

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление сервисными цепочками туристско-транспортных систем**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 08.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Управление сервисными цепочками туристско-транспортных систем» является создание у обучающегося системы знаний о технологических процессах и современном транспорте как элементе туристских услуг, подготовка специалистов, способных организовывать перевозки туристов, обеспечивать безопасность обслуживания и соблюдать требования заинтересованных сторон.

Задачами освоения дисциплины «Управление сервисными цепочками туристско-транспортных систем» являются:

- изучение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике и туризме;
- освоение особенностей использования транспортных средств при туристских путешествиях;
- анализ технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов транспорта;
- знакомство с нормативно-правовой базой транспортных перевозок туристов;
- изучение технологии работы автоматизированных систем сервиса на транспорте;
- рассмотрение вопросов безопасности транспортных перевозок.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен обеспечивать требуемое качество и эффективность процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

**ПК-5** - Способен проектировать и управлять безопасными, качественными и конкурентоспособными сервисными решениями в мультимодальных туристско-транспортных системах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- теоретические основы управления сервисными цепочками; структуру и участников туристско-транспортных систем; методы анализа и моделирования сервисных процессов;

- современные технологии и инструменты управления цепочками поставок и услуг; нормативные и правовые основы туристской деятельности.

**Уметь:**

- анализировать структуру и эффективность сервисных цепочек; проектировать и оптимизировать процессы взаимодействия участников туристско-транспортных систем; применять цифровые инструменты для управления сервисными потоками;

- оценивать риски и управлять качеством услуг в рамках сервисных цепочек; разрабатывать предложения по совершенствованию сервисных процессов.

**Владеть:**

- методами анализа и моделирования сервисных цепочек; инструментами координации участников туристско-транспортных систем;

