

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа магистратуры
по направлению подготовки
09.04.01 Информатика и вычислительная техника,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониним В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление развитием бизнеса

Направление подготовки: 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Направленность (профиль): Искусственный интеллект и предиктивная аналитика в транспортных системах

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 5665

Подписал: заведующий кафедрой Нутович Вероника
Евгеньевна

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения данной дисциплины является изучение основ управления бизнес-процессами, проведения аудита бизнес-процессов и формирования стратегии развития.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся базовых представлений и знаний о построении бизнес-процессов, их оценки эффективности, формировании эффективной команды и цифровому маркетингу;
- формирование у обучающихся навыков построения и анализа бизнес-процессов, разработки беклога для цифрового продукта и использования современных инструментов для продвижения цифрового продукта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен осуществлять эффективное управление разработкой программных средств и проектов.;

ПК-1 - Способен осуществить сбор бизнес-требований, формировку функциональных требований и требований к среде эксплуатации для разрабатываемой интеллектуальной системы;

ПК-5 - Способен руководить процессом разработки и интеграции интеллектуальных систем и моделей искусственного интеллекта используя гибкие методологии;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- описывать бизнес-процессы;
- документировать и регламентировать деятельность бизнеса;
- анализировать и оценивать бизнес-процессы;
- ставить цели и формировать стратегию развития бизнеса;
- формировать эффективную команду;
- использовать различные каналы продвижения цифровых продуктов.

Знать:

- организационно-правовые формы в Российской Федерации;
- учредительные документы;
- этапы процедуры государственной регистрации;
- системы налогообложения в Российской Федерации;
- нотации описания бизнес-процессов;
- методики анализа бизнес-процессов;
- подходы к формированию и развитию эффективной команды;
- особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем;
- продуктовые метрики и методы аналитики цифрового продукта;
- основные каналы продвижения цифрового продукта.

Владеть:

- навыком формирования бизнес-требований, функциональных и нефункциональных требований к цифровому продукту;
- навыком формирования беклога для цифровых продуктов;
- навыками планирования бизнес-процессов и управлением командой разработчиков;
- навыками анализа бизнес-процессов, оценки их эффективности и формирования драйверов развития;
- навыками продвижения цифрового продукта.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Выбор организационно-правовой формы и государственная регистрация. Рассматриваемые вопросы: - способы создания бизнеса, виды ресурсов, необходимые ресурсы; - отличие ИП от ООО, сравнительная характеристика; - выбор ОКВЭД, лицензии, разрешения; - учредительные документы и уставной капитал; - условия государственной регистрации; - типовой устав; - процедура государственной регистрации; - реестр субъектов малого предпринимательства: возможности и преимущества.
2	Налоговая нагрузка и требования к технике. Рассматриваемые вопросы: - налоги и страховые взносы; - системы налогообложения: патент, УСН, ЕНВД, ОСН; - типовые ошибки и рекомендации; - 54-ФЗ; - контрольно-кассовая техника и обязанности ее применения.
3	Построение бизнес-процессов. Рассматриваемые вопросы: - моделирование деятельности; - описание бизнес-процессов, нотации, сбор бизнес-требований; - цифровые продукты – функциональные и нефункциональные требования; - документирование и регламентация деятельности; - обзор инструментов моделирования.
4	Анализ бизнес-процессов и разработка стратегии. Развитие эффективности бизнес-процессов. Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- методики анализа бизнес-процессов; - методы сбора информации, участники анализа, роли; - факторы успеха анализа процессов; - оценка текущего состояния бизнеса; - стратегический анализ; - видение развития бизнеса; - постановка целей и стратегия развития бизнеса; - инструменты для разработки стратегической карты бизнеса; - оценка эффективности процесса; - основные показатели бизнес-процессов; - драйверы улучшения бизнес-процессов; - формирование векторов улучшения; - итеративные улучшения процессов; - нормирование трудозатрат и контроль затрат; - повышение производительности.
5	Управление командами. Рассматриваемые вопросы: - роль руководителя; - типовые роли в команде; - подходы к формированию и развитию эффективной команды; - система целей и показателей; - мотивация команды; - метрики, оценка эффективности команды; - управление удаленной командой, ключевые инструменты.
6	Управление разработкой. Рассматриваемые вопросы: - современные технологии и методы разработки; - особенности архитектуры современных программных и интеллектуальных систем; - характеристики программных продуктов; - средства стандартизации и оценивания качества программного обеспечения; - методы тестирования, снижения ошибок и рисков.
7	Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования. Рассматриваемые вопросы: - продуктовые метрики и аналитика продукта; - сегментация аудитории и когортный анализ; - инструменты веб-аналитики; - обработка и визуализация данных: KPI и дашборды; - построение продуктовых воронок; - создание отчетов и визуализация; - интерпретация данных.
8	Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде. Рассматриваемые вопросы: - каналы продвижения; - видеореклама; - баннерная реклама; - реклама в соцсетях; - контекстная реклама; - SEO; - CRM-маркетинг; - Постановка целей рекламных кампаний; - Оценка результатов, выявление точек роста;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Определение KPI рекламы; - Оптимизация рекламных кампаний.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Бизнес-процесс. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами и инструментами описания бизнес-процессов.
2	Анализ бизнес-процессов. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами анализа бизнес-процессов.
3	Драйверы бизнес-процесса. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами поиска и формирования драйверов бизнес-процессов.
4	Роли в команде. В результате выполнения практической работы студент знакомится с типовыми ролями в команде изучая их в рамках ролевой игры.
5	Беклог. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами планирования разработки, используя практики гибкого управления.
6	Аналитика цифровых продуктов. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными метриками и методами аналитики цифровых продуктов.
7	Отчетность. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными принципами формирования отчетности о продажах.
8	Маркетинг. Каналы продвижения. Коммуникации. В результате выполнения практической работы студент знакомится с основными каналами продвижения цифровых продуктов, а также с основными инструментами коммуникации с потенциальной аудиторией цифрового продукта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение рекомендованной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Выполнение курсового проекта.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Разработка видеорекламы для интеллектуальной системы.
2. Разработка баннерной рекламы для интеллектуальной системы.
3. Продвижение интеллектуальной системы в социальных сетях.
4. SEO-оптимизация лендинга интеллектуальной системы.
5. Особенности рекламных компаний для интеллектуальных систем.
6. Методики оценки KPI продвижения интеллектуальных систем.
7. Особенности формирования беклога для интеллектуальных систем.
8. Современные средства веб-аналитики.
9. Современные инструменты для разработки стратегической карты бизнеса.
10. Современные инструменты для моделирования бизнес-процессов.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кириллина, Ю. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / Ю. В. Кириллина, И. А. Семичастнов. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 140 с. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/256733 (дата обращения: 11.04.2025)
2	Кириллина, Ю. В. Управление бизнес-процессами : методические рекомендации / Ю. В. Кириллина, И. С. Гантц, Т. В. Павлович. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 53 с. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/218696 (дата обращения: 11.04.2025)
3	Кириллина, Ю. В. Реинжиниринг бизнес-процессов : методические рекомендации / Ю. В. Кириллина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 31 с. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/226553 (дата обращения: 11.04.2025)
4	Рындина, С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 88 с. — ISBN 978-5-907185-85-2. — Текст : электронный	https://e.lanbook.com/book/162239 (дата обращения: 11.04.2025)
5	Лунева, Е. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва. - Москва : Прометей, 2021. - 164 с.	https://znaniium.ru/catalog/product/2124899 (дата обращения: 11.04.2025)

- ISBN 978-5-00172-088-1. - Текст : электронный	
--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки РУТ(МИИТ) (<http://library.miit.ru/>)

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Браузер Microsoft Internet Explorer или его аналоги

Пакет офисных программ Microsoft Office или его аналоги

Miro

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

Для практических занятий – наличие персональных компьютеров вычислительного класса.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 3 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, к.н.
кафедры «Цифровые технологии
управления транспортными
процессами»

В.Е. Нутович

старший преподаватель кафедры
«Цифровые технологии управления
транспортными процессами»

Е.А. Заманов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЦТУТП

В.Е. Нутович

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова