

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
09.04.01 Информатика и вычислительная техника,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление развитием бизнеса

Направление подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Технологии проектирования программного обеспечения

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 5665
Подписал: заведующий кафедрой Нутович Вероника Евгеньевна
Дата: 27.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины «Управление развитием бизнеса» является формирование представлений о современных способах управления бизнесом.

Задачи данной дисциплины:

- изучение современных концепциях и технологиях менеджмента;
- изучение условий и факторов, повлиявших на формирование менеджмента на различных этапах развития экономики и общества;
- принципы системного видения организации и ее окружения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.;

ПК-1 - Способен формировать технические задания и участвовать в разработке программных продуктов;

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- базовые понятия, теории и концепции менеджмента и соотношения между ними на интуитивном уровне и с использованием профессиональной терминологии;

- основные концепции и технологии управления процессами и операциями;

- ключевые элементы внутренней и внешней среды организации, имеет представление об актуальных методах их анализа.;

- основные типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- роль миссии организации, отличить ее от цели;

основные принципы целеполагания.

Уметь:

- анализировать основные проблемы, возникающие в организации при

групповом взаимодействии (группа/команда, конфликты, коммуникация и др.);

- формулировать цели по SMART;
- построить дерево целей;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- выявлять основные факторы, определяющие поведение человека в организации на индивидуальном (напр., мотивация), групповом и организационном уровнях (напр., корпоративная культура);
- проектировать и описывать бизнес-процессы.

Владеть:

- навыком управления бизнес-процессами, на основе современных концепций и технологий менеджмента.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	36	36
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа	18	18

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 108 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Выбор организационно-правовой формы и государственная регистрация.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы создания бизнеса, виды ресурсов, необходимые ресурсы; - отличие ИП от ООО, сравнительная характеристика; - выбор ОКВЭД, лицензии, разрешения; - учредительные документы и уставной капитал; - условия государственной регистрации; - типовой устав; - процедура государственной регистрации; - реестр субъектов малого предпринимательства: возможности и преимущества.
2	<p>Налоговая нагрузка и требования к технике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налоги и страховые взносы; - системы налогообложения: патент, УСН, ЕНВД, ОСН; - типовые ошибки и рекомендации; - 54-ФЗ; - контрольно-кассовая техника и обязанности ее применения.
3	<p>Построение бизнес-процессов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделирование деятельности; - описание бизнес-процессов, нотации, сбор бизнес-требований; - цифровые продукты – функциональные и нефункциональные требования; - документирование и регламентация деятельности; - обзор инструментов моделирования.
4	<p>Анализ бизнес-процессов и разработка стратегии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики анализа бизнес-процессов; - методы сбора информации, участники анализа, роли; - факторы успеха анализа процессов; - оценка текущего состояния бизнеса; - стратегический анализ; - видение развития бизнеса; - постановка целей и стратегия развития бизнеса; - инструменты для разработки стратегической карты бизнеса.
5	<p>Развитие эффективности бизнес-процессов.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка эффективности процесса; - основные показатели бизнес-процессов; - драйверы улучшения бизнес-процессов; - формирование векторов улучшения; - итеративные улучшения процессов; - нормирование трудозатрат и контроль затрат; - повышение производительности.
6	<p>Управление командами.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль руководителя; - типовые роли в команде; - подходы к формированию и развитию эффективной команды; - система целей и показателей; - мотивация команды; - метрики, оценка эффективности команды; - управление удаленной командой, ключевые инструменты.
7	<p>Управление разработкой.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии и методы разработки; - особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем; - характеристики программных продуктов; - средства стандартизации и оценивания качества программного обеспечения; - методы тестирования, снижения ошибок и рисков.
8	<p>Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуктовые метрики и аналитика продукта; - сегментация аудитории и когортный анализ; - инструменты веб-аналитики; - обработка и визуализация данных: KPI и дашборды; - построение продуктовых воронок; - создание отчетов и визуализация; - интерпретация данных.
9	<p>Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каналы продвижения; - видеореклама; - баннерная реклама; - реклама в соцсетях; - контекстная реклама; - SEO; - CRM-маркетинг; - Постановка целей рекламных кампаний; - Оценка результатов, выявление точек роста; - Определение KPI рекламы; - Оптимизация рекламных кампаний.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-процесс. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами и инструментами описания бизнес-процессов.
2	Анализ бизнес-процессов. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами анализа бизнес-процессов.
3	Драйверы бизнес-процесса. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами поиска и формирования драйверов бизнес-процессов.
4	Роли в команде. В результате выполнения практической работы студент знакомится с типовыми ролями в команде изучая их в рамках ролевой игры.
5	Беклог. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами планирования разработки, используя практики гибкого управления.
6	Аналитика цифровых продуктов. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными метриками и методами аналитики цифровых продуктов.
7	Отчетность. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами формирования отчетности о продажах.
8	Маркетинг. Каналы продвижения. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными каналами продвижения цифровых продуктов.
9	Маркетинг. Коммуникации. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными инструментами коммуникации с потенциальной аудиторией цифрового продукта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендованной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Выполнение курсового проекта.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Блог».
2. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Каршеринг».
3. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения

для предметной области «Университет».

4. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Интернет-магазин».

5. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Маркетплейс».

6. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Автодиллер».

7. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Видеохостинг».

8. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Стриминговая платформа».

9. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Мессенджер».

10. Описание бизнес-процесса для разработки программного обеспечения для предметной области «Сервис аренды».

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	К. Шваб Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. - 138 с. - ISBN 978-5-699-90556-0.	https://ibooks.ru/bookshelf/372213/reading
2	В.И. Сурат, М.С. Санталова, И.В. Соклакова, Е.В. Лебедева Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие. Москва : Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. Учебно-методическое издание	https://ibooks.ru/bookshelf/378614/reading
3	А.Г. Бадалова, В.Г. Ларионов, С.Г. Фалько Эволюция научной мысли в менеджменте и организации производства : учебное пособие для магистров. Москва : Дашков и К, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-394-02666-9. Учебное пособие	https://ibooks.ru/bookshelf/378679/reading
4	С.Э. Пивоваров, И.А. Максимцев, И.Н. Рогова, Е.С. Хутиева Операционный менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 544 с. - ISBN 978-5-4461-9370-7. Учебник	https://ibooks.ru/bookshelf/378738/reading
5	В. А. Кутергин Бизнес-инжиниринг. Модельная интерпретация управления	https://e.lanbook.com/book/193355

	изменениями : учебное пособие для вузов. Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 396 с. - ISBN 978-5-8114-8531-4. Учебное пособие	
6	Е. И. Куценко Проектный менеджмент : учебное пособие. Оренбург : ОГУ, 2017. - 265 с. - ISBN 978-5-7410-1835-4. Учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/110689
7	Н. В. Зорина Управление информационными сервисами : учебное пособие. Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 152 с. Учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/167580

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ (<http://library.miit.ru/>)

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office

Браузер с выходом в интернет

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для лекционных занятий – наличие проектора и экрана.

Для лабораторных занятий – наличие персональных компьютеров вычислительного класса.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

Курсовой проект в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Цифровые технологии управления
транспортными процессами»

И.С. Разживайкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А.Клычева