

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управление стратегическим развитием компании в условиях  
высокодинамичной среды**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление рисками в международных  
транспортных системах

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Управление стратегическим развитием компании в условиях высокодинамичной среды» является приобретение студентами комплексных знаний о стратегическом анализе транспортно-логистических компаний.

Задачи:

- получение знаний о методах стратегического анализа в разных социальноэкономических системах;
- получение знаний об общей структуре разработки стратегии;
- приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

**ОПК-2** - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

**ОПК-4** - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**ПК-2** - Способен определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски (совместно с ответственными за реализацию риск-менеджмента сотрудниками), оказывать помощь ответственным за риск-менеджмент сотрудникам в повышении качества оценки риска и разработке мероприятий по управлению ими с использованием современных информационно-аналитических систем;

**ПК-3** - Способен обеспечивать взаимодействие между процессом риск-менеджмента и бизнес-процессами в организации, адаптировать элементы системы риск-менеджмента к меняющимся условиям функционирования

организации, а также к новым бизнес-процессам и направлениям;

**УК-1** - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- специфику транспортно-логистических компаний и методы анализа эффективности и устойчивости их стратегического развития.

- проблемы и основные закономерности развития МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа, используемые в МТС при решении управленческих и исследовательских задач, связанных с развитием МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- современные практики управления проектной и процессной деятельностью в организации.

- эффективные методы воздействия на управляемые риски.

- методы анализа взаимодействия между процессами риск-менеджмента и бизнес-процессами в организации.

**Уметь:**

- оценить эффективность стратегий развития МТС и выбрать методы повышения эффективности и устойчивости развития МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- сформировать модели и алгоритмы для анализа и прогноза развития экономических, финансовых и управленческих показателей компаний и выбрать мероприятия, соответствующие их устойчивому стратегическому развитию.

- выбрать необходимые техники и методики сбора данных о состоянии МТС и использовать современные информационно-аналитические системы для их анализа и прогноза изменений.

- использовать лидерские и коммуникативные навыки, а также практики управления для выявления рыночных возможностей и развития инновационных направлений деятельности МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- разработать и внедрить план воздействия на риски.

- проанализировать изменения этого взаимодействия в условиях меняющейся внешней и внутренней среды.

## **Владеть:**

- инструментами анализа и управления эффективностью стратегического развития МТС в условиях высокодинамичной среды.

- системным анализом развития МТС в условиях риска и неопределенности среды. Выбором эффективных управленческих решений и инновационных подходов, обеспечивающих требуемый запас устойчивости развития МТС и конкурентоспособности в условиях риска и неопределенности среды.

- использованием техники и методики использования сбора данных, использованием интеллектуальными информационно-аналитическими системами для решения управленческих и исследовательских задач, связанных с повышением конкурентоспособности и устойчивости МТС в условиях риска и неопределенности среды.

- навыками организации эффективной проектной и процессной деятельности МТС в условиях риска и неопределенности среды, а также способностью формировать бизнес-модели организации для выбора наиболее эффективных путей ее развития.

- методами оценки рисков и разработкой мероприятий по их управлению в ИМТС.

- методами адаптации системы риск-менеджмента к меняющимся условиям функционирования ИМТС.?

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16

Занятия семинарского типа	16	16
---------------------------	----	----

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Управление стратегическим развитием компании в условиях высокодинамичной среды Рассматриваемые вопросы: Понятие и уровни стратегии Схема проведения стратегического анализа Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии Анализ факторов внутренней среды организации Анализ факторов макросреды
2	Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа Рассматриваемые вопросы: Методология и методы исследования проблем стратегического анализа Методы анализа данных
3	Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества Рассматриваемые вопросы: Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа Метод Абеля для выбора рыночного сегмента Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда
4	Методические основы ситуационного анализа Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ситуационного анализа

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Методы ситуационного анализа
5	<p><b>Аналитические инструменты стратегического планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа            Инструменты и методы стратегического планирования. Технология SWOT-анализа            Анализ безубыточности деятельности организации            Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации            Производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска            Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов</p>
6	<p><b>Аналитические инструменты стратегического планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Основные характеристики риска и рисков ситуации            Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска            Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности            Разновидности предпринимательских рисков            Аналитический процесс управления риском            Методы количественной оценки рисков            Качественные методы оценки рисков            Способы снижения рисков</p>
7	<p><b>Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании            Стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга            Системы сбалансированных показателей            Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе</p>
8	<p><b>Стратегический анализ рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Анализ основных параметров рынка            Анализ сегментации рынка            Конъюнктурный анализ</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Управление стратегическим развитием компании в условиях высокодинамичной среды</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получит теоретическое представление по проведению стратегического анализа.</p>
2	<p><b>Методологические и методические основы исследования современного стратегического анализа</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит методологические приемы по проведению стратегического анализа.</p>
3	<p><b>Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится применять стратегические инструменты анализа на практике.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Методические основы ситуационного анализа В результате выполнения практического задания студент получит навык по проведению ситуационного анализа.
5	Аналитические инструменты стратегического планирования В результате выполнения практического задания студент получит навык по использованию аналитических инструментов стратегического анализа.
6	Аналитические инструменты стратегического планирования В результате выполнения практического задания студент узнает потенциальные риски, появляющиеся при проведении стратегического анализа.
7	Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов В результате выполнения практического задания студент научится использовать контролинг в деятельности предприятия.
8	Стратегический анализ рынка В результате выполнения практического задания студент научится проводить стратегический анализ рынка.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов Казакова, Н. А. Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин Москва : Издательство Юрайт , 2021	ЭБС Юрайт <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows,



Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для VNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

## Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Ильин Валентин  
Васильевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой МБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

А.Т. Романова

Г.А. Моргунова