

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление конфликтами**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины «Управление конфликтами» является формирование у студентов представления о природе конфликта; формирование и развитие способности адекватного реагирования на различные конфликтные ситуации, развитие навыков урегулирования конфликтов, эмоционального контроля и самоконтроля, способствующих осуществлению эффективного социального взаимодействия и участию студентов в групповой проектной учебной деятельности.

Задачами освоения дисциплины «Управление конфликтами» являются:

- ознакомить учащихся с основными понятиями конфликта с точки зрения положительного и отрицательного воздействия на межличностные отношения и на отношение к самому себе;
- ознакомить с методами и техниками эмоциональной регуляции и сформировать навыки управления эмоциями в ситуации общения;
- изучить основные стратегии поведения в конфликте и осознать свои стереотипы поведения; получить навыки выбора адекватного стиля поведения в конфликте;

- освоить и закрепить в тренинговых упражнениях набор практических навыков по управлению конфликтами.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).