- навыками работы с информационными системами управления услугами; методиками оценки эффективности сервисных процессов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Введение в предмет. Понятие сервисной цепочки в туристско-транспортной системе.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, цели, задачи, содержание курса, методы изучения, требования к знаниям, умениям и навыкам, формы самостоятельной работы и контроля;</li> <li>- специфика курса (практико-ориентированный характер, направленность на развитие профессионально-важных качеств);</li> <li>- структура, участники, ключевые процессы сервисной цепочки.</li> </ul>
2	<p>Роль транспорта в формировании туристского продукта: виды и функции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды транспорта в туризме (воздушный, железнодорожный, автомобильный, водный);</li> <li>- функции транспорта в туристском продукте;</li> <li>- влияние транспорта на привлекательность туристского направления;</li> <li>- сравнительная характеристика видов транспорта по критериям скорости, комфорта, стоимости.</li> </ul>
3	<p>Участники сервисных цепочек: туроператоры, транспортные компании, гостиницы, экскурсионные бюро и др.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли и функции основных участников;</li> <li>- взаимодействие между участниками цепочки;</li> <li>- договорные отношения и распределение ответственности;</li> <li>- координация деятельности в рамках цепочки.</li> </ul>
4	<p>Нормативно-правовая база организации туристских перевозок в РФ и за рубежом</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы и подзаконные акты РФ в сфере туризма и перевозок;</li> <li>- международные конвенции и соглашения;</li> <li>- лицензирование и сертификация транспортных услуг;</li> <li>- ответственность за нарушение нормативных требований.</li> </ul>
5	<p>Особенности организации обслуживания туристов на различных видах транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- авиационный транспорт: бронирование, регистрация, обслуживание;</li> <li>- железнодорожный транспорт: классы обслуживания, маршруты, дополнительные услуги;</li> <li>- автомобильный транспорт: автобусные туры, трансфер, прокат;</li> <li>- водный транспорт: круизы, паромные переправы, экскурсии.</li> </ul>
6	<p>Принципы формирования транспортных маршрутов в программах туров</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- критерии выбора маршрута (время, стоимость, комфорт);</li> <li>- оптимизация маршрутов по времени и затратам;</li> <li>- составление расписания и синхронизация с другими услугами.</li> </ul>
7	<p><b>Экономические показатели и тарифы на транспортные услуги в туризме</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура себестоимости транспортных услуг;</li> <li>- методы ценообразования;</li> <li>- факторы, влияющие на тарифы;</li> <li>- скидки и специальные предложения.</li> </ul>
8	<p><b>Качество и безопасность транспортных услуг: критерии и стандарты</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- международные и национальные стандарты качества;</li> <li>- показатели качества обслуживания;</li> <li>- системы управления качеством (ISO, внутренние стандарты компаний);</li> <li>- обеспечение безопасности перевозок;</li> <li>- мониторинг и контроль качества услуг.</li> </ul>
9	<p><b>Цифровые технологии в управлении сервисными цепочками</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CRM?системы для управления клиентскими отношениями;</li> <li>- ERP?системы для интеграции бизнес?процессов;</li> <li>- онлайн?системы бронирования и резервирования;</li> <li>- мобильные приложения и сервисы для туристов;</li> <li>- Big Data и аналитика в управлении цепочками.</li> </ul>
10	<p><b>Координация и интеграция участников сервисных цепочек: модели взаимодействия</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вертикальные и горизонтальные модели интеграции;</li> <li>- аутсорсинг и партнёрство в сервисных цепочках;</li> <li>- платформы для координации участников.</li> </ul>
11	<p><b>Управление рисками в сервисных цепочках туристско?транспортных систем</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификация рисков (операционные, финансовые, репутационные);</li> <li>- оценка вероятности и последствий рисков;</li> <li>- стратегии минимизации рисков;</li> <li>-страхование транспортных услуг и ответственности.</li> </ul>
12	<p><b>Стандартизация и регламентация сервисных процессов в туризме</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- национальные и международные стандарты обслуживания;</li> <li>- разработка внутренних регламентов и инструкций;</li> <li>- обучение персонала стандартам сервиса;</li> <li>- аудит и контроль соблюдения стандартов;</li> <li>- сертификация услуг и компаний.</li> </ul>
13	<p><b>Инновации в управлении сервисными цепочками: кейсы и тренды</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровые инновации (искусственный интеллект, блокчейн, IoT);</li> <li>- экологичные транспортные решения;</li> <li>- персонализация услуг на основе данных о клиентах;</li> <li>- новые бизнес?модели в туризме и транспорте.</li> </ul>
14	<p><b>Маркетинг транспортных услуг в составе туристского продукта</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- позиционирование и продвижение туристско-транспортных услуг на рынке;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- ценовая и неценовая конкуренция; - программы лояльности и специальные предложения; - использование социальных медиа.
15	<b>Международные транспортные коридоры и их роль в развитии туризма</b> Рассматриваемые вопросы: - понятие и классификация транспортных коридоров; - ключевые международные коридоры (Европа – Азия, Север – Юг и др.); - влияние коридоров на развитие туризма в регионах; - логистические преимущества для туристских потоков; - сотрудничество стран в развитии коридоров.
16	<b>Перспективы развития туристско-транспортных систем в условиях цифровой трансформации</b> Рассматриваемые вопросы: - влияние цифровизации на структуру сервисных цепочек; - автоматизация и роботизация процессов; - развитие мультимодальных перевозок; - экологические тренды и «зелёный» транспорт.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Анализ структуры сервисных цепочек на примере туристского маршрута</b> В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме: - коллективное обсуждение и выполнение задания по проведению анализа сервисных цепочек на туристском маршруте Москва – Нижний Новгород . Задание включает следующие этапы: - выделение всех участников сервисной цепочки: туроператоры, перевозчики, гостиницы, экскурсионные бюро и т.д.; - построение схемы взаимодействия участников; - анализ точек соприкосновения услуг (трансфер, размещение, экскурсии); - выявление слабых звеньев и предложение мер по их устранению.
2	<b>Классификация транспортных средств и их применение в туристских путешествиях</b> В результате работы студент приобретает навык критического отбора материала по заданному критерию: - коллективное обсуждение целесообразности выбора вида транспорта для групповых и индивидуальных туров (групповая дискуссия). - заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: 1) Критерии выбора транспорта для разных типов туров (пляжный, экскурсионный, деловой, экстремальный); 2) Сравнительный анализ по параметрам: стоимость, скорость, комфорт, вместимость, сезонность; - индивидуальное составление таблицы «Виды транспорта (авиа, ж/д, авто, водный, экзотические виды) для конкретных маршрутов».
3	<b>Расчёт экономических показателей транспортных услуг для разных видов транспорта</b> В результате работы студент приобретает навык критического отбора материала по заданному критерию: - коллективное обсуждение влияния сезонности на ценообразование (групповая дискуссия).

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:  1) Структура себестоимости перевозки (топливо, амортизация, зарплата, страховка и т.д.)  2) Формирование тарифов с учётом рентабельности и конкуренции</p> <p>- решение задач на расчёт себестоимости 1 км пути для разных видов транспорта, маржинальности транспортных услуг в составе турпакета.</p>
4	<p><b>Моделирование цепочки создания ценности для пакетного тура с использованием разных видов транспорта</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <p>- коллективное обсуждение необходимости разработки концепции пакетного тура (направление, целевая аудитория, длительность) (групповая дискуссия).</p> <p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:  1) Значение подбора видов транспорта для перемещения между точками маршрута.  2) Составление графика перемещений и синхронизации с услугами размещения и экскурсий.  3) Оценка добавленной стоимости на каждом этапе цепочки</p> <p>- индивидуальное выполнение практического задания на закрепление знаний: визуализация в виде схемы цепочки создания ценности.</p>
5	<p><b>Работа с системами бронирования транспортных услуг (авиа, ж/д, автобусные перевозки)</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <p>- коллективное обсуждение типичных ошибок при бронировании (групповая дискуссия).</p> <p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:  1) Обзор систем бронирования («Леонардо», «ТАИС»)  2) Обзор систем бронирования («РЖД», «Атласбас» и др.).</p> <p>- индивидуальное выполнение практических заданий на закрепление знаний: «Поиск и бронирование билетов по заданным параметрам», «Сравнение цен и условий у разных поставщиков транспортных услуг».</p>
6	<p><b>Анализ договорных отношений между туроператором и транспортными компаниями</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <p>- коллективное обсуждение структуру типовых договоров на перевозку туристов (групповая дискуссия).</p> <p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:  1) Ключевые пункты договора на перевозку: ответственность сторон, условия отмены/изменения, штрафы, страхование  2) Спорные ситуации в договорах на перевозку и путей их разрешения  3) Чек-лист для проверки договора перед подписанием</p> <p>- индивидуальное участие в ролевой игре: «Переговоры туроператора и перевозчика об условиях сотрудничества».</p>
7	<p><b>Разработка транспортного маршрута для группового тура: выбор вида транспорта и расчёт времени</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <p>- коллективное обсуждение и выполнение индивидуального задания по разработке маршрута для группового тура с учетом вида транспорта</p> <p>Задание включает следующие этапы:</p> <p>- постановку задачи: направление, количество туристов, бюджет, сроки;  - осуществление подбора вариантов транспорта с учётом вместимости и комфорта;</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- построение маршрута на карте с указанием точек пересадки/трансфера;</li> <li>- расчёт времени в пути с учётом расписания транспорта и времени на пересадки;</li> <li>- оптимизация маршрута по критериям скорости и стоимости;</li> <li>- презентацию готового маршрута с обоснованием выбора транспорт.</li> </ul>
8	<p><b>Оценка качества транспортных услуг по критериям: скорость, комфорт, безопасность</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коллективное обсуждение необходимости оценки качества транспортных услуг (групповая дискуссия).</li> <li>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Анкеты для оценки качества услуг.</li> <li>2) Формы и методы сбора данных от реальных туристов (опрос, отзывы).</li> <li>3) Расчёт индексов удовлетворённости туристов транспортным обслуживанием.</li> </ol> </li> <li>- индивидуальное решение практических задач на тему: «Оценка качества транспортных услуг».</li> </ul>
9	<p><b>Выявление и устранение «узких мест» в сервисных цепочках</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коллективное обсуждение проблем, возникающих в сервисной цепочке, например, задержка или перенос рейса, несвоевременный трансфер и др. (групповая дискуссия).</li> <li>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Картирование процесса в сервисной цепочке и выделение проблемных этапов.</li> <li>2) Причинно-следственный анализ проблем (метод «5 почему»).</li> <li>3) Перечень корректирующих действий для каждого «узкого места»</li> </ol> </li> <li>- индивидуальное решение практического задания на тему: «Моделирование улучшенного процесса в сервисной цепочке и оценка его эффективности».</li> </ul>
10	<p><b>Применение CRM-систем для управления клиентским сервисом в туристско-транспортных системах</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коллективное обсуждение CRM-систем, подходящих для туризма (групповая дискуссия).</li> <li>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Создание базы клиентов и сегментация по параметрам.</li> <li>2) Автоматические напоминания и уведомления для туристов.</li> <li>3) Отслеживание истории взаимодействий с клиентами</li> </ol> </li> <li>- индивидуальное решение практического задания на тему: «Анализ эффективности CRM на примере турагентства «Вояж».</li> </ul>
11	<p><b>Регламент взаимодействия участников сервисной цепочки</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коллективное обсуждение необходимости выстраивания цепочки туроператор – перевозчик – гостиница (групповая дискуссия);</li> <li>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение зон ответственности каждого участника</li> <li>2) Установление сроков и форматов обмена информацией</li> <li>3) Проработка алгоритмов действий в стандартных и экстренных ситуациях</li> <li>4) Документооборот между участниками сервисной цепочки (заявки, подтверждения, акты)</li> </ol> </li> </ul>
12	<p><b>Анализ рисков и разработка мер по их минимизации в транспортных услугах</b></p> <p>В результате работы студент приобретает навык критического отбора информации в процессе подготовки публичного выступления:</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>- коллективное обсуждение разновидностей рисков для туристско-транспортного сотрудничества (групповая дискуссия);</p> <p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Идентификация рисков: технические, финансовые, репутационные, форс-мажорные</li> <li>2) Оценка вероятности и последствий каждого риска</li> <li>3) Ранжирование рисков по степени критичности</li> </ol> <p>- индивидуальное выполнение письменного задания на тему: «Создание чек-листа по управлению рисками для транспортной компании»</p>
13	<p><b>Проектирование цифрового сервиса для координации участников цепочки (на примере мобильного приложения)</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <p>- коллективное обсуждение значения цифровых инструментов для координации участников сервисной цепочки (групповая дискуссия).</p> <p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Проектирование пользовательских сценариев с учетом целей и задач приложения (для туриста, туроператора, перевозчика)</li> <li>2) Варианты функционала приложения: бронирование, отслеживание, уведомления, обратная связь</li> <li>3) Оценка технической реализуемости и затрат на разработку</li> </ol> <p>- индивидуальное выполнение практических заданий на закрепление знаний: «Разработка прототипа интерфейса приложения (эскизы экранов)»</p>
14	<p><b>Оптимизация затрат на транспортные услуги в составе турпродукта</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <p>- коллективное обсуждение выбора тура с высокой долей транспортных расходов (групповая дискуссия).</p> <p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Текущие затраты и выявление резервов экономии при создании турпродукта</li> <li>2) Варианты оптимизации затрат: смена перевозчика, изменение маршрута, комбинирование видов транспорта</li> </ol>
15	<p><b>Маркетинговая стратегия для продвижения транспортных услуг в туризме</b></p> <p>В результате работы студент формирует навык участия в групповой дискуссии и формулирования мнения по заданной теме:</p> <p>- коллективное обсуждение этапов разработки маркетинговой стратегии продвижения транспортных услуг в туризме (групповая дискуссия);</p> <p>- заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Целевая аудитория и её потребности</li> <li>2) Позиционирование транспортных услуг в составе тура</li> <li>3) Уникальное торговое предложение</li> <li>4) Календарный план маркетинговых активностей и бюджета</li> </ol>
16	<p><b>Управление сервисной цепочкой для международного туристского маршрута</b></p> <p>В результате работы студент приобретает навык критического отбора материала по заданному критерию:</p> <p>- коллективное обсуждение особенностей выстраивания сервисных цепочек для международного маршрута: возможности и ограничения (групповая дискуссия);</p> <p>- выполнение коллективной работы: деловая игра «Управление сервисной цепочкой для маршрута Россия – Центральная Азия на 6-7 дней», включающая в себя следующие этапы: планирование маршрута, переговоры, бронирование, решение кризисных ситуаций, сроки, бюджет, удовлетворенность клиентов.</p>

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бражников, М. А. Сервисология : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 144 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18703-8.	<a href="https://urait.ru/bcode/589662">https://urait.ru/bcode/589662</a>
2	Белов, В. А. Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00970-5.	<a href="https://urait.ru/bcode/584354">https://urait.ru/bcode/584354</a> (дата обращения: 03.06.2026). Текст : электронный.
3	Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21974-6.	<a href="https://urait.ru/bcode/590767">https://urait.ru/bcode/590767</a> (дата обращения: 03.06.2026). Текст : электронный.
4	Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/586941">https://urait.ru/bcode/586941</a> (дата обращения: 03.06.2026). Текст : электронный.
5	Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. В. Будриной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17444-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/590553">https://urait.ru/bcode/590553</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сервер органов государственной власти РФ «Официальная Россия»  
<http://gov.ru>

Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» <http://docs.cntd.ru>

Сайт Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

Сайт Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru>

Сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение – Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер/ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика транспортной  
инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

А.В. Мантрова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян