

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление разработкой и продвижением продукции водного
транспорта

Направление подготовки: 26.03.01 – Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление разработкой и продвижением продукции водного транспорта» является формирование у студентов профессиональных компетенций в области эффективного управления и коммерческого использования водного транспорта, направленные на максимизацию прибыли, оптимизацию логистических процессов, обеспечение безопасности перевозок и соблюдение нормативно-правовых требований.

Задачи дисциплины заключаются в формировании:

–знаний в области правовых, технологических, организационных и экологических аспектов коммерческой эксплуатации флота;

–профессиональных навыков, связанных с коммерческим управлением флотом, разработкой тарифных систем, анализом себестоимости и рентабельности рейса, организации грузовых и пассажирских перевозок;

–представлений о взаимодействии с портовой инфраструктурой и клиентским сервисом в условиях рыночной конкуренции и необходимости соответствовать международным стандартам;

–понимания специфики транспортной услуги и коммерческой деятельности транспортного предприятия, традиций и особенностей работы коммерческого флота;

– основ грузоведения и правил перевозок отдельных видов грузов и их документального оформления;

–знаний в области гидрографии, классификации водных путей, флота и портов;

–навыков калькуляции количественных и качественных показателей эффективности работы коммерческого флота.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).