

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью транспортной организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 457859
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустамова Ирада
Талятовна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) "Управление конкурентоспособностью транспортной организации" является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международных транспортно-логистических компаний, обладать знаниями необходимыми для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров комплексных знаний о проблемах и стратегиях развития организации на международном рынке транспортных услуг;
- в изучении современных методов и оценок конкурентоспособности транспортной организации;
- в выработке практических навыков и инструментов в области управления конкурентоспособности транспортной организации позволяющих структурировать и анализировать проблемы транспортных организаций при разработке конкурентной стратегии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен определять целевые конкурентные преимущества и разрабатывать конкурентную стратегию организации на международном рынке транспортных услуг .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- показатели качества транспортных услуг;
- основные методы к повышению конкурентоспособности организации.

Уметь:

- оценивать конкурентоспособность товаров на международном рынке транспортных услуг;
- проводить выбор транспортной организации с помощью экспертных методов.

Владеть:

- инструментами анализа для построения конкурентной стратегии организации на международном рынке;
- методами оценки качества для разработки конкурентной стратегии организации на международном рынке транспортных услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №9
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	18	18

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 108 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Понятие конкуренция. Факторы, выражающие суть конкуренции. Методы конкуренции. Достоинства и недостатки проявления конкуренции. Виды конкуренции в области транспорта. Алгоритм выбора транспортной организации с использованием экспертных методов. Процедура получения интегральных экспертных оценок (рейтингов).
2	Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок Понятия качество и конкурентоспособность товара. Понятие конкурентное преимущества. Метод SWOT – анализа. Ранжирование критериев выбора транспортной организации. Определение наиболее приемлемой организации (международной). Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок.
3	Показатели качества грузовых перевозок Критерии оценки качества грузовых перевозок. Показатели своевременности. Экономические показатели. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки). Расчет рейтинга.
4	Показатели качества пассажирских перевозок Классификация показателей качества пассажирских перевозок. Показатели качества международных перевозок. Техничко-эксплуатационные показатели работы транспортных организаций. Производительность подвижного состава.
5	Количественная оценка качества транспортных услуг (на примере пассажирских перевозок) Выбор номенклатуры показателей. Маршрутизация транспортных перевозок. Расчет технико-эксплуатационных показателей на группе маршрутов.
6	Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радар». Принципы строения «профиля» качества. Определение коэффициента качества. Принципы построения «радар» качества. Основные показатели для оценки качества продукта/услуги. Оценка конкурентоспособности транспортных организаций.
7	Показатели конкурентоспособности транспортных организаций Распределение показателей по группам. Показатели финансово-хозяйственной деятельности. Показатели качества. Расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности организации. Оценка качества и конкурентоспособности транспортных товаров и услуг.
8	Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации Методы повышения конкурентоспособности. Моделирование управлением конкурентоспособностью международных транспортных организаций. Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.
9	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций Формирование стратегий повышения конкурентоспособности организации. Понятие стратегии и виды конкурентных стратегий. Постановка целей и выбор стратегии повышения

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	конкурентоспособности организации. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта Практическое занятие 1. Экспертная оценка конкурентоспособности организации. Применение системы бальных оценок. Практическое упражнение
2	Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок Практическое занятие 2. Изучение методики проведения SWOT-анализа для выявления и анализа факторов конкурентоспособности организации. Практическое упражнение
3	Показатели качества грузовых перевозок Практическое занятие 3. Анализ проблем организации при внедрении оценки качества товаров/услуг. Семинарское занятие
4	Показатели качества пассажирских перевозок Практическое занятие 4. Задание: проранжировать критерии выбора транспортной организации. Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок
5	Количественная оценка качества транспортных услуг (на примере пассажирских перевозок) Практическое занятие 5. Задание: Критерии оценки качества пассажирских перевозок, по основным показателям. Расчет рейтинга.
6	Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радара» Практическое занятие 5. Изучение методики оценки конкурентоспособности. Метод многоугольника «РАДАР» Практическое упражнение
7	Показатели конкурентоспособности транспортных организаций Практическое занятие 6. Изучение оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Разработка плана мер по повышению конкурентоспособности организации. Анализ ситуации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
8	Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации Практическое занятие 7. Изучение методики оценки конкурентоспособности бизнес-процессов организации. Расчет показателей конкурентоспособности бизнес-процессов. Практическое упражнение: Бенчмаркинг
9	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций Практическое занятие 8. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации. Кейс: «Матрица McKinsey»

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическому занятию № 1.
2	Подготовка к практическому занятию № 2
3	Подготовка к практическому занятию № 3
4	Подготовка к практическому занятию № 4
5	Подготовка к практическому занятию № 5
6	Подготовка к практическому занятию № 6
7	Подготовка к практическому занятию № 7
8	Подготовка к практическому занятию № 8
9	Подготовка к практическому занятию № 9
10	Подготовка к промежуточной аттестации.
11	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление конкурентоспособностью Е. А. Горбашко Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/468160
2	Управление качеством и конкурентоспособностью Фомичев, В. И. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/476483
3	Конкурентные стратегии современной фирмы Розанова, Н. М. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/470216
4	Современный стратегический анализ Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/469123

5	Маркетинг Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/469356
6	Транспортная логистика Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/46919
7	Транспортная логистика Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/469192
1	Конкурентоспособность товаров и услуг И. М. Лифиц Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/468299
2	Управление качеством Горбашко, Е. А. Учебник Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/477910

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<https://library.miit.ru/> - Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ).

<https://www.rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

<https://www.elibrary.ru/> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>

<https://urait.ru/> - Образовательная платформа Юрайт

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 9 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

Д.Г. Кахриманова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП

И.Т. Рустамова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова