

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление маркетингом и коммуникациями проекта**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление маркетингом и коммуникациями» является формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых в сфере управления коммуникациями и маркетинговыми технологиями на всех стадиях жизненного цикла проекта, а также формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельными образовательными стандартами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачей дисциплины является

- изучение сущности процессов управления коммуникациями проекта;
- изучение видов и форм организации маркетинговых исследований для успешной реализации проекта;
- овладение современными методами и приемами управления коммуникациями в проектной деятельности предприятия;
- получение навыков формирования и реализации коммуникативной стратегии проекта;
- приобретение практических навыков применения инструментов маркетинга для обеспечения эффективной реализации проекта

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).