

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
09.04.01 Информатика и вычислительная техника,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление развитием бизнеса**

Направление подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Технологии проектирования программного обеспечения

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 5665  
Подписал: заведующий кафедрой Нутович Вероника  
Евгеньевна  
Дата: 27.06.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины «Управление развитием бизнеса» является формирование представлений о современных способах управления бизнесом.

Задачи данной дисциплины:

- изучение современных концепциях и технологиях менеджмента;
- изучение условий и факторов, повлиявших на формирование менеджмента на различных этапах развития экономики и общества;
- принципы системного видения организации и ее окружения.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-8** - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.;

**ПК-1** - Способен формировать технические задания и участвовать в разработке программных продуктов;

**УК-3** - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

**УК-6** - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- базовые понятия, теории и концепции менеджмента и соотношения между ними на интуитивном уровне и с использованием профессиональной терминологии;

- основные концепции и технологии управления процессами и операциями;

- ключевые элементы внутренней и внешней среды организации, имеет представление об актуальных методах их анализа.;

- основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- роль миссии организации, отличить ее от цели;

основные принципы целеполагания.

### **Уметь:**

- анализировать основные проблемы, возникающие в организации при

групповом взаимодействии (группа/команда, конфликты, коммуникация и др.);

- формулировать цели по SMART;
- строить дерево целей;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- выявлять основные факторы, определяющие поведение человека в организации на индивидуальном (напр., мотивация), групповом и организационном уровнях (напр., корпоративная культура);
- проектировать и описывать бизнес-процессы.

**Владеть:**

- навыком управления бизнес-процессами, на основе современных концепций и технологий менеджмента.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	18	18

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 108 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Выбор организационно-правовой формы и государственная регистрация.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы создания бизнеса, виды ресурсов, необходимые ресурсы;</li> <li>- отличие ИП от ООО, сравнительная характеристика;</li> <li>- выбор ОКВЭД, лицензии, разрешения;</li> <li>- учредительные документы и уставной капитал;</li> <li>- условия государственной регистрации;</li> <li>- типовой устав;</li> <li>- процедура государственной регистрации;</li> <li>- реестр субъектов малого предпринимательства: возможности и преимущества.</li> </ul>
2	<p>Налоговая нагрузка и требования к технике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- налоги и страховые взносы;</li> <li>- системы налогообложения: патент, УСН, ЕНВД, ОСН;</li> <li>- типовые ошибки и рекомендации;</li> <li>- 54-ФЗ;</li> <li>- контрольно-кассовая техника и обязанности ее применения.</li> </ul>
3	<p>Построение бизнес-процессов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирование деятельности;</li> <li>- описание бизнес-процессов, нотации, сбор бизнес-требований;</li> <li>- цифровые продукты – функциональные и нефункциональные требования;</li> <li>- документирование и регламентация деятельности;</li> <li>- обзор инструментов моделирования.</li> </ul>
4	<p>Анализ бизнес-процессов и разработка стратегии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики анализа бизнес-процессов;</li> <li>- методы сбора информации, участники анализа, роли;</li> <li>- факторы успеха анализа процессов;</li> <li>- оценка текущего состояния бизнеса;</li> <li>- стратегический анализ;</li> <li>- видение развития бизнеса;</li> <li>- постановка целей и стратегия развития бизнеса;</li> <li>- инструменты для разработки стратегической карты бизнеса.</li> </ul>
5	<p>Развитие эффективности бизнес-процессов.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка эффективности процесса;</li> <li>- основные показатели бизнес-процессов;</li> <li>- драйверы улучшения бизнес-процессов;</li> <li>- формирование векторов улучшения;</li> <li>- итеративные улучшения процессов;</li> <li>- нормирование трудозатрат и контроль затрат;</li> <li>- повышение производительности.</li> </ul>
6	<p>Управление командами.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль руководителя;</li> <li>- типовые роли в команде;</li> <li>- подходы к формированию и развитию эффективной команды;</li> <li>- система целей и показателей;</li> <li>- мотивация команды;</li> <li>- метрики, оценка эффективности команды;</li> <li>- управление удаленной командой, ключевые инструменты.</li> </ul>
7	<p>Управление разработкой.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии и методы разработки;</li> <li>- особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем;</li> <li>- характеристики программных продуктов;</li> <li>- средства стандартизации и оценивания качества программного обеспечения;</li> <li>- методы тестирования, снижения ошибок и рисков.</li> </ul>
8	<p>Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продуктовые метрики и аналитика продукта;</li> <li>- сегментация аудитории и когортный анализ;</li> <li>- инструменты веб-аналитики;</li> <li>- обработка и визуализация данных: KPI и дашборды;</li> <li>- построение продуктовых воронок;</li> <li>- создание отчетов и визуализация;</li> <li>- интерпретация данных.</li> </ul>
9	<p>Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- каналы продвижения;</li> <li>- видеореклама;</li> <li>- баннерная реклама;</li> <li>- реклама в соцсетях;</li> <li>- контекстная реклама;</li> <li>- SEO;</li> <li>- CRM-маркетинг;</li> <li>- Постановка целей рекламных кампаний;</li> <li>- Оценка результатов, выявление точек роста;</li> <li>- Определение KPI рекламы;</li> <li>- Оптимизация рекламных кампаний.</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Бизнес-процесс.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами и инструментами описания бизнес-процессов.
2	<b>Анализ бизнес-процессов.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами анализа бизнес-процессов.
3	<b>Драйверы бизнес-процесса.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами поиска и формирования драйверов бизнес-процессов.
4	<b>Роли в команде.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с типовыми ролями в команде изучая их в рамках ролевой игры.
5	<b>Беклог.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами планирования разработки, используя практики гибкого управления.
6	<b>Аналитика цифровых продуктов.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными метриками и методами аналитики цифровых продуктов.
7	<b>Отчетность.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами формирования отчетности о продажах.
8	<b>Маркетинг. Каналы продвижения.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными каналами продвижения цифровых продуктов.
9	<b>Маркетинг. Коммуникации.</b> В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными инструментами коммуникации с потенциальной аудиторией цифрового продукта.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендованной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Выполнение курсового проекта.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Блог».
2. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Каршеринг».
3. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения

для предметной области «Университет».

4. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Интернет-магазин».

5. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Маркетплейс».

6. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Автодиллер».

7. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Видеохостинг».

8. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Стриминговая платформа».

9. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Мессенджер».

10. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Сервис аренды».

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	К. Шваб Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. - 138 с. - ISBN 978-5-699-90556-0.	<a href="https://ibooks.ru/bookshelf/372213/reading">https://ibooks.ru/bookshelf/372213/reading</a>
2	В.И. Сурат, М.С. Санталова, И.В. Соклакова, Е.В. Лебедева Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие. Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. Учебно-методическое издание	<a href="https://ibooks.ru/bookshelf/378614/reading">https://ibooks.ru/bookshelf/378614/reading</a>
3	А.Г. Бадалова, В.Г. Ларионов, С.Г. Фалько Эволюция научной мысли в менеджменте и организации производства : учебное пособие для магистров. Москва : Дашков и К, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-394-02666-9. Учебное пособие	<a href="https://ibooks.ru/bookshelf/378679/reading">https://ibooks.ru/bookshelf/378679/reading</a>
4	С.Э. Пивоваров, И.А. Максимцев, И.Н. Рогова, Е.С. Хутиева Операционный менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 544 с. - ISBN 978-5-4461-9370-7. Учебник	<a href="https://ibooks.ru/bookshelf/378738/reading">https://ibooks.ru/bookshelf/378738/reading</a>
5	В. А. Кутергин Бизнес-инжиниринг. Модельная интерпретация управления	<a href="https://e.lanbook.com/book/193355">https://e.lanbook.com/book/193355</a>

	изменениями : учебное пособие для вузов. Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 396 с. - ISBN 978-5-8114-8531-4. Учебное пособие	
6	Е. И. Куценко Проектный менеджмент : учебное пособие. Оренбург : ОГУ, 2017. - 265 с. - ISBN 978-5-7410-1835-4. Учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/110689">https://e.lanbook.com/book/110689</a>
7	Н. В. Зорина Управление информационными сервисами : учебное пособие. Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 152 с. Учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/167580">https://e.lanbook.com/book/167580</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.miit.ru/>)

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office

Браузер с выходом в интернет

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для лекционных занятий – наличие проектора и экрана.

Для лабораторных занятий – наличие персональных компьютеров вычислительного класса.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

Курсовой проект в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Цифровые технологии управления  
транспортными процессами»

И.С. Разживайкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А.Клычева