

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью транспортной системы

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная грузовая логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1051085
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Солнцева Оксана
Глебовна
Дата: 17.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью транспортной системы» является - формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международных транспортно-логистических компаний, обладать знаниями необходимыми для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у магистров комплексных знаний о стратегиях развития продаж на международном рынке транспортных услуг;
- в изучении современных методов и оценок конкурентоспособности транспортной отрасли;
- в выработке практических навыков и инструментов в области управления продажами и улучшения качества логистических услуг на транспорте, позволяющих структурировать и анализировать проблемы, выявлять риски для укрепления конкурентных позиций звеньев цепи поставок.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен определять оптимальные маршруты перевозки в сообщении с опорными странами и ставки на основании различных параметров их формирования для различных категорий грузов, в том числе с использованием цифровых технологий;

ПК-3 - Способен подготавливать основные перевозочные и закрывающие документы, договоры транспортно-экспедиционного обслуживания, в том числе на базе существующих цифровых решений с точки зрения особенностей оформления в опорных странах (Logink, ЭТРАН, Национальная транспортно-логистическая платформа, ГИС ЭПД и др.).

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью выработки сбалансированных управленческих решений.
- показатели качества транспортных услуг

Уметь:

- разрабатывать стратегию продаж для повышения конкурентоспособности транспортной отрасли
- оценивать конкурентоспособность товаров на международном рынке транспортных услуг

Владеть:

- методами оценки качества для улучшения клиентского сервиса на международном рынке транспортно – логистических услуг.
- алгоритмом выбора транспортной организации с использованием методов экспертных оценок

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта Рассматриваемые вопросы: Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Понятие конкуренция. Факторы, выражающие суть конкуренции. Методы конкуренции. Достоинства и недостатки проявления конкуренции. Виды конкуренции в области транспорта. Алгоритм выбора транспортной организации с использованием экспертных методов. Процедура получения интегральных экспертных оценок (рейтингов).
2	Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок Рассматриваемые вопросы: Понятия качество и конкурентоспособность товара. Понятие конкурентное преимущества. Метод SWOT – анализа. Ранжирование критериев выбора транспортной организации. Определение наиболее приемлемой организации (международной). Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок.
3	Показатели качества грузовых перевозок Рассматриваемые вопросы: Критерии оценки качества грузовых перевозок. Показатели своевременности. Экономические показатели. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки). Расчет рейтинга.
4	Показатели качества пассажирских перевозок Рассматриваемые вопросы: Классификация показателей качества пассажирских перевозок. Показатели качества международных перевозок. Технико-эксплуатационные показатели работы транспортных организаций. Производительность подвижного состава.
5	Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радара». Рассматриваемые вопросы: Принципы строения «профиля» качества. Определение коэффициента качества. Принципы построения «радара» качества.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Основные показатели для оценки качества продукта/услуги. Оценка конкурентоспособности транспортных организаций.
6	Показатели конкурентоспособности транспортных организаций Рассматриваемые вопросы: Распределение показателей по группам. Показатели финансово-хозяйственной деятельности. Показатели качества. Расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности организации. Оценка качества и конкурентоспособности транспортных товаров и услуг.
7	Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации Рассматриваемые вопросы: Методы повышения конкурентоспособности. Моделирование управлением конкурентоспособностью международных транспортных организаций. Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок Рассматриваемые вопросы: Расчет количественных оценок. Расчет качественных оценок. Практическое занятие 1. Кейс: КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И РАЗРАБОТАТЬ КОНКУРЕНТНУЮ СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ?
2	Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации Рассматриваемые вопросы: Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга. Практическое занятие 2. Кейс: «КАЧЕСТВО ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ»
3	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций Рассматриваемые вопросы: Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации. Практическое занятие 3. Кейс: «МАТРИЦА MCKINSEY»
4	Управление рисками Рассматриваемые вопросы: Методы снижения уровня логистического риска. Практическое занятие 4. Кейс: «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК С УЧЕТОМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ»

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическому занятию
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559921 (дата обращения: 25.11.2025).
2	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566677 (дата обращения: 25.11.2025).
3	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561387 (дата обращения: 25.11.2025).
4	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560419 (дата обращения: 25.11.2025).
5	Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559557 (дата обращения: 25.11.2025).
6	Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е	Образовательная платформа Юрайт [сайт].

	изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный	— URL: https://urait.ru/bcode/560612 (дата обращения: 25.11.2025).
7	Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17580-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559711 (дата обращения: 25.11.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ).
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
5. <https://urait.ru/> - электронная библиотечная система "Юрайт"

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный транспортный
менеджмент и управление цепями
поставок»

Д.Г. Кахриманова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой
МТМиУЦП

О.Г. Солнцева

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев