

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление контентом»

Направление подготовки:	09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль:	Прикладная информатика в бизнесе
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Управление контентом» в соответствии с ФГОС ВО является формирование компетенций ПК-3, ПК-7 и развитие знаний и навыков в области теоретическими основами построения ИТ-сервисов, их основными свойствами, эталонными моделями среды открытых систем, средствами обеспечения основных свойств открытости и стандартами ИТ-сервисов, сущностью и значением информации в развитии современного общества. Основной задачей изучения дисциплины является овладение навыками:

- управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;
- управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Управление контентом" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-13	способностью осуществлять установку и настройку параметров программного обеспечения информационных систем
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Лекция Лекция используется для изложения более или менее объемистого учебного материала, и поэтому она занимает почти весь урок. Естественно, что с этим связана не только определенная сложность лекции как метода обучения, но и ряд ее специфических особенностей. Важным моментом в проведении лекции является предупреждение пассивности обучающихся и обеспечение активного восприятия и осмысления ими новых знаний. Определяющее значение в решении этой задачи имеют два дидактических условия: 1) во-первых, само изложение материала учителем должно быть содержательным в научном отношении, живым и интересным по форме; 2) во-вторых, в процессе устного изложения знаний необходимо применять особые педагогические приемы, возбуждающие мыслительную активность школьников и способствующие поддержанию их внимания. Один из этих приемов – создание проблемной ситуации. Самым простым в данном случае является достаточно четкое определение темы нового материала и выделение тех основных вопросов, в которых надлежит разобраться обучающимся. **Лабораторные работы** Лабораторное занятие – это организационная форма обучения, регламентированная по времени (пара) и составу (учебная группа, подгруппа), цель которой – сформировать профессиональные умения и навыки в лабораторных условиях с помощью современных технических средств. Цель проведения лабораторных занятий – конкретизация теоретических знаний, полученных в процессе лекций, повышение прочности усвоения и закрепления изучаемых знаний и умений. Функциями

лабораторных занятий являются: закрепление теоретических знаний на практике; усвоение умений исследовательской работы; усвоение умений практической психологической работы; применение психологических теоретических знаний для решения практических задач; самопознание обучающихся и саморазвитие. Типичные задания: демонстрационный эксперимент, индивидуальные задания, групповые задания, эксперимент в парах, решение психол. задач, деловая игра. План занятия включает в себя: внеаудиторная самостоятельная подготовка к занятию; проверка теоретической подготовленности студентов; инструктирование студентов; выполнение практических заданий, обсуждение итогов; оформление отчета; оценка выполненных заданий и степени овладения умениями. Лабораторные работы могут носить репродуктивный характер (студенты пользуются подробными инструкциями), частично-поисковый (самостоятельный подбор материала и методик) и поисковый характер (студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на теоретические знания). Формы организации: фронтальная, групповая и индивидуальная. Критерии эффективности: уровень самостоятельности и активности студентов; степень сформированности умений; уровень и характер поисково-исследовательской и творческой деятельности студентов; удовлетворенность студентов и преподавателей состоявшимся занятием. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Управление ИТ сервисом

Тема: ИТ-сервис – основа деятельности современной ИС службы.

Понятие ИТ-сервиса; функциональные области управления службой ИС

Тема: ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы.

Общие сведения о библиотеке ITIL; процессы поддержки ИТ-сервисов; процессы предоставления ИТ-сервисов; Ссоглашение об уровне сервиса

Тема: Решения Hewlett-Packard по управлению информационными системами.

Модель информационных процессов ITSM Reference Model; программные решения HP OpenView; управление бизнесом; управление приложениями; управление ИТ-службой; управление идентификацией – Identity Manage-

Тема: Решения IBM по управлению информационными системами.

Модель информационных процессов ITPM; платформа управления ИТ-инфраструктурой IBM/Tivoli; базовые технологии IBM/Tivoli; тех-нологии IBM/Tivoli для бизнес-ориентированного управления приложениями и системами; техно-логии IBM/Tivoli для малых и средних предприятий

Тема: Подход Microsoft к по-строению управляемых информационных систем.

Методологическая основа построения управляемых ИС; инструментарий управления ИТ-инфраструктурой

Тема: Повышение эффективности ИТ-инфраструктуры пред-приятия.

Уровни зрелости ИТ-инфраструктуры предприятия; методология Microsoft по эксплуатации ИС

РАЗДЕЛ 2

Управление контентом

Тема: Вид контента информационных ресурсов

Понятие контента информационных ресурсов

Виды контентов

Процесс управления жизненным циклом контента

РАЗДЕЛ 8

Данные и контент

Концепция Enterprise Content Management

Системы ввода (Capture)

Управление документами (Document Management)

Управление web-контентом (Web Content Management)

Управление записями (Records Management)

Управление рабочими потоками (Workflow/Business Process Management)

Управление в рабочих группах (GroupWare)

РАЗДЕЛ 9

Методы управления процессом создания и использования информационных контентов.

Метод проектирования, разработки, реализации контента

Системы управления контентом

Зачет