

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
09.04.01 Информатика и вычислительная техника,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление развитием бизнеса**

Направление подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Искусственный интеллект и предиктивная аналитика в транспортных системах

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 5665  
Подписал: заведующий кафедрой Нутович Вероника  
Евгеньевна  
Дата: 01.09.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения данной дисциплины является изучение основ управления бизнес-процессами, проведения аудита бизнес-процессов и формирования стратегии развития.

В рамках дисциплины у обучающихся формируются базовые представления и знания о построении бизнес-процессов, их оценки эффективности, формирование эффективной команды и цифровому маркетингу.

На практических занятиях у обучающихся формируются навыки построения и анализа бизнес-процессов, разработки беклога для цифрового продукта и использовании современных инструментов для продвижения цифрового продукта.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-8** - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.;

**ПК-1** - Способен осуществить сбор бизнес-требований, формировку функциональных требований и требований к среде эксплуатации для разрабатываемой интеллектуальной системы;

**ПК-5** - Способен руководить процессом разработки и интеграции интеллектуальных систем и моделей искусственного интеллекта используя гибкие методологии;

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

**УК-3** - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

- описывать бизнес-процессы;
- документировать и регламентировать деятельность бизнеса;
- анализировать и оценивать бизнес-процессы;
- ставить цели и формировать стратегию развития бизнеса;
- формировать эффективную команду;

- использовать различные каналы продвижения цифровых продуктов.

### **Знать:**

- организационно-правовые формы в Российской Федерации;
- учредительные документы;
- этапы процедуры государственной регистрации;
- системы налогообложения в Российской Федерации;
- нотации описания бизнес-процессов;
- методики анализа бизнес-процессов;
- подходы к формированию и развитию эффективной команды;
- особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем;
- продуктовые метрики и методы аналитики цифрового продукта;
- основные каналы продвижения цифрового продукта.

### **Владеть:**

- навыком формирования бизнес-требований, функциональных и нефункциональных требований к цифровому продукту;
- навыком формирования беклога для цифровых продуктов;
- навыками планирования бизнес-процессов и управлением командой разработчиков;
- навыками анализа бизнес-процессов, оценки их эффективности и формирования драйверов развития;
- навыками продвижения цифрового продукта.

## **3. Объем дисциплины (модуля).**

### **3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №3 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Выбор организационно-правовой формы и государственная регистрация.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы создания бизнеса, виды ресурсов, необходимые ресурсы;</li> <li>- отличие ИП от ООО, сравнительная характеристика;</li> <li>- выбор ОКВЭД, лицензии, разрешения;</li> <li>- учредительные документы и уставной капитал;</li> <li>- условия государственной регистрации;</li> <li>- типовой устав;</li> <li>- процедура государственной регистрации;</li> <li>- реестр субъектов малого предпринимательства: возможности и преимущества.</li> </ul> |
| 2        | <p>Налоговая нагрузка и требования к технике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- налоги и страховые взносы;</li> <li>- системы налогообложения: патент, УСН, ЕНВД, ОСН;</li> <li>- типовые ошибки и рекомендации;</li> <li>- 54-ФЗ;</li> <li>- контрольно-кассовая техника и обязанности ее применения.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3        | <p>Построение бизнес-процессов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделирование деятельности;</li> <li>- описание бизнес-процессов, нотации, сбор бизнес-требований;</li> <li>- цифровые продукты – функциональные и нефункциональные требования;</li> <li>- документирование и регламентация деятельности;</li> <li>- обзор инструментов моделирования.</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
| 4        | <p>Анализ бизнес-процессов и разработка стратегии.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики анализа бизнес-процессов;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы сбора информации, участники анализа, роли;</li> <li>- факторы успеха анализа процессов;</li> <li>- оценка текущего состояния бизнеса;</li> <li>- стратегический анализ;</li> <li>- видение развития бизнеса;</li> <li>- постановка целей и стратегия развития бизнеса;</li> <li>- инструменты для разработки стратегической карты бизнеса.</li> </ul>                                                                          |
| 5        | <p><b>Развитие эффективности бизнес-процессов.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка эффективности процесса;</li> <li>- основные показатели бизнес-процессов;</li> <li>- драйверы улучшения бизнес-процессов;</li> <li>- формирование векторов улучшения;</li> <li>- итеративные улучшения процессов;</li> <li>- нормирование трудозатрат и контроль затрат;</li> <li>- повышение производительности.</li> </ul>             |
| 6        | <p><b>Управление командами.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль руководителя;</li> <li>- типовые роли в команде;</li> <li>- подходы к формированию и развитию эффективной команды;</li> <li>- система целей и показателей;</li> <li>- мотивация команды;</li> <li>- метрики, оценка эффективности команды;</li> <li>- управление удаленной командой, ключевые инструменты.</li> </ul>                                        |
| 7        | <p><b>Управление разработкой.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии и методы разработки;</li> <li>- особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем;</li> <li>- характеристики программных продуктов;</li> <li>- средства стандартизации и оценивания качества программного обеспечения;</li> <li>- методы тестирования, снижения ошибок и рисков.</li> </ul>                      |
| 8        | <p><b>Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продуктовые метрики и аналитика продукта;</li> <li>- сегментация аудитории и когортный анализ;</li> <li>- инструменты веб-аналитики;</li> <li>- обработка и визуализация данных: KPI и дашборды;</li> <li>- построение продуктовых воронок;</li> <li>- создание отчетов и визуализация;</li> <li>- интерпретация данных.</li> </ul> |
| 9        | <p><b>Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде.</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- каналы продвижения;</li> <li>- видеореклама;</li> <li>- баннерная реклама;</li> <li>- реклама в соцсетях;</li> <li>- контекстная реклама;</li> <li>- SEO;</li> <li>- CRM-маркетинг;</li> <li>- Постановка целей рекламных кампаний;</li> </ul>                                                                        |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка результатов, выявление точек роста;</li> <li>- Определение KPI рекламы;</li> <li>- Оптимизация рекламных кампаний.</li> </ul> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                        |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Бизнес-процесс.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами и инструментами описания бизнес-процессов.                              |
| 2        | <b>Анализ бизнес-процессов.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами анализа бизнес-процессов.                                      |
| 3        | <b>Драйверы бизнес-процесса.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами поиска и формирования драйверов бизнес-процессов.             |
| 4        | <b>Роли в команде.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с типовыми ролями в команде изучая их в рамках ролевой игры.                                   |
| 5        | <b>Беклог.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами планирования разработки, используя практики гибкого управления.                 |
| 6        | <b>Аналитика цифровых продуктов.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными метриками и методами аналитики цифровых продуктов.                   |
| 7        | <b>Отчетность.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами формирования отчетности о продажах.                                         |
| 8        | <b>Маркетинг. Каналы продвижения.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными каналами продвижения цифровых продуктов.                            |
| 9        | <b>Маркетинг. Коммуникации.</b><br>В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными инструментами коммуникации с потенциальной аудиторией цифрового продукта. |

## 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Изучение рекомендованной литературы.   |
| 2        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 3        | Выполнение курсового проекта.          |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Разработка видеорекламы для интеллектуальной системы.
2. Разработка баннерной рекламы для интеллектуальной системы.
3. Продвижение интеллектуальной системы в социальных сетях.
4. SEO-оптимизация лендинга интеллектуальной системы.
5. Особенности рекламных компаний для интеллектуальных систем.
6. Методики оценки KPI продвижения интеллектуальных систем.
7. Особенности формирования беклога для интеллектуальных систем.
8. Современные средства веб-аналитики.
9. Современные инструменты для разработки стратегической карты бизнеса.
10. Современные инструменты для моделирования бизнес-процессов.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                             | Место доступа                                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Кириллина, Ю. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / Ю. В. Кириллина, И. А. Семичастнов. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 140 с. — Текст : электронный                                     | <a href="https://e.lanbook.com/book/256733">https://e.lanbook.com/book/256733</a> (дата обращения: 11.04.2025) |
| 2        | Кириллина, Ю. В. Управление бизнес-процессами : методические рекомендации / Ю. В. Кириллина, И. С. Гантц, Т. В. Павлович. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 53 с. — Текст : электронный                    | <a href="https://e.lanbook.com/book/218696">https://e.lanbook.com/book/218696</a> (дата обращения: 11.04.2025) |
| 3        | Кириллина, Ю. В. Реинжиниринг бизнес-процессов : методические рекомендации / Ю. В. Кириллина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 31 с. — Текст : электронный                                                | <a href="https://e.lanbook.com/book/226553">https://e.lanbook.com/book/226553</a> (дата обращения: 11.04.2025) |
| 4        | Рындина, С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-907185-85-2. — Текст : электронный | <a href="https://e.lanbook.com/book/162239">https://e.lanbook.com/book/162239</a> (дата обращения: 11.04.2025) |

|   |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва. - Москва : Прометей, 2021. - 164 с. - ISBN 978-5-00172-088-1. - Текст : электронный | <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2124899">https://znanium.ru/catalog/product/2124899</a> (дата обращения: 11.04.2025) |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки РУТ(МИИТ) (<http://library.miit.ru/>)

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Браузер Microsoft Internet Explorer или его аналоги

Пакет офисных программ Microsoft Office или его аналоги

Miro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

Для практических занятий – наличие персональных компьютеров вычислительного класса.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, к.н.  
кафедры «Цифровые технологии  
управления транспортными  
процессами»

В.Е. Нутович

старший преподаватель кафедры  
«Цифровые технологии управления  
транспортными процессами»

Е.А. Заманов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.А. Андриянова