

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление проектами

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Формирование у обучающихся системной способности к самостоятельному управлению туристскими проектами на всех этапах их жизненного цикла посредством освоения современных методологий декомпозиции работ, календарно-сетевых планирования, бюджетирования и управления рисками, что обеспечивает готовность к разработке и реализации конкурентоспособных туристских продуктов и событийных мероприятий в условиях рыночной неопределенности.

Задачами освоения дисциплины является:

- обеспечить усвоение теоретических основ, стандартов и нормативно-правовой базы управления проектами в туристской отрасли, а также сформировать умение анализировать потребности рынка и формулировать цели и критерии успеха туристского проекта, что оценивается в ходе выполнения практических заданий и защиты соответствующих разделов курсовой работы

- сформировать практические умения по разработке структуры декомпозиции работ, определению взаимосвязей задач, оценке стоимости ресурсов и формированию базового плана бюджета, а также довести до автоматизма навык оперативного формирования и контроля календарно-сетевых графиков и бюджета с использованием специализированного ПО или табличных процессоров, проверяемый через оценку качества расчетно-графической части курсовой работы.

- развить умения по координации работы проектной команды с распределением ролей и ответственности, а также по разработке плана управления рисками с выбором стратегий реагирования; сформировать навык применения стандартных методик идентификации, оценки и реагирования на риски в условиях неопределенности, освоение которых подтверждается в ходе текущего контроля на практических занятиях и итоговой защиты курсовой работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- современные концепции, стандарты и методологии управления проектами (включая адаптацию гибких методологий, таких как Agile/Scrum, для сферы туризма и событийного менеджмента).

- методики календарно-сетевого планирования, оценки длительностей работ, определения критического пути и формирования расписания проекта, Принципы и методы оценки стоимости, формирования, обоснования и контроля бюджета проекта, включая учет прямых и косвенных затрат в туризме

Уметь:

- анализировать потребности туристского рынка и формулировать цели, задачи и критерии успеха конкретного туристского проекта, разрабатывать структуру декомпозиции работ (WBS) и определять взаимосвязи между задачами туристского проекта

- оценивать стоимость ресурсов и формировать базовый план бюджета туристского проекта с учетом ресурсных ограничений, координировать работу проектной команды, распределять роли и ответственность в рамках выбранной организационной структуры проекта, разрабатывать план управления рисками туристского проекта, включая выбор стратегий реагирования на выявленные угрозы

Владеть:

- оперативным формированием и контролем календарно-сетевых графиков и бюджета туристского проекта с использованием специализированного ПО или табличных процессоров

- применением стандартных методик идентификации, оценки и реагирования на риски при реализации туристских проектов в условиях неопределенности

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Современные концепции и стандарты управления проектами Рассматриваемые вопросы: - понятие проекта и управления проектами, ключевые отличия проектной деятельности от операционной - основные международные и национальные стандарты управления проектами (PMBOK, ISO 21500, ГОСТ Р 54869) - особенности адаптации гибких методологий (Agile, Scrum, Kanban) для сферы туризма и событийного менеджмент
2	Жизненный цикл туристского проекта Рассматриваемые вопросы: - понятие и основные фазы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие) - специфика жизненного цикла туристских проектов (экскурсионные маршруты, MICE-мероприятия, запуск новых направлений) - критерии успеха и показатели эффективности туристского проекта на разных этапах его реализации

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	<p>Нормативно-правовое регулирование проектной деятельности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - федеральные законы и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность и защиту прав потребителей в РФ - правовые основы контрактной системы, интеллектуальной собственности и проектного финансирования в сфере туризма - требования к лицензированию, сертификации и стандартизации услуг в туристской отрасли
4	<p>Инициация и целеполагание в туристских проектах</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа потребностей туристского рынка и выявления проблемных зон для запуска новых проектов - инструменты формулирования целей проекта (SMART, OKR) и определения измеримых критериев успеха - структура и назначение устава туристского проекта, методы идентификации ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
5	<p>Декомпозиция работ в туристском проекте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, назначение и правила построения иерархической структуры работ (WBS / ИСР). - методы декомпозиции туристского продукта на компоненты, этапы и пакеты работ - словарь ИСР и правила кодирования элементов структуры работ для однозначной идентификации
6	<p>Определение пакетов работ и ресурсов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики пакетов работ и требования к их описанию для дальнейшего календарного планирования - методы идентификации и классификации ресурсов (трудовых, материальных, финансовых, информационных) в туризме - принципы составления матрицы распределения ответственности для назначения владельцев пакетов работ
7	<p>Календарно-сетевое планирование</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие сетевого графика, работ и событий в методах календарно- сетевого планирования - методы оценки длительностей работ (детерминированные и вероятностные оценки, метод Перт) - правила определения логических связей и зависимостей между работами в туристском проекте
8	<p>Формирование расписания проекта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы расчета параметров сетевого графика (ранние и поздние сроки, общие и частные резервы времени) - понятие критического пути и методы его выявления и оптимизации - особенности формирования расписания с учетом сезонности и ресурсных ограничений в туристской отрасли
9	<p>Оценка стоимости и формирование бюджета</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки стоимости работ и ресурсов (аналогий, параметрический, «снизу вверх», трехточечная оценка) - структура базового плана бюджета и формирование управленческих резервов - специфика учета прямых и косвенных затрат при бюджетировании туристских проектов и MICE-мероприятий
10	<p>Контроль бюджета проекта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - метод освоенного объема (Earned Value Management) для комплексного контроля сроков и

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	стоимости - анализ отклонений фактических затрат от плановых показателей и расчет индексов выполнения (CPI, SPI) - инструменты корректировки бюджета туристского проекта в ходе его реализации
11	Организационные структуры и распределение ответственности Рассматриваемые вопросы: - типы организационных структур управления проектами (функциональная, проектная, матричная) - преимущества и недостатки различных организационных структур для реализации туристских проектов - применение матриц ответственности (RACI, RAM) для четкого распределения ролей и полномочий в команде
12	Управление проектной командой Рассматриваемые вопросы: - модели формирования и этапы развития кросс-функциональных проектных команд (модель Такмана) - методы мотивации, делегирования и стимулирования участников проектной команды в сфере услуг - инструменты оценки эффективности работы команды и отдельных исполнителей в рамках туристского проекта
13	Коммуникации и документация в проекте Рассматриваемые вопросы: - процесс планирования коммуникаций: определение потребностей в информации, аудиторий и каналов связи - структура, состав и правила ведения проектной документации на различных этапах жизненного цикла - методы подготовки статусной отчетности и проведения эффективных совещаний по проекту
14	Управление конфликтами в проектных группах Рассматриваемые вопросы: - природа, причины и основные типы конфликтов в кросс-функциональных проектных командах - стратегии и методы разрешения конфликтов (сотрудничество, компромисс, сглаживание, принуждение, уход) - техники управления ожиданиями и выстраивания взаимодействия с внешними стейкхолдерами туристского проекта
15	Идентификация и оценка рисков Рассматриваемые вопросы: - понятие проектного риска, классификация внутренних и внешних рисков, специфичных для туристской отрасли - методы идентификации рисков (мозговой штурм, метод Дельфи, анализ допущений и ограничений) - инструменты качественной и количественной оценки рисков (матрица вероятности и влияния, дерево решений, анализ чувствительности)
16	Реагирование на риски и контроль проекта Рассматриваемые вопросы: - стратегии реагирования на негативные риски (избежание, передача, смягчение, принятие) - стратегии реагирования на позитивные риски (возможности) и разработка планов ответных действий - методы мониторинга рисков, процедуры итогового контроля, закрытия проекта и оценки его пост-эффективности

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Анализ потребностей туристского рынка и обоснование выбора темы курсового проекта В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение анализировать потребности туристского рынка и формулировать идеи конкретных туристских проектов (разработка экскурсионных маршрутов, организация MICE-мероприятий, проектирование туристско-транспортных систем).</p>
2	<p>Разработка устава туристского проекта и реестра заинтересованных сторон В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение формулировать цели, задачи и критерии успеха проекта; навык идентификации ключевых стейкхолдеров и учета их влияния на реализацию туристского проекта.</p>
3	<p>Правовой аудит туристского проекта: анализ нормативных ограничений и требований В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: знание нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль и защиту прав потребителей; умение применять правовые нормы при проектировании туристских продуктов и оценивать правовые риски.</p>
4	<p>Целеполагание и структурирование содержания туристского проекта В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение применять инструменты целеполагания (SMART, OKR) для детализации стратегических целей проекта в измеримые показатели и критерии успеха.</p>
5	<p>Разработка иерархической структуры работ (WBS) туристского проекта В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение разрабатывать структуру декомпозиции работ (WBS), определять взаимосвязи между задачами и формировать словарь ИСР для туристского проекта.</p>
6	<p>Ресурсное обеспечение проекта и матрица ответственности команды В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение оценивать стоимость ресурсов, распределять роли и ответственность в рамках выбранной организационной структуры с применением матрицы RACI для пакетов работ.</p>
7	<p>Построение сетевого графика и оценка длительностей работ В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: навык оперативного формирования календарно-сетевых графиков и оценки длительностей работ с использованием табличных процессоров или специализированного ПО.</p>
8	<p>Расчет параметров расписания и оптимизация критического пути В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: навык определения критического пути, расчета резервов времени и адаптации расписания проекта с учетом сезонности и ресурсных ограничений в туризме.</p>
9	<p>Формирование и обоснование бюджета туристского проекта В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение оценивать стоимость ресурсов и формировать базовый план бюджета; навык оперативного расчета прямых и косвенных затрат, формирования управленческих резервов.</p>
10	<p>Мониторинг исполнения бюджета и календарного плана (EVM-анализ) В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение применять метод освоенного объема (EVM) для комплексного контроля сроков и стоимости, анализировать отклонения и рассчитывать индексы выполнения (CPI, SPI).</p>
11	<p>Проектирование организационной структуры проектной команды В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение координировать работу проектной команды, выбирать оптимальный тип организационной структуры для реализации туристского проекта и распределять полномочия.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Планирование коммуникаций и ведение проектной документации В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение разрабатывать план коммуникаций, определять каналы связи, формировать структуру проектной документации и статусной отчетности.
13	Разрешение конфликтов и управление ожиданиями стейкхолдеров В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение применять методы разрешения конфликтов в кросс-функциональных проектных группах и техники управления ожиданиями внешних участников туристского проекта.
14	Идентификация и оценка рисков туристского проекта В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: навык применения стандартных методик идентификации, качественной и количественной оценки рисков (построение матрицы вероятности и влияния, анализ дерева решений) в условиях неопределенности.
15	Разработка плана реагирования на риски и контроль В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: умение разрабатывать план управления рисками, выбирать стратегии реагирования на выявленные угрозы; навык формирования планов ответных действий и процедур мониторинга.
16	Интеграция разделов курсового проекта и подготовка к защите В результате выполнения практического задания обучающийся осваивает: комплексное применение всех знаний, умений и навыков для завершения курсовой работы; навык публичного обоснования проектных решений и защиты результатов управления туристским проектом.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Управление проектом разработки и запуска нового экскурсионного маршрута по [регион/город].
2. Проект организации MICE-мероприятия для [целевая аудитория/отрасль]: планирование и управление рисками.
3. Управление проектом создания гастротуристического маршрута в [регион].
4. Проект запуска нового туристского направления с использованием чартерных авиаперевозок.
5. Управление проектом открытия нового средства размещения (глэмпинга/эко-отеля).

6. Проект организации крупного туристского фестиваля: календарно-сетевое планирование и бюджетирование.

7. Управление проектом развития туристско-транспортного хаба в [город/регион].

8. Проект создания цифровой платформы для бронирования туристско-транспортных услуг: управление по гибкой методологии (Agile).

9. Управление проектом организации спортивного туристского события.

10. Проект разработки и продвижения бренда туристской территории.

11. Управление проектом реконструкции туристской инфраструктуры в [регион].

12. Проект организации детского оздоровительного лагеря с уникальной программой.

13. Управление проектом создания экологического туристского маршрута.

14. Проект запуска круизного маршрута по [внутренний водный путь].

15. Управление проектом внедрения системы электронного билетирования на пассажирском транспорте.

16. Проект организации событийного тура, приуроченного к [крупное событие/праздник].

17. Управление проектом создания сети пунктов проката туристского и спортивного оборудования.

18. Проект разработки инклюзивного туристского маршрута.

19. Управление проектом открытия туристско-информационного центра.

20. Проект создания агротуристического комплекса: планирование ресурсов и сроков.

21. Управление проектом организации образовательного тура для школьников.

22. Проект запуска железнодорожного туристского маршрута выходного дня.

23. Управление проектом цифровизации услуг туроператора.

24. Проект организации гастрономического фестиваля.

25. Управление проектом создания туристского кластера в [регион].

26. Проект разработки водного туристского маршрута на маломерных судах.

27. Управление проектом создания мобильного приложения для самостоятельных туристов.

28. Проект организации автомобильного туристского ралли.
29. Управление проектом открытия специализированного туристского агентства.
30. Проект создания круглогодичного туристско-рекреационного комплекса.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21476-5. —	URL: https://urait.ru/bcode/582619 (дата обращения: 06.06.2026).- Текст : электронный
2	Горбашко, Е. А. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2.	URL: https://urait.ru/bcode/589651 (дата обращения: 06.06.2026).— Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>
 Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>
 Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс браузер (или другой браузер).
 Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

Курсовая работа в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

О.А. Оленина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян