

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление собственностью

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 751862
Подписал: заведующий кафедрой Панько Юлия
Владимировна
Дата: 19.06.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика организации» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачами дисциплины «Экономика организации» являются изучение и практическое освоение студентами хозяйственной деятельности предприятий в сфере производства, финансового и товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности современный специалист должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует стабильности функционирования предприятия на рынке.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-58 - Способен разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений при реализации проектов в организациях различных отраслей национального хозяйства, в том числе транспортной отрасли;

ПК-59 - Способен осуществлять сбор и анализ информации, анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг, проводить исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, на основе чего разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- общие основы экономических знаний ;
- предмет, метод микроэкономики;
- общие положения экономики фирмф ;
- основные микроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации

- методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономику фирмы;
- источники данных характеризующих экономику фирмы

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономики фирмы;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели;
- распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность организации
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
- предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микроуровне
- проводить контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие экономику фирмы

Владеть:

- навыками экономического анализа показателей деятельности организации
- способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- навыками применения нормативно-правовых документов для выполнения профессиональной деятельности
- методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономику фирмы
- современными методиками расчета данных характеризующих экономику фирмы

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	14	14
В том числе:		
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 130 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1 Микроэкономика</p> <p>Тема 1. Теория спроса и предложения.</p> <p>Тема 2. Теория рационального поведения потребителя.</p> <p>Тема 3. Фирма как объект микроэкономического анализа.</p> <p>Тема 4. Теория производства фирмы.</p> <p>Тема 5. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах.</p> <p>Тема 6. Производство и спрос на экономические ресурсы.</p> <p>Тема 7. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.</p> <p>Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Практическое значение эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его саморегулирование. Равновесная цена и ее функции. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток (дефицит) товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Количественная теория полезности. Оценка полезности и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность, их взаимосвязь. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Ординалистская теория полезности. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Условие равновесия потребителя. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Факторы производства: рабочая сила, физический капитал. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Теория предельной производительности. Закон убывающей отдачи (производительности) ресурса. Валовая выручка фирмы. Понятие дохода и его виды: общий, средний и предельный. Понятие и виды издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в долгосрочном и краткосрочном периодах. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства. Сопоставление валовой выручки и издержек. Прибыль: сущность и формирование. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Понятие нормальной прибыли. Эффективность конкурентных рынков.</p> <p>Конкуренция и ее роль в рыночном механизме саморегулирования. Формы и методы конкурентной борьбы. Типы конкурентных рынков. Рынок совершенной конкуренции. Идеальная модель рынка. Ценовая конкуренция, доступность информации, организованность рынка. Возможности свободного входа и выхода из отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Особенности построения рынка. Способы конкурентной борьбы на олигополистическом рынке. Монополия. Ограничения входа в отрасль. Административные барьеры. Ограничение монополий. Способы введения элементов конкуренции на рынке монополии. Естественные монополии. Российские особенности естественных монополий. Основные характеристики рынка природных ресурсов. Монополия как рынок одного покупателя.</p> <p>Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы-заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурса. Оптимальное соотношение факторов производства. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие и неравновесие на рынке труда. Безработица: сущность, причины и формы. Заработная плата: номинальная и реальная. Причины дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Дифференциальная земельная рента, ее виды и механизм образования. Общее понятие рынка капитала. Виды капитала: физический, ссудный (денежный) и фиктивный (ценные бумаги). Особенности спроса и предложения на рынке капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Процент. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг: акции и облигации. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Виды биржевых сделок. Сущность несовершенств рынка. Асимметричность информации. Недостаток информации</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	как основа возникновения ситуации неопределенности. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска. Распределение доходов и проблема социального неравенства. Измерение неравенства. Кривая Лоренца. Понятие общественного блага. Виды общественных благ. Спрос и предложение на общественные блага. Внешние эффекты. Влияние внешних эффектов на экономику. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Правовое регулирование внешних эффектов. Основы экономической безопасности. Теневая экономика.
2	<p>Раздел 2. Рыночные концепции развития фирмы</p> <p>Тема 8. Фирма – субъект и объект рыночных отношений Тема 9. Основные и оборотные средства фирмы, эффективность использования Тема 10. Повышение конкурентоспособности фирмы Тема 11. Принципы и методы управления фирмой Тема 12. Определение издержек производства и себестоимость продукции Тема 13. Факторы и потребности в ресурсном обеспечении фирмы Тема 14. Определение результатов и анализ хозяйственной деятельности фирмы</p>
3	<p>Раздел 3. Теория и практика функционирования организации</p> <p>Тема 15. Ретроспектива развития организации Тема 16. Организационная структура и ресурсы организации Тема 17. Правовые основы деятельности организации Тема 18. Управление экономическим развитием организации</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Микроэкономика</p> <p>Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Практическое значение эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его саморегулирование. Равновесная цена и ее функции. Неравновесие на рынке: избыток и недостаток (дефицит) товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения</p>
2	<p>Раздел 2. Рыночные концепции развития фирмы</p> <p>Тема 9. Основные и оборотные средства фирмы, эффективность использования Тема 10. Повышение конкурентоспособности фирмы Тема 13. Факторы и потребности в ресурсном обеспечении фирмы Тема 14. Определение результатов и анализ хозяйственной деятельности фирмы</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Фирма – основной субъект предпринимательской деятельности в системе рыночных отношений.

2. Принципы инновационного характера современного предпринимательства.

3. Институциональные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

4. Внутренняя среда фирмы как система взаимосвязанных функциональных областей.

5. Технологическая концепция развития фирмы: принципы и характеристика.

6. Эволюционная концепция развития фирмы в рыночных условиях.

7. Характеристика и значение функционирования открытых акционерных обществ для развития экономики.

8. Основные направления совершенствования технической базы производственно-хозяйственной деятельности фирмы.

9. Влияние научно-технического прогресса на деятельность и конкурентоспособность предпринимательских структур.

10. Материально-техническое обеспечение фирмы: роль, значение и задачи.

11. Техничко-экономическое и экологическое обоснование инвестиционных проектов.

12. Программно-целевые структуры: факторы возникновения современных организационные структур и особенности применения.

13. Проведение научно-исследовательских и проектно-конструкторских разработок с участием организационных структур, контроль за эффективностью их использования.

14. Методы определения конкурентных преимуществ в хозяйственной деятельности фир-мы.

15. Технология проведения SWOT- анализа и порядок составления матрицы SWOT – ана-лиза.

16. Методы поддержание конкурентного преимущества при осуществлении хозяйствен-ной деятельности.

17. Налогообложение предприятий как инструмент реализации фискальной политики государства и форма регулирования предпринимательской деятельности.

18. Элементы налоговой системы: виды налогов в хозяйственной деятельности фирмы.

19. Государственное правовое и организационное обеспечение функционирования нало-гового механизма.

20. Определение и расчет текущих и капитальных затрат в деятельности фирмы.

21. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции на предприятии.

22. Методы стратегического анализа издержек с точки зрения усиления конкурентоспо-собности фирмы.

23. Принципы использования стратегии снижения производственных издержек.

24. Формирование финансовых ресурсов предприятия в условиях рынка.

25. Финансовые результаты деятельности фирмы: контроль и учет.

26. Принципы и значение финансового мониторинга в хозяйственной деятельности пред-приятия.

27. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы, основ-ные направления.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление государственной и муниципальной собственностью (имуществом) : учебник и практикум для	URL: https://urait.ru/bcode/560995

	вузов Г. С. Изотова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева Учебник Москва : Издательство Юрайт, , 2025	
2	Управление государственной и муниципальной собственностью : учебник для вузов А. Б. Агапов Учебник Москва : Издательство Юрайт, , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/567537
3	Экономика недвижимости : учебное пособие В. А. Подсорин, О. Г. Евдокимов. Учебное пособие Москва : РУТ (МИИТ), , 2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1896151
4	Экономика недвижимости : учебное пособие О. И. Милкова Учебное пособие Йошкар-Ола : ПГТУ, , 2021	URL: https://znanium.com/catalog/product/1869359
1	Экономика и управление недвижимостью : учебное пособи Е.А. Савельева. Учебное пособие Москва : ИНФРА-М, , 2027	URL: https://znanium.ru/catalog/product/2220947
2	Управление земельными ресурсами и объектами недвижимости : учебное пособие А. В. Воробьев, А. Д. Ахмедов. Учебное пособие Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ , 2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1289048
3	Экономические аспекты управления рынком недвижимости : учебное пособи Н. В. Городнова, И. Н. Маврина Учебное пособие Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та , 2022	URL: https://znanium.ru/catalog/product/1891279
4	Экономические основы управления инвестициями в объекты недвижимости Малыш, М. Н. М.Н. Малыш. Учебное пособие Санкт-Петербург: Проспект науки, , 2024	URL: https://znanium.ru/catalog/product/2128858
5	Правовое регулирование управления недвижимостью : учебное пособие М. А. Матвеева, Э. А. Шаряпова. Учебное пособие Москва ; Берлин : Директ-Медиа, , 2020	URL: https://znanium.com/catalog/product/1912306
6	Управление недвижимостью : учебник и практикум для вузов под редакцией С. Н. Максимова Учебник Москва : Издательство Юрайт, , 2025	URL: https://urait.ru/bcode/560741

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечные системы

1. Официальный сайт РУТ (МИИТ) – <http://miit.ru/>
2. Электронно-библиотечная система РОАТ - <http://irbis.roatrut.ru>
3. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>
4. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
6. Электронно-библиотечная система ibooks.ru - <http://ibooks.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «BOOK.RU» - <http://www.book.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <http://www.znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <http://www.biblio-online.ru/>
10. Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>

поисковые системы,

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам

Справочно-поисковые системы и порталы:

<http://garant.ru> - СПС "Гарант"

Сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс». - www.consultant.ru.

Сайты:

официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

Официальный сайт Государственной думы РФ. Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru>.

<http://www.minfin.ru/> – официальный сайт Министерства финансов РФ;

.Официальный сайт министерства транспорта РФ (законодательные и нормативно-правовые акты) - <http://www.mintrans.ru/documents>

Институт комплексных стратегических исследований <http://www.icss.ac.ru/>

<http://www.rg.ru/oficial> - сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикуемые в газете (и на сайте): федеральные

конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу.

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы размещены на сайте академии: <https://www.miit.ru/>.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы:

- для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: Microsoft Office 2003 и выше.

- для оформления отчетов и иной документации: Microsoft Office 2003 и выше.

- для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше.

- для самостоятельной работы: Браузер Internet Explorer 6.0 и выше, Microsoft Office 2003 и выше.

Для осуществления учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий: операционная система Windows, Microsoft Office 2003 и выше, Браузер Internet Explorer 8.0 и выше с установленным Adobe Flash Player версии 10.3 и выше, Adobe Acrobat.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Освоение дисциплины осуществляется в оборудованных учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы меловыми и маркерными досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего).

При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

М.С. Комов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТМ РОАТ

Ю.В. Панько

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов