

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
09.04.01 Информатика и вычислительная техника,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление развитием бизнеса

Направление подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Искусственный интеллект и предиктивная аналитика в транспортных системах

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 5665
Подписал: заведующий кафедрой Нутович Вероника Евгеньевна
Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения данной дисциплины является изучение основ управления бизнес-процессами, проведения аудита бизнес-процессов и формирования стратегии развития.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся базовых представлений и знаний о построении бизнес-процессов, их оценки эффективности, формировании эффективной команды и цифровому маркетингу;
- формирование у обучающихся навыков построения и анализа бизнес-процессов, разработки беклога для цифрового продукта и использования современных инструментов для продвижения цифрового продукта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен осуществить сбор бизнес-требований, формировку функциональных требований и требований к среде эксплуатации для разрабатываемой интеллектуальной системы;

ПК-5 - Способен руководить процессом разработки и интеграции интеллектуальных систем и моделей искусственного интеллекта используя гибкие методологии.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- описывать бизнес-процессы;
- документировать и регламентировать деятельность бизнеса;
- анализировать и оценивать бизнес-процессы;
- ставить цели и формировать стратегию развития бизнеса;
- формировать эффективную команду;
- использовать различные каналы продвижения цифровых продуктов.

Знать:

- организационно-правовые формы в Российской Федерации;
- учредительные документы;
- этапы процедуры государственной регистрации;
- системы налогообложения в Российской Федерации;
- нотации описания бизнес-процессов;

- методики анализа бизнес-процессов;
- подходы к формированию и развитию эффективной команды;
- особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем;
- продуктовые метрики и методы аналитики цифрового продукта;
- основные каналы продвижения цифрового продукта.

Владеть:

- навыком формирования бизнес-требований, функциональных и нефункциональных требований к цифровому продукту;
- навыком формирования беклога для цифровых продуктов;
- навыками планирования бизнес-процессов и управлением командой разработчиков;
- навыками анализа бизнес-процессов, оценки их эффективности и формирования драйверов развития;
- навыками продвижения цифрового продукта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Выбор организационно-правовой формы и государственная регистрация.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы создания бизнеса, виды ресурсов, необходимые ресурсы; - отличие ИП от ООО, сравнительная характеристика; - выбор ОКВЭД, лицензии, разрешения; - учредительные документы и уставной капитал; - условия государственной регистрации; - типовой устав; - процедура государственной регистрации; - реестр субъектов малого предпринимательства: возможности и преимущества.
2	<p>Налоговая нагрузка и требования к технике.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налоги и страховые взносы; - системы налогообложения: патент, УСН, ЕНВД, ОСН; - типовые ошибки и рекомендации; - 54-ФЗ; - контрольно-кассовая техника и обязанности ее применения.
3	<p>Построение бизнес-процессов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделирование деятельности; - описание бизнес-процессов, нотации, сбор бизнес-требований; - цифровые продукты – функциональные и нефункциональные требования; - документирование и регламентация деятельности; - обзор инструментов моделирования.
4	<p>Анализ бизнес-процессов и разработка стратегии. Развитие эффективности бизнес-процессов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики анализа бизнес-процессов; - методы сбора информации, участники анализа, роли; - факторы успеха анализа процессов; - оценка текущего состояния бизнеса; - стратегический анализ; - видение развития бизнеса; - постановка целей и стратегия развития бизнеса; - инструменты для разработки стратегической карты бизнеса;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - оценка эффективности процесса; - основные показатели бизнес-процессов; - драйверы улучшения бизнес-процессов; - формирование векторов улучшения; - итеративные улучшения процессов; - нормирование трудозатрат и контроль затрат; - повышение производительности.
5	<p>Управление командами.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль руководителя; - типовые роли в команде; - подходы к формированию и развитию эффективной команды; - система целей и показателей; - мотивация команды; - метрики, оценка эффективности команды; - управление удаленной командой, ключевые инструменты.
6	<p>Управление разработкой.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии и методы разработки; - особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем; - характеристики программных продуктов; - средства стандартизации и оценивания качества программного обеспечения; - методы тестирования, снижения ошибок и рисков.
7	<p>Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуктовые метрики и аналитика продукта; - сегментация аудитории и когортный анализ; - инструменты веб-аналитики; - обработка и визуализация данных: KPI и дашборды; - построение продуктовых воронок; - создание отчетов и визуализация; - интерпретация данных.
8	<p>Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - каналы продвижения; - видеореклама; - баннерная реклама; - реклама в соцсетях; - контекстная реклама; - SEO; - CRM-маркетинг; - Постановка целей рекламных кампаний; - Оценка результатов, выявление точек роста; - Определение KPI рекламы; - Оптимизация рекламных кампаний.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-процесс. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами и инструментами описания бизнес-процессов.
2	Анализ бизнес-процессов. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами анализа бизнес-процессов.
3	Драйверы бизнес-процесса. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами поиска и формирования драйверов бизнес-процессов.
4	Роли в команде. В результате выполнения практической работы студент знакомится с типовыми ролями в команде изучая их в рамках ролевой игры.
5	Беклог. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами планирования разработки, используя практики гибкого управления.
6	Аналитика цифровых продуктов. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными метриками и методами аналитики цифровых продуктов.
7	Отчетность. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами формирования отчетности о продажах.
8	Маркетинг. Каналы продвижения. Коммуникации. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными каналами продвижения цифровых продуктов, а также с основными инструментами коммуникации с потенциальной аудиторией цифрового продукта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендованной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Выполнение курсового проекта.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Разработка видеорекламы для интеллектуальной системы.
2. Разработка баннерной рекламы для интеллектуальной системы.
3. Продвижение интеллектуальной системы в социальных сетях.
4. SEO-оптимизация лендинга интеллектуальной системы.
5. Особенности рекламных компаний для интеллектуальных систем.

6. Методики оценки КРІ продвижения интеллектуальных систем.
7. Особенности формирования беклога для интеллектуальных систем.
8. Современные средства веб-аналитики.
9. Современные инструменты для разработки стратегической карты бизнеса.
10. Современные инструменты для моделирования бизнес-процессов.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кириллина, Ю. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / Ю. В. Кириллина, И. А. Семичастнов. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 140 с. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/256733 (дата обращения: 11.04.2025)
2	Кириллина, Ю. В. Управление бизнес-процессами : методические рекомендации / Ю. В. Кириллина, И. С. Гантц, Т. В. Павлович. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 53 с. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/218696 (дата обращения: 11.04.2025)
3	Кириллина, Ю. В. Реинжиниринг бизнес-процессов : методические рекомендации / Ю. В. Кириллина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 31 с. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/226553 (дата обращения: 11.04.2025)
4	Рындина, С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-907185-85-2. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/162239 (дата обращения: 11.04.2025)
5	Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва. - Москва : Прометей, 2021. - 164 с. - ISBN 978-5-00172-088-1. - Текст : электронный	https://znanium.ru/catalog/product/2124899 (дата обращения: 11.04.2025)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки РУТ(МИИТ) (<http://library.miit.ru/>)

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Браузер Microsoft Internet Explorer или его аналоги

Пакет офисных программ Microsoft Office или его аналоги

Miro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

Для практических занятий – наличие персональных компьютеров вычислительного класса.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, к.н.
кафедры «Цифровые технологии
управления транспортными
процессами»

В.Е. Нутович

старший преподаватель кафедры
«Цифровые технологии управления
транспортными процессами»

Е.А. Заманов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова