

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление маркетингом и коммуникациями проекта

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление маркетингом и коммуникациями» является формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых в сфере управления коммуникациями и маркетинговыми технологиями на всех стадиях жизненного цикла проекта, а также формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельными образовательными стандартами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачей дисциплины является

- изучение сущности процессов управления коммуникациями проекта;
- изучение видов и форм организации маркетинговых исследований для успешной реализации проекта;
- овладение современными методами и приемами управления коммуникациями в проектной деятельности предприятия;
- получение навыков формирования и реализации коммуникативной стратегии проекта;
- приобретение практических навыков применения инструментов маркетинга для обеспечения эффективной реализации проекта

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).