

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление собственностью

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 751862
Подписал: заведующий кафедрой Панько Юлия
Владимировна
Дата: 19.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организации» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачами дисциплины «Экономика организации» являются изучение и практическое освоение студентами хозяйственной деятельности предприятий в сфере производства, финансового и товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности современный специалист должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует стабильности функционирования предприятия на рынке.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-58 - Способен разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений при реализации проектов в организациях различных отраслей национального хозяйства, в том числе транспортной отрасли;

ПК-59 - Способен осуществлять сбор и анализ информации, анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг, проводить исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, на основе чего разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- общие основы экономических знаний ;
- предмет, метод микроэкономики;
- общие положения экономики фирм ;
- основные микроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации

- методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономику фирмы;
- источники данных характеризующих экономику фирмы

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономики фирмы;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность организации
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
- предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микроуровне
- проводить контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономику фирмы

Владеть:

- навыками экономического анализа показателей деятельности организации
- способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- навыками применения нормативно-правовых документов для выполнения профессиональной деятельности
- методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономику фирмы
- современными методиками расчета данных характеризующих экономику фирмы

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	14	14
В том числе:		
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 130 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Раздел 1 Микроэкономика Тема 1. Теория спроса и предложения. Тема 2. Теория рационального поведения потребителя. Тема 3. Фирма как объект микроэкономического анализа. Тема 4. Теория производства фирмы. Тема 5. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах. Тема 6. Производство и спрос на экономические ресурсы. Тема 7. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Практическое значение эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его саморегулирование. Равновесная цена и ее функции. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток (дефицит) товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Количественная теория полезности. Оценка полезности и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность, их взаимосвязь. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Ординалистская теория полезности. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Условие равновесия потребителя. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Факторы производства: рабочая сила, физический капитал. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Теория предельной производительности. Закон убывающей отдачи (производительности) ресурса. Валовая выручка фирмы. Понятие дохода и его виды: общий, средний и предельный. Понятие и виды издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в долгосрочном и краткосрочном периодах. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства. Сопоставление валовой выручки и издержек. Прибыль: сущность и формирование. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Понятие нормальной прибыли. Эффективность конкурентных рынков. Конкуренция и ее роль в рыночном механизме саморегулирования. Формы и методы конкурентной борьбы. Типы конкурентных рынков. Рынок совершенной конкуренции. Идеальная модель рынка. Ценовая конкуренция, доступность информации, организованность рынка. Возможности свободного входа и выхода из отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Особенности построения рынка. Способы конкурентной борьбы на олигополистическом рынке. Монополия. Ограничения входа в отрасль. Административные барьеры. Ограничение монополий. Способы введения элементов конкуренции на рынке монополии. Естественные монополии. Российские особенности естественных монополий. Основные характеристики рынка природных ресурсов. Монопсония как рынок одного покупателя. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы-заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурса. Оптимальное соотношение факторов производства. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие и неравновесие на рынке труда. Безработица: сущность, причины и формы. Заработная плата: номинальная и реальная. Причины дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Дифференциальная земельная рента, ее виды и механизм образования. Общее понятие рынка капитала. Виды капитала: физический, ссудный (денежный) и фиктивный (ценные бумаги). Особенности спроса и предложения на рынке капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Процент. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг: акции и облигации. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Виды биржевых сделок. Сущность несовершенств рынка. Асимметричность информации. Недостаток информации

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	как основа возникновения ситуации неопределенности. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска. Распределение доходов и проблема социального неравенства. Измерение неравенства. Кривая Лоренца. Понятие общественного блага. Виды общественных благ. Спрос и предложение на общественные блага. Внешние эффекты. Влияние внешних эффектов на экономику. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Правовое регулирование внешних эффектов. Основы экономической безопасности. Теневая экономика.
2	Раздел 2. Рыночные концепции развития фирмы Тема 8. Фирма – субъект и объект рыночных отношений Тема 9. Основные и оборотные средства фирмы, эффективность использования Тема 10. Повышение конкурентоспособности фирмы Тема 11. Принципы и методы управления фирмой Тема 12. Определение издержек производства и себестоимость продукции Тема 13. Факторы и потребности в ресурсном обеспечении фирмы Тема 14. Определение результатов и анализ хозяйственной деятельности фирмы
3	Раздел 3. Теория и практика функционирования организации Тема 15. Ретроспектива развития организации Тема 16. Организационная структура и ресурсы организации Тема 17. Правовые основы деятельности организации Тема 18. Управление экономическим развитием организации

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Микроэкономика Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Практическое значение эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его саморегулирование. Равновесная цена и ее функции. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток (дефицит) товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения
2	Раздел 2. Рыночные концепции развития фирмы Тема 9. Основные и оборотные средства фирмы, эффективность использования Тема 10. Повышение конкурентоспособности фирмы Тема 13. Факторы и потребности в ресурсном обеспечении фирмы Тема 14. Определение результатов и анализ хозяйственной деятельности фирмы

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Фирма – основной субъект предпринимательской деятельности в системе рыночных отношений.
2. Принципы инновационного характера современного предпринимательства.
3. Институциональные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.
4. Внутренняя среда фирмы как система взаимосвязанных функциональных областей.
5. Технологическая концепция развития фирмы: принципы и характеристика.
6. Эволюционная концепция развития фирмы в рыночных условиях.
7. Характеристика и значение функционирования открытых акционерных обществ для развития экономики.
8. Основные направления совершенствования технической базы производственно-хозяйственной деятельности фирмы.
9. Влияние научно-технического прогресса на деятельность и конкурентоспособность предпринимательских структур.
10. Материально-техническое обеспечение фирмы: роль, значение и задачи.
11. Техничко-экономическое и экологическое обоснование инвестиционных проектов.
12. Программно-целевые структуры: факторы возникновения современных организационные структур и особенности применения.

13. Проведение научно-исследовательских и проектно-конструкторских разработок с участием организационных структур, контроль за эффективностью их использования.

14. Методы определения конкурентных преимуществ в хозяйственной деятельности фир-мы.

15. Технология проведения SWOT- анализа и порядок составления матрицы SWOT – ана-лиза.

16. Методы поддержание конкурентного преимущества при осуществлении хозяйствен-ной деятельности.

17. Налогообложение предприятий как инструмент реализации фискальной политики государства и форма регулирования предпринимательской деятельности.

18. Элементы налоговой системы: виды налогов в хозяйственной деятельности фирмы.

19. Государственное правовое и организационное обеспечение функционирования нало-гового механизма.

20. Определение и расчет текущих и капитальных затрат в деятельности фирмы.

21. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции на предприятии.

22. Методы стратегического анализа издержек с точки зрения усиления конкурентоспо-собности фирмы.

23. Принципы использования стратегии снижения производственных издержек.

24. Формирование финансовых ресурсов предприятия в условиях рынка.

25. Финансовые результаты деятельности фирмы: контроль и учет.

26. Принципы и значение финансового мониторинга в хозяйственной деятельности пред-приятия.

27. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы, основ-ные направления.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика организации (предприятия) [Текст] : учеб. / А. М. Лопарева. - Электрон.текстовые дан. Лопарева, Альфия Мухамедовна. Книга Москва : Финансы и	

	статистика, 2014. - 240 с. ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика предприятия (организации). [Текст] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Электрон.текстовые дан. Баскакова, О. В. Книга Москва : Дашков и К, 2015. - 372 с.ЭБС IBOOKS – http://www.ibooks.ru/	
3	Экономика организации [Текст] : учебник / Н. П. Любушин. Электронные текстовые данные. Н. П. Любушин Книга М. :Кнорус, 2016. - 327 с.ЭБС BOOK – http://www.book.ru	
1	Экономика предприятия [Текст] : учебник : учеб.для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - Электрон.текстовые дан. В. Д. Грибов Книга Москва : Финансы и статистика, 2014. - 398 с.ЭБС ЛАНЬ – http://www.e.lanbook.com/	
2	Экономика и управление на предприятии [Текст] : учебник / А. П. Агарков. - Электрон.текстовые дан. А. П. Агарков Книга Москва : Дашков и К, 2014. - 400 с.ЭБС IBOOKS – http://www.ibooks.ru/	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационные системы и поисковики: Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

Российская Информационная Сеть Словари//<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Электронно-библиотечные системы Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Электронно-библиотечная система РОАТ —
<http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки
 МИИТ - <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» —
<http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru — <http://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» — <http://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Академия» — <http://academia-moscow.ru/>

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» — <http://www.book.ru/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» —
<http://www.znanium.com/>

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по
 экономической тематике

Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения
 «Космос» — <http://stellus.rgotups.ru/>

Каталог учебно-методических комплексов дисциплин —
<http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>

Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. // www.benran.ru/

Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной
 литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайты и порталы официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка
 России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому
 положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России
 (аналитические материалы)

<http://gallery.economicus.ru>

<http://www.cfin.ru>

<http://www.iteam.ru>

<http://www.aup.ru>

EBSCO

Административно-управленческий портал (книги, образцы
 должностных инструкции). // www.aup.ru/

Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайт Госкомстата РФ. // www.gks.ru/

Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

<http://www.inec.ru>

<https://www.alt-invest.ru/>

<http://www.unido.org/stdoc.cfm?did=50113>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу. В наличии имеется следующее программное обеспечение:

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ – операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, AdobeAcrobat .

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-M003249 от 18.12.2006

ABBY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitor 500

Счет (договор-оферта) № Tr063864 от 12 декабря 2011

ESET NOD32 Antivirus Business Edition

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены по эл.ссылке: <http://www.rgotups.ru/ru/>:

1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа» 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Приводится описание только оборудования и технических средств обучения, используемых при обучении в учебных аудиториях (названия аудиторий не указываются).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы меловыми досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

М.С. Комов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТМ РОАТ

Ю.В. Панько

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов