

- методами оценки качества для разработки конкурентной стратегии организации на международном рынке транспортных услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №9
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	28	28
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	10	10

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта</p> <p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Понятие конкуренция. Факторы, выражающие суть конкуренции. Методы конкуренции. Достоинства и недостатки проявления конкуренции. Виды конкуренции в области транспорта. Алгоритм выбора транспортной организации с использованием экспертных методов. Процедура получения интегральных экспертных оценок (рейтингов).</p>
2	<p>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Понятия качество и конкурентоспособность товара. Понятие конкурентное преимущества. Метод SWOT – анализа. Ранжирование критериев выбора транспортной организации. Определение наиболее приемлемой организации (международной). Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок.</p>
3	<p>Показатели качества грузовых перевозок</p> <p>Критерии оценки качества грузовых перевозок. Показатели своевременности. Экономические показатели. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки). Расчет рейтинга.</p>
4	<p>Показатели качества пассажирских перевозок</p> <p>Классификация показателей качества пассажирских перевозок. Показатели качества международных перевозок. Техничко-эксплуатационные показатели работы транспортных организаций. Производительность подвижного состава.</p>
5	<p>Количественная оценка качества транспортных услуг (на примере пассажирских перевозок)</p> <p>Выбор номенклатуры показателей. Маршрутизация транспортных перевозок. Расчет технико-эксплуатационных показателей на группе маршрутов.</p>
6	<p>Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радар».</p> <p>Принципы строения «профиля» качества. Определение коэффициента качества. Принципы построения «радара» качества. Основные показатели для оценки качества продукта/услуги. Оценка конкурентоспособности транспортных организаций.</p>
7	<p>Показатели конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Распределение показателей по группам. Показатели финансово-хозяйственной деятельности. Показатели качества. Расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности организации. Оценка качества и конкурентоспособности транспортных товаров и услуг.</p>
8	<p>Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации</p> <p>Методы повышения конкурентоспособности. Моделирование управлением конкурентоспособностью международных транспортных организаций. Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.</p>
9	<p>Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Формирование стратегий повышения конкурентоспособности организации. Понятие стратегии и виды</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	конкурентных стратегий. Постановка целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности организации. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта</p> <p>Практическое занятие 1. Экспертная оценка конкурентоспособности организации. Применение системы бальных оценок. Практическое упражнение</p>
2	<p>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Практическое занятие 2. Изучение методики проведения SWOT-анализа для выявления и анализа факторов конкурентоспособности организации. Практическое упражнение</p>
3	<p>Показатели качества грузовых перевозок</p> <p>Практическое занятие 3. Анализ проблем организации при внедрении оценки качества товаров/услуг. Семинарское занятие</p>
4	<p>Показатели качества пассажирских перевозок</p> <p>Практическое занятие 4. Задание: проранжировать критерии выбора транспортной организации. Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок</p>
5	<p>Количественная оценка качества транспортных услуг (на примере пассажирских перевозок)</p> <p>Практическое занятие 5. Задание: Критерии оценки качества пассажирских перевозок, по основным показателям. Расчет рейтинга.</p>
6	<p>Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радара»</p> <p>Практическое занятие 5. Изучение методики оценки конкурентоспособности. Метод многоугольника «РАДАР» Практическое упражнение</p>
7	<p>Показатели конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Практическое занятие 6. Изучение оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Разработка плана мер по повышению конкурентоспособности организации. Анализ ситуации</p>
8	<p>Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Практическое занятие 7. Изучение методики оценки конкурентоспособности бизнес-процессов организации. Расчет показателей конкурентоспособности бизнес-процессов. Практическое упражнение: Бенчмаркинг
9	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций Практическое занятие 8. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации. Кейс: «Матрица McKinsey»

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическому занятию № 1.
2	Подготовка к практическому занятию № 2
3	Подготовка к практическому занятию № 3
4	Подготовка к практическому занятию № 4
5	Подготовка к практическому занятию № 5
6	Подготовка к практическому занятию № 6
7	Подготовка к практическому занятию № 7
8	Подготовка к практическому занятию № 8
9	Подготовка к практическому занятию № 9
10	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление конкурентоспособностью Е. А. Горбашко Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/468160
2	Управление качеством и конкурентоспособностью Фомичев, В. И. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/476483
3	Конкурентные стратегии современной фирмы Розанова, Н. М. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/470216
4	Современный стратегический анализ Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/469123
5	Маркетинг Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/469356

6	Транспортная логистика Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/46919
7	Транспортная логистика Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/469192
1	Конкуренентоспособность товаров и услуг И. М. Лифиц Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/468299
2	Управление качеством Горбашко, Е. А. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/477910

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД». <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail. www.library.miit.ru - Научно-техническая библиотека РУТ(МИИТ)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru> Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия). Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

Кахриманова Диана
Габибулаевна

Лист согласования

И.о. заведующего кафедрой
Председатель учебно-методической
комиссии

И.Т. Рустамова

Г.А. Моргунова