

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью транспортной организации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 457859
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустамова Ирада
Талятовна
Дата: 25.04.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) "Управление конкурентоспособностью транспортной организации" является формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международных транспортно-логистических компаний, обладать знаниями необходимыми для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров комплексных знаний о проблемах и стратегиях развития организации на международном рынке транспортных услуг;
- в изучении современных методов и оценок конкурентоспособности транспортной организации;
- в выработке практических навыков и инструментов в области управления конкурентоспособности транспортной организации позволяющих структурировать и анализировать проблемы транспортных организаций при разработке конкурентной стратегии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен определять целевые конкурентные преимущества и разрабатывать конкурентную стратегию организации на международном рынке транспортных услуг .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы управления конкурентоспособностью на международном рынке транспортных услуг;
- показатели качества транспортных услуг;
- основные методы к повышению конкурентоспособности организации.

Уметь:

- разрабатывать стратегию повышения конкурентоспособности организации;
- оценивать конкурентоспособность товаров на международном рынке транспортных услуг;

- проводить выбор транспортной организации с помощью экспертных методов.

Владеть:

- алгоритмом выбора транспортной организации с использованием методов экспертных оценок;

- инструментами анализа для построения конкурентной стратегии организации на международном рынке;

- методами оценки качества для разработки конкурентной стратегии организации на международном рынке транспортных услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | <p>Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта</p> <p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Понятие конкуренция. Факторы, выражающие суть конкуренции. Методы конкуренции. Достоинства и недостатки проявления конкуренции. Виды конкуренции в области транспорта. Алгоритм выбора транспортной организации с использованием экспертных методов. Процедура получения интегральных экспертных оценок (рейтингов).</p> |
| 2 | <p>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Понятия качество и конкурентоспособность товара. Понятие конкурентное преимущества. Метод SWOT – анализа. Ранжирование критериев выбора транспортной организации. Определение наиболее приемлемой организации (международной). Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок.</p> |
| 3 | <p>Показатели качества грузовых перевозок</p> <p>Критерии оценки качества грузовых перевозок. Показатели своевременности. Экономические показатели. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки). Расчет рейтинга.</p> |
| 4 | <p>Показатели качества пассажирских перевозок</p> <p>Классификация показателей качества пассажирских перевозок. Показатели качества международных перевозок. Технично-эксплуатационные показатели работы транспортных организаций. Производительность подвижного состава.</p> |
| 5 | <p>Количественная оценка качества транспортных услуг (на примере пассажирских перевозок)</p> <p>Выбор номенклатуры показателей. Маршрутизация транспортных перевозок. Расчет технико-эксплуатационных показателей на группе маршрутов.</p> |
| 6 | <p>Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радара».</p> <p>Принципы строения «профиля» качества. Определение коэффициента качества. Принципы построения «радара» качества. Основные показатели для оценки качества продукта/услуги. Оценка конкурентоспособности транспортных организаций.</p> |
| 7 | <p>Показатели конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Распределение показателей по группам. Показатели финансово-хозяйственной деятельности. Показатели качества. Расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности организации. Оценка качества и конкурентоспособности транспортных товаров и услуг.</p> |
| 8 | <p>Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации</p> <p>Методы повышения конкурентоспособности. Моделирование управлением конкурентоспособностью международных транспортных организаций. Рейнжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.</p> |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 9 | <p>Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций</p> <p>Формирование стратегий повышения конкурентоспособности организации. Понятие стратегии и виды конкурентных стратегий. Постановка целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности организации. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации.</p> |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | <p>Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта</p> <p>Практическое занятие 1. Экспертная оценка конкурентоспособности организации. Применение системы балльных оценок. Практическое упражнение</p> |
| 2 | <p>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Практическое занятие 2. Изучение методики проведения SWOT-анализа для выявления и анализа факторов конкурентоспособности организации. Практическое упражнение</p> |
| 3 | <p>Показатели качества грузовых перевозок</p> <p>Практическое занятие 3. Анализ проблем организации при внедрении оценки качество товаров/услуг. Семинарское занятие</p> |
| 4 | <p>Показатели качества пассажирских перевозок</p> <p>Практическое занятие 4. Задание: проранжировать критерии выбора транспортной организации. Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок</p> |
| 5 | <p>Количественная оценка качества транспортных услуг (на примере пассажирских перевозок)</p> <p>Практическое занятие 5. Задание: Критерии оценки качества пассажирских перевозок, по основным показателям. Расчет рейтинга.</p> |
| 6 | <p>Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радара»</p> <p>Практическое занятие 5. Изучение методики оценки конкурентоспособности. Метод многоугольника «РАДАР» Практическое упражнение</p> |
| 7 | <p>Показатели конкурентоспособности транспортных организаций</p> |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| | Практическое занятие 6. Изучение оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Разработка плана мер по повышению конкурентоспособности организации. Анализ ситуации |
| 8 | Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации Практическое занятие 7. Изучение методики оценки конкурентоспособности бизнес-процессов организации. Расчет показателей конкурентоспособности бизнес-процессов. Практическое упражнение: Бенчмаркинг |
| 9 | Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций Практическое занятие 8. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации. Кейс: «Матрица McKinsey» |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|----------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 3 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|----------|--|---|
| 1 | Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | URL: https://urait.ru/bcode/468160 |
| 2 | Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | URL: https://urait.ru/bcode/476483 |

| | | |
|---|--|---|
| 3 | Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | URL: https://urait.ru/bcode/470216 |
| 4 | Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | URL: https://urait.ru/bcode/468299 |
| 5 | Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | URL: https://urait.ru/bcode/477910 |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<https://library.miiit.ru/> - Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ).

<https://www.rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

<https://www.elibrary.ru/> - научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>

<https://urait.ru/> - Образовательная платформа Юрайт

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miiit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

Д.Г. Кахриманова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП

И.Т. Рустамова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова