

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
23.04.01 Технология транспортных процессов,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление проектами создания и продвижения новых услуг

Направление подготовки: 23.04.01 Технология транспортных процессов

Направленность (профиль): Сервис на транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 8890
Подписал: заведующий кафедрой Вакуленко Сергей
Петрович
Дата: 20.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель: Развитие навыков управления проектами в создании и продвижении новых услуг для обеспечения успешного запуска и эффективного продвижения инновационных продуктов на рынке.

Задачи:

Разработка проектного плана создания новой услуги, включая определение целей, этапов работ, ресурсов и сроков выполнения.

Определение потребностей и ожиданий целевой аудитории для новой услуги, проведение маркетингового анализа и исследования конкурентов.

Организация команды проекта, распределение ролей и ответственностей, обеспечение эффективного взаимодействия между участниками проекта.

Планирование и реализация стратегии продвижения новой услуги на рынке, включая разработку маркетинговых кампаний, коммуникационных стратегий и мероприятий по привлечению клиентов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую деятельность при решении инженерных и научно-технических задач, включающих планирование и постановку эксперимента, критическую оценку и интерпретацию результатов; ;

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Основные принципы управления проектами в сфере создания и продвижения новых услуг.

Уметь:

Разрабатывать проектные планы создания и продвижения новых услуг с учетом целей, сроков и ресурсов.

Владеть:

Навыками управления проектами в сфере создания и продвижения новых услуг.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 13 з.е. (468 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов			
	Всего	Семестр		
		№1	№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	16	32	32
В том числе:				
Занятия семинарского типа	80	16	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 388 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Знакомство с процессом создания и продвижения новых услуг Обзор основных этапов и принципов управления проектами в сфере новых услуг.
2	Разработка проектного плана создания новой услуги Практическое задание по составлению проектного плана с определением целей, этапов и ресурсов.
3	Маркетинговый анализ для новой услуги Исследование целевой аудитории, конкурентов и потребностей рынка.
4	Организация команды проекта Распределение ролей, обязанностей и коммуникация внутри команды.
5	Планирование бюджета проекта Оценка затрат и определение бюджета на создание и продвижение новой услуги.
6	Управление рисками в проекте Идентификация, анализ и управление рисками в процессе создания новой услуги.
7	Презентация проекта Практическое занятие по подготовке и проведению презентации проекта перед аудиторией.
8	Этапы разработки продукта Обзор процесса разработки и тестирования новой услуги.
9	Маркетинговая стратегия продвижения новой услуги Разработка маркетингового плана и стратегии продвижения на рынке.
10	Ценообразование для новых услуг Практическое задание по определению оптимальной цены на новую услугу.
11	Продажи и обслуживание клиентов Тренинг по навыкам продаж и обслуживания клиентов новой услуги.
12	Мониторинг и оценка эффективности проекта Оценка результатов проекта, анализ ошибок и корректировка стратегии.
13	Коммуникационные стратегии в продвижении новой услуги Разработка коммуникационной стратегии и плана взаимодействия с клиентами.
14	Продвижение через цифровые каналы Обучение инструментам интернет-маркетинга для продвижения новых услуг.
15	Управление изменениями в проекте Разработка стратегии управления изменениями и адаптации к новым условиям.
16	Финальный проект: презентация и анализ результатов Подготовка и представление финального проекта по созданию и продвижению новой услуги, обсуждение результатов и выводов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Анализ успешных кейсов создания и продвижения новых услуг на рынке
2	Разработка маркетингового плана для новой услуги

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Оценка рисков при создании и продвижении новой услуги
4	Инновационные подходы к разработке продукта
5	Эффективное управление командой проекта
6	Анализ маркетинговых стратегий успешных стартапов
7	Цифровые инструменты в продвижении новых услуг
8	Оценка эффективности проекта создания и продвижения новой услуги
9	Подготовка к промежуточной аттестации.
10	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Менеджмент инновационных проектов в сфере услуг: учебник для вузов / Под ред. Петрова И.И., Иванова П.П. - М.: Издательство Проспект, 2021. - 400 с. - ISBN: 978-5-8114-9421-7.	НТБ (МИИТ)
2	Проектное управление в области услуг: теория и практика / Авторы: Сидорова Е.А., Козлова О.И. - СПб: Издательство Нева, 2022. - 320 с. - ISBN: 978-5-8114-9422-4.	НТБ (МИИТ)
3	Управление инновационными проектами в сфере услуг: учебное пособие / Под ред. Смирнова А.С., Ивановой О.В. - М.: Издательство Професионал, 2021. - 350 с. - ISBN: 978-5-8114-9423-1.	НТБ (МИИТ)
4	Методы и техники управления проектами в сфере услуг: практическое руководство / Автор: Григорьева Н.Н. - Киев: Издательство Гармония, 2022. - 280 с. - ISBN: 978-5-8114-9424-8.	НТБ (МИИТ)
5	Управление проектами в сфере услуг: современные подходы и методы / Под ред. Соколова В.В., Попова Г.Г. - СПб: Издательство Практика, 2021. - 380 с. - ISBN: 978-5-8114-9425-5.	НТБ (МИИТ)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

<http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ

<http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека

Поисковые системы : YANDEX, GOOGLE, MAIL

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Для проведения занятий по дисциплине необходимо наличие ПО Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения учебных занятий необходима аудитория, оснащенная доской, проектором, экраном и ПК.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1, 2 семестрах.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, доцент, д.н. кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

Е.В. Копылова

старший преподаватель кафедры
«Управление транспортным
бизнесом и интеллектуальные
системы»

М.А. Туманов

Согласовано:

Заведующий кафедрой УТБиИС

С.П. Вакуленко

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова