

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
26.03.01 Управление водным транспортом и
гидрографическое обеспечение судоходства,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Управление разработкой и продвижением продукции водного
транспорта**

Направление подготовки: 26.03.01 Управление водным транспортом и
гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление пассажирскими перевозками на
водном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1059541
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Зарецкая Екатерина
Владимировна
Дата: 15.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Управление разработкой и продвижением продукции водного транспорта» является формирование у студентов профессиональных компетенций в области эффективного управления и коммерческого использования водного транспорта, направленные на максимизацию прибыли, оптимизацию логистических процессов, обеспечение безопасности перевозок и соблюдение нормативно-правовых требований.

Задачи дисциплины заключаются в формировании:

- знаний в области правовых, технологических, организационных и экологических аспектов коммерческой эксплуатации флота;
- профессиональных навыков, связанных с коммерческим управлением флотом, разработкой тарифных систем, анализом себестоимости и рентабельности рейса, организации грузовых и пассажирских перевозок;
- представлений о взаимодействии с портовой инфраструктурой и клиентским сервисом в условиях рыночной конкуренции и необходимости соответствовать международным стандартам;
- понимания специфики транспортной услуги и коммерческой деятельности транспортного предприятия, традиций и особенностей работы коммерческого флота;
- основ грузозащиты и правил перевозок отдельных видов грузов и их документального оформления;
- знаний в области гидрографии, классификации водных путей, флота и портов;
- навыков калькуляции количественных и качественных показателей эффективности работы коммерческого флота.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических, социальных и правовых ограничений;

ПК-14 - Способен на основе типовых методик осуществлять расчётно-аналитические и планово-экономические работы в организации водного транспорта, включая работы по внедрению новых технологических процессов и модернизации объектов инфраструктуры водного транспорта;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- нормативно-правовую базу, регулиующую взаимодействие с подрядчиками и критерии их выбора;
- особенности тарифной политики и ценообразования услуг подрядчиков на водном транспорте;
- основы трудового законодательства и государственной политики в сфере регулирования социально-трудовых отношений на водном транспорте;
- методы мотивации и стимулирования персонала и принципы работы автоматизированных систем управления для контроля производительности и учета рабочего времени сотрудников предприятий водного транспорта;
- технологии оценки качества труда сотрудников предприятий водного транспорта: аудит компетенций, аттестация и пр;
- особенности управления многофункциональными командами и коллективами в условиях специфики водного транспорта;
- методы технико-экономического анализа, включая расчет себестоимости, оценка эффективности инвестиций, анализ жизненного цикла проектов;

Уметь:

- проводить аудит подрядчиков: анализировать их -технические возможности, финансовые отчеты, историю выполнения контрактов;
- разрабатывать и внедрять KPI для оценки результативности труда персонала предприятий водного транспорта;
- использовать статистические модели (трендовый анализ, регрессия) для прогнозирования показателей отрасли и оптимизации циклов работ;

Владеть:

- технологиями оценки экономической эффективности сотрудничества;
- методами разработки мотивационных схем, учитывающих сезонность и риски водного транспорта;
- техниками проведения собеседований, ассесмент-центров, оценки soft skills и планирования карьерного роста в рамках предприятий в условиях специфики морских и речных компаний;
- практикой адаптации новых сотрудников в экипажи и береговые службы с учетом требований безопасности и корпоративной культуры;

-опытом разработки бизнес-кейсов для обоснования инвестиций в технологии, сокращающие время и затраты на выполнение операций предприятий водного транспорта.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Транспортная системы России как объект управления Классификация видов транспорта. Структурно-функциональная характеристика транспорта. Классы транспортных структур на разных уровнях управления. Методы и предпосылки государственного управления на транспорте. Структуры управления, структурная реформа.</p>
2	<p>Особенности транспортного производства. Транспорт как отрасль материального производства. Особенности транспортной отрасли. Специфические особенности транспортного производства</p>
3	<p>Ретроспектива развития маркетинга на транспорте и становление маркетинга и менеджмента как самостоятельных научных направлений Эволюция маркетинговых концепций, эволюция управленческой мысли и маркетинга как науки</p>
4	<p>Функции и виды маркетинга и проектирование маркетинговых структур на предприятиях водного транспорта Функции управления и их особенности в транспортной отрасли. Уровни управления, комплексы задач, решаемые на каждом уровне управления</p>
5	<p>Маркетинг-менеджмент, как философия и методология современного управления на водном транспорте Функции и виды маркетинга и менеджмента, их особенность на водном транспорте</p>
6	<p>Методологические основы маркетингового исследования Система маркетинговой информации и методы её сбора: сегментирование, ёмкость рынка, целевая аудитория, конкурентоспособность, потребительское поведение, виды маркетинговой информации и способы сбора и анализа</p>
7	<p>Маркетинговая среда предприятия водного транспорта Понятие маркетинговой среды на макро и микроуровнях. Виды конкуренции. Внутрипроизводственная среда предприятий водного транспорта. Контактные аудитории транспортного рынка</p>
8	<p>Управление развитием и использованием производственных мощностей на транспорте Показатели производственной мощности - провозная, пропускная и перерабатывающая способности. Резервы производственной мощности и способы их рационального использования. Диагностический анализ транспортных комплексов. Общие характеристики процесса управления судоходной компанией и основы планирования в судовом менеджменте</p>
9	<p>Предпринимательство и государственно-частное партнерство на транспорте Проблемы развития предпринимательства на транспорте. Формы взаимодействия крупного и мелкого предпринимательства на транспорте. Формы и виды партнерства. Концессия, ее достоинства и области применения. Основные типы концессионных соглашения и их характеристики. Принципы концессии.</p>
10	<p>Понятие комплекса транспортного маркетинга и стратегии на транспортном рынке Решения по элементам комплекса, товарные стратегии, жизненный цикл: понятие, виды, стратегии, конкурентоспособность, брендинг</p>
11	<p>Цена в комплексе транспортного маркетинга и ценовые стратегии предприятий водного транспорта Ценообразование, ценовая эластичность, ценовые стратегии, понятие безубыточности</p>
12	<p>Сбыт в комплексе транспортного маркетинга и сбытовые стратегии предприятий водного транспорта Прямой и косвенный сбыт, уровни каналов распределения, горизонтальная и вертикальная маркетинговые системы, франчайзинг</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
13	Коммуникации в комплексе транспортного маркетинга и коммуникационные стратегии на примере пассажирского сегмента транспортного рынка Реклама, прямой маркетинг, PR, соцсети и таргетирование
14	Организация и управление маркетинга на водном транспорте Маркетинг качества транспортных услуг, технология разработки управленческих решений в маркетинге, управление маркетинговой информацией
15	Экономическая эффективность маркетинговой деятельности на водном транспорте Показатели эффективности и методы их расчёта, транспортный и внетранспортный эффект
16	Экономическая эффективность маркетинговой деятельности на водном транспорте Показатели эффективности и методы их расчёта, транспортный и внетранспортный эффект

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Особенности транспортного производства и транспортные системы Европы, США и КНР как объекты управления Вопросы для обсуждения: Особенности транспортной отрасли. Специфические особенности транспортного производства. Функции управления и их особенности в транспортной отрасли. Уровни управления, комплексы задач, решаемые на каждом уровне управления. Органы управления транспортными системами, их функции и организационные структуры. Особенности управления магистральными видами транспорта. Сообщения на тему - Особенности Шведской и Немецкой моделей управления на железнодорожном транспорте.
2	Эволюция маркетинговых концепций и маркетинга как философии управления Рассматриваемые вопросы: 1. Факторы, ставшие причиной формирования маркетинговых концепций 2. Сущность и особенность маркетинговых концепций 3. Понятие и этапы формирования транспортного маркетинга и его сущность 4. Виды и функции маркетинга Заполнить аналитические таблицы
3	Особенности становления и развития менеджмента на водном транспорте Рассматриваемые вопросы: 1. Сущность, задачи, особенности менеджмента. 2. Основные подходы, оказавшие существенный вклад в развитие теории и практики управления. 3. Временной период, основные представители, сущность и задачи школы научного управления. 4. Сущность и задачи административной (классической) школы управления. 5. Основные положения и представители школы человеческих отношений. 6. Бихевиористское направление. 7. Количественный подход в управлении. 8. Процессный подход к управлению. 9. Ситуационный подход к управлению. 10. Системный подход к управлению Заполнить аналитические таблицы
4	Судовой менеджмент- понятие и содержание Рассматриваемые вопросы: 1. Типы организационных структур 2. Принципы организации и проектирования структуры управления судоходной компании 3. Достоинства и недостатки различных типов организационных структур

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>4. Особенности управления коммерческим флотом</p> <p>5. Виды управленческих работ судоходной компании и стили управления.</p> <p>6. Понятие маркетинг-менеджмент или внутренний маркетинг</p> <p>Заполнить аналитические таблицы и Определите миссию известной транспортной организации, составьте взаимосвязанные схемы «дерево целей» и «дерево проблем\задач» для судоходной компании</p>
5	<p>Оценка ёмкости рынка речных бассейнов и сегментов фрахтового рынка</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговая информация 2. Маркетинговая макро и микросреда 3. Понятие и методы <p>Заполнение аналитических таблиц и решение задачи на определение цены на основе оценки конкурентоспособности транспортной компании</p>
6	<p>Сегментирование рынка транспортных услуг и потребительское поведения целевой аудитории</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментирование и его значение 2. Критерии сегментирования для рынка грузовых и пассажирских перевозок на водном транспорте 3. Потребительское поведение, понятие и значение для сегментирования 4. Точка безубыточности 5. Стратегии освоения рынка: подходы к выбору целевого сегмента <p>Решение задач на определение точки безубыточности, сегментирование круизного рынка, выбора стратегии освоения рынка</p>
7	<p>Инновация, диверсификация, брендинг и другие товарные стратегии на рынке транспортной продукции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Товарная политика предприятий водного транспорта 2. Понятие жизненного цикла товара 3. Типы жизненных циклов 4. Маркетинговые действия, соответствующие стадиям жизненного цикла 5. Ассортиментная политика <p>Заполнить аналитические таблицы, решить кейс-задачи</p>
8	<p>Ценовые стратегии предприятий водного транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение цены в комплексе маркетинга предприятий водного транспорта. 2. Методология определения уровня цен. 3. Основные виды ценовых стратегий предприятий водного транспорта. <p>Заполнить аналитические таблицы, решить расчётные и кейс-задачи</p>
9	<p>Сбытовые стратегии предприятий водного транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, характеристики, уровни и функции канала распределения. 2. Основные варианты каналов, которыми может воспользоваться фирма, а также принципы формирования сбытовой системы. 3. Видах и функциях посредников на рынке транспортного обслуживания <p>Заполнить аналитические таблицы, решить кейс-задачи</p>
10	<p>Особенности стимулирования спроса на рынке транспортных услуг</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и значение маркетинговых коммуникаций 2. Этапы и принципы разработки рекламы 3. PR, прямой маркетинг, стимулированием сбыта и др. формы коммуникаций, их достоинствами и

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	недостатками Заполнить аналитические таблицы решить кейс-задачи
11	Оценка эффективности маркетинга на транспортном рынке Рассматриваемые вопросы: 1. Методы оценки эффективности маркетинга на водном транспорте 2. Транспортный эффект 3. Внетранспортный эффект Заполнить аналитические таблицы решить расчётные и кейс-задачи

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2	https://urait.ru/bcode/560195
2	Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6	https://urait.ru/bcode/560612

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Поисковые системы: Yandex, Mail.

Студентам обеспечена возможность свободного доступа к фондам учебно-методической документации и Интернет-ресурсам. Все студенты имеют возможность открытого доступа:

- к научной электронной библиотеке «eLibrary» <http://elibrary.ru>
- к электронно-библиотечной системе Book.ru <http://book.ru>

- к электронно-библиотечной системе издательства «Юрайт»
<http://www.ura.it.ru>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Эксплуатация
водного транспорта» Академии
водного транспорта

Е.В. Зарецкая

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭВТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.В. Зарецкая

А.А. Гузенко