

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
27.04.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониним В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление стейкхолдерами инновационной сферы

Направление подготовки: 27.04.05 Инноватика

Направленность (профиль): Аналитика для цифровой трансформации на транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ)

ID подписи: 87771

Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич

Дата: 01.09.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Формирование компетенций в области, необходимых для организации эффективных коммуникаций со стейкхолдерами в процессе организации реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса, а также продвижения транспортно-логистических услуг и сопутствующих продуктов и сервисов в Интернете.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способность управлять портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами;

ПК-2 - Способность управлять единой информационной средой организации, региона, страны;

ПК-3 - Способность управлять цифровой трансформацией организации, региона, страны;

ПК-4 - Способность осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы формирования команды;
- методы управления конфликтами;
- лучшие практики вовлечения руководства в управление ИТ;
- принципы повышения ценности ИТ;
- организация взаимодействия с широким кругом стейкхолдеров по вопросам цифровой трансформации;
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями;
- предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

Уметь:

- управлять персоналом;
- выявлять потребности и интересы руководства в ИТ;
- организовывать эффективные коммуникации с руководством;

- повышать заинтересованность руководства в ИТ и с его помощью увеличивать вклад ИТ в деятельность организации;
- выявлять потребности и интересы широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях;
- организовывать эффективные коммуникации с широким кругом стейкхолдеров;
- повышать вовлеченность широкого круга стейкхолдеров в цифровую трансформацию;
- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;
- использовать техники эффективных коммуникаций;
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.

Владеть:

- консультационная поддержка командообразования и развития персонала;
- выявление потребностей и интересов руководства в ИТ;
- организация управления отношениями с руководством;
- выявление потребностей и интересов широкого круга стейкхолдеров в цифровых технологиях;
- лидерство в управлении взаимоотношениями с широким кругом стейкхолдеров;
- мониторинг, контроль и управление улучшением взаимоотношений с заинтересованными лицами;
- оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2

Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Концепция коммуникаций в инновационной сфере Рассматриваемые вопросы: - автор концепции, сущность, виды практик, коммуникаций, стейкхолдеры инновационного пространства; - сущность инновационной коммуникации: основные составляющие, инновационная культура, элементы, общие свойства системы инновационных коммуникаций; - суть системы взглядов по экономической оптимизации инноваций: оптимизация коммуникаций, оптимизация управления инновационным процессом; - мотивационный механизм инновационных коммуникаций: социальный аспект коммуникаций, экологический аспект коммуникаций, оценка эффективности инновационных коммуникаций.
2	Новая парадигма менеджмента: теория управления заинтересованными сторонами Рассматриваемые вопросы: - Эдвард Фримен: принципы современной парадигмы бизнеса; суть теории управления заинтересованными сторонами: принципы корпоративной ответственности и применения концепции заинтересованных сторон для повышения эффективности стратегического управления бизнесом; - стратегические проблемы эффективности управления бизнесом в рамках современной парадигмы бизнеса, цели и задачи управления стейкхолдерами бизнеса или проекта при выборе направления стратегического развития бизнеса; - рекомендации Института проектного управления (Project Management Institute – PMI®) по управлению стейкхолдерами проект: субъект, объект, цель и задачи управления; - концепция устойчивого развития; рекомендации Института AccountAbility по росту

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	ответственности организаций в целях устойчивого развития: стандарт управления стейкхолдерами (Стандарт AA1000SES) как эффективный инструмент нефинансового аудита повышения легитимности, ценности и деловой репутации бизнеса.
3	Командообразование и развитие персонала Рассматриваемые вопросы: - управление командой проекта: принципы, процесс и модель формирования команды, этапы формирования и стадии развития команды, структура команды проекта; - роль руководителя проекта в команде, программная архитектура управления проектами; оценка эффективности команды проекта; - оценка методов вовлечения стейкхолдеров (цели и потребности, профили стейкхолдеров, содержание проблем взаимоотношения).
4	Принципы повышения ценности ИТ и лидерство в управлении проектом Рассматриваемые вопросы: - методология коммуникаций: современная модель коммуникаций, пирамиду межличностного восприятия, модель и методы преодоления межличностных барьеров, стратегии поведения во взаимодействии (К Томас), социальная перцепция, механизмы и феномены межличностной перцепции, технологии общения (Т. Гордона, Э. Берна, Р. Бэндлера и Дж. Гриндера); - использование методологии управления коммуникациями для построения процесса взаимодействия со стейкхолдерами проекта и обоснования форматов и техник взаимодействия. - методология разработки процесса коммуникаций при реализации проекта, включая выбор инструментов и способов коммуникаций, управления командой проекта.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Организация разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов Рассматриваемые вопросы: - содержание процессной модели управления стейкхолдерами в рамках методологии проектного управления (Project Management Body Of Knowledge, PMBOK);; - характеристика Стандарта AA1000SES по управлению стейкхолдерами: цель и содержание, основные определения, требования к качеству взаимодействия с заинтересованными сторонами, факторы, влияющие на качество взаимодействия, руководство по исполнению требований. - организация взаимодействия со стейкхолдерами (Практическое руководство AccountAbility, Программы ООН по охране окружающей среды и Stakeholder Research Associates): характеристика этапов организации управления, анализ и разработка рекомендаций по развитию навыков и качеств эффективного управления стейкхолдерами.
2	Методология процессного управления стейкхлдерами и вопросы стандартизации Рассматриваемые вопросы: 1. Состав нормативных документов, регламентирующих управление стейкхолдерами предприятия: ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества; Кодекс корпоративного управления; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности; Национальный стандарт РФ («ГОСТ Р 54598.1–2015») «Руководство по обеспечению устойчивого развития». Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES. 2. Инструментарием Стандарта AA1000SES: - формулирование квалификационных требований к специалисту по управлению стейкхолдерами проекта для обеспечения устойчивого развития бизнеса, построить план повышения квалификации сотрудника для решения стратегических задач;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- требования к компетенциям для построения методики развития способностей и качеств внутри компании по организации эффективного взаимодействия со стейкхолдерами.
3	Идентификация стейкхолдеров Рассматриваемые вопросы: - методика определения стратегических целей, проблем и приоритетов взаимодействия со стейкхолдерами; - составление реестра и карты стейкхолдеров; - оценка стратегических рисков вовлечения стейкхолдеров, целей взаимодействия; - тест на существенность влияния и матрица влияния стейкхолдеров.
4	Анализа и планирования взаимодействия с заинтересованными сторонами Рассматриваемые вопросы: - методика анализа и планирования взаимодействия со стейкхолдерами: оценка перспектив взаимодействия, бенчмаркинг стейкхолдеров, анализ групп стейкхолдеров и их партнеров, выявление потенциальных партнеров, характеристика ресурсов для организации взаимодействия, структура и процесс плана взаимодействия; - матрица анализа проблем взаимоотношений, профиль стейкхолдеров, стратегический план взаимодействия.
5	Развитие способностей организации к взаимодействию со стейкхолдерами Рассматриваемые вопросы: - анализ сильных/слабых сторон по организации взаимодействия со стейкхолдерами; - карта навыков и характеристик для взаимодействия со стейкхолдерами; - план укрепления способностей управления стейкхолдерами.
6	Организации процесса взаимодействия со стейкхолдерами Рассматриваемые вопросы: - «Общие подходы к организации взаимодействия» на основе принципа «включенности»: существенности, полноты и реагирования; - проектирование процесса взаимодействия со стейкхолдерами: условия привлечения фасилитаторов, базовые правила, логистика, протоколирование, риски; - техники, форматы и методы коммуникаций со стейкхолдерами: письменный отзыв, «горячие линии», встречи «tet-a-tet», виртуальное взаимодействие, исследовательские проекты, фокус-группы, открытые собрания, опросы, консалтинг, форумы, альянсы, партнерства, распространенные техники фасилитации; - организация коммуникаций по уровням управления проектом (организация проведения совещаний, презентаций, конференций).
7	Управление развитием взаимодействия со стейкхолдерами Рассматриваемые вопросы: SMART-цели, разработка плана действий, матрица практического применения результатов взаимодействия, составление отчетности об эффективности деятельности и обеспечение достоверности информации для стейкхолдеров, разработка процесса заверения, анализ процесса взаимодействия, организация обратной связи со стейкхолдерами.
8	Лучшие практики управления стейкхолдерами Рассматриваемые вопросы: Unilever и стратегия Shared Value; Maersk и устойчивое развитие; Canon и модель «Киосей»; IBM и культура ценностей.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Разработка домашнего задания «Инструментарий управления стейкхолдерами инновационного ИТ-проекта»
2	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. Управление проектами : учеб. Пособие П.С. // Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько (отв. ред.) [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - 125 с.	https://znanium.com/catalog/product/1031863
2	Павлов, А.Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOKR 6th Edition [Электронный ресурс] А.Н. Павлов. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 273 с.	https://znanium.com/catalog/product/1018695
3	Снедакер, С. Управление IT-проектом, или Как стать полноценным СIO : практическое пособие С. Снедакер. - 3-е изд., электрон. - Москва : ДМК Пресс, 2018. - 562 с. - (Управление проектами). - ISBN 978-5-93700-065-1. - Текст : электронный.	https://znanium.com/catalog/product/981774
4	Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES [Электронный ресурс]	http://www.urbaneeconomics.ru/node/7164
5	Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности – дата введения: 2013-03-15 [Электронный ресурс]	http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
Официальный сайт Минобрнауки России (<http://www.mon.gov.ru>);
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);
Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
Сайт Российской газеты («<http://www.rg.ru/oficial>»).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Транспортное машиностроение,
сертификация и управление
инновациями»

И.С. Прохорова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТТМиРПС

М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова