

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление переговорным процессом

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 11244

Подписал: заведующий кафедрой Епишкин Илья
Анатольевич

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ переговоров

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по проведения коммерческих переговоров.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Знать – (на промежуточном уровне) управленческую и психологическую теорию в части, необходимой для эффективного ведения переговоров

Уметь:

Уметь – осуществлять подготовку к переговорам

Владеть:

Владеть – основными стратегиями и тактиками переговоров и методами защиты от манипуляций

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Переговорный процесс. Основные понятия.
2	Этапы переговорного процесса. Подготовка переговоров Этапы проведения переговоров
3	Стратегии, тактики и методы ведения переговоров Стратегии ведения переговоров
4	Стратегии, тактики и методы ведения переговоров Тактики ведения переговоров
5	Стратегии, тактики и методы ведения переговоров Методы ведения переговоров

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Классификация переговоров Виды переговоров
7	Переговорный процесс как решение проблем Групповое упражнение «Волшебные вопросы»
8	Решение проблем на переговорах Ролевая игра «В чем проблема?»
9	Разработка альтернативы (вариантов) Кейс «Разбор проблем»
10	Организация переговоров как процесса. Групповое упражнение «Разработка взаимовыгодных предложений»
11	Стратегия переговорного процесса в рамках сотрудничества и конфронтации Групповое упражнение «Поиск причин»
12	Тактические приемы на переговорах Групповое упражнение «Язык знаков»
13	Институт медиации в переговорном процессе Тренинг «Эффективные переговоры»
14	Психологические основы медиации в переговорном процессе Разбор применения навыков медиации на примере проведенных переговоров.
15	Межкультурные различия ведения переговоров Основные модели ведения переговоров
16	Интересы сторон в переговорном процессе Разбор возможных интересов каждой стороны
17	Личные аспекты ведения переговоров Подбор команды на переговорах
18	Завершение переговоров Кейс «Окна»

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ПЕРЕГОВОРНОГО ПРОЦЕССА. Тема 1: Понятие и основные характеристики переговорного процесса Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6
2	Тема 2: Возможные подходы к переговорам по Р.Фишеру и У.Юри Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, 1-6
3	РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕГОВОРОВ КАК ПРОЦЕССА Тема 1: Подготовка к переговорам Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6, 8
4	РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕГОВОРОВ КАК ПРОЦЕССА Тема 2: Начало переговоров Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6, 8
5	РАЗДЕЛ 3 ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ Тема 1: Интересы сторон в переговорном процессе Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6

№ п/п	Вид самостоятельной работы
6	Тема 10: Психология обмана на коммерческих переговорах Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6, 10
7	Тема 2: Решение проблем на переговорах Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6
8	Тема 3: Разработка альтернативы (вариантов) Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6
9	Тема 4: Психология объективности на переговорах) Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6
10	Тема 5: Завершение переговоров Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6
11	Тема 6: Психология принятия решений в переговорном процессе Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6
12	Тема 7: Стратегия переговорного процесса в рамках сотрудничества и конфронтации Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-7
13	Тема 8: Тактические приемы на переговорах Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-7
14	Тема 9: Психология манипулирования на переговорах Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6, 11, 12
15	Тема 3: Ведение переговоров: четыре типа деятельности Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 1-6, 9
16	РАЗДЕЛ 4 ИНСТИТУТ МЕДИАЦИИ (ПОСРЕДНИЧЕСТВА) В ПЕРЕГОВОРНОМ ПРОЦЕССЕ Тема 1: Организационно-концептуальные основы медиации Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 6
17	Тема 2: Психологические основы медиации в переговорном процессе Изучение электронных материалов курса и учебной литературы О. 1-3, Д. 6
18	Подготовка к практическим занятиям.
19	Выполнение курсовой работы.
20	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по аренде помещения
2. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по продаже трейлера
3. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по повышению заработной платы
4. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по погашению задолженности
5. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по подготовке к слиянию компаний

6. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по открытию нового офиса

7. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по организации корпоративного праздника

8. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по заключению договора на предоставление услуг

9. Подготовка и проведение коммерческих переговоров по заключению договора на строительство нового объекта

10. Подготовка и проведение коммерческих переговоров с новым поставщиком

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов Матвеева Л. В., Крюкова Д. М., Гараева М. Р., стр. 1-156 Учебное пособие Юрайт , 2021	НТБ МИИТ, Юрайт
2	Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие Митрошенков О.А., стр. 1-177 Учебное пособие Юрайт , 2020	НТБ МИИТ, Юрайт
1	Деловые коммуникации. Теория и практика Жернакова, И. А. Румянцева, стр. 1-222 Учебное пособие Юрайт , 2014	НТБ МИИТ
2	Психология и этика делового общения под ред.: В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой, стр. 1-187 Учебное пособие Юрайт , 2013	НТБ МИИТ
3	Психология делового общения Аминов И.И., стр. 1-123 Учебное пособие Юрайт , 2009	НТБ МИИТ
4	Деловой человек: основы культуры делового общения, этики и коммуникации Л.А. Карпов, О.В. Архангельская, стр. 1-234 Учебное пособие Юрайт , 2011	НТБ МИИТ

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ <http://library.miit.ru/> сайт ОАО «РЖД» <http://rzd.ru/> научно-электронная библиотека <http://elibrary.ru/> Поисковые системы Yandex, Google, Mail

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий лекционного типа требуется Microsoft Windows, Microsoft Office Для проведения семинарских занятий , групповых и индивидуальных консультаций, а так же занятий в дистанционной форме требуется Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams Для проведения занятий для самостоятельной работы требуется Microsoft Windows, Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения занятий лекционного типа требуется Экран, 2 проектора, активная доска, ПК Для проведения семинарских занятий , групповых и индивидуальных консультаций требуется Мультимедийное оборудование, интерактивная доска, телевизор, акустическая система, персональный компьютер Для проведения занятий для самостоятельной работы требуется Персональные компьютеры , телевизор, аудиосистема. Аудитория оборудована выходом в сеть "Интернет" и электронную информационно-образовательную среду

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

Курсовая работа в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление производством и
кадровое обеспечение
транспортного комплекса»

В.В. Корсакова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТиУЧР

И.А. Епишкин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